

图书在版编目(CIP)数据

最新经贸汉语阅读教程/杨春编著. —重庆:西南师范

大学出版社,2001.5

ISBN 7-5621-2498-1

I. 最... II. 杨... III. 对外汉语教学—阅读教学—教材 IV. H195.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001) 第 027387 号

责任编辑 王 静

封面设计 谭 玺

最新经贸汉语阅读教程

杨 春 编 著

出 版:西南师范大学出版社出版、发行

重 庆·北碚 邮编:400715

印 刷:四川外语学院印刷厂印刷

印 数:001~250

开 本:787×1092 1/16 印张:9.75 字数:250千

版 次:2001年5月第1版 2001年5月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5621-2498-1/G·1473

定 价:20.00 元

目 录

第 1 单元 商标与专利

课文 商标没注册:保暖内衣市场出现六个“南极”人

快速阅读 反不正当竞争“松本”被侵权案有了说法

国外索要技术专利费中国 DVD 面临生死抉择

第 2 单元 住房制度改革

课文 银行帮百姓圆了住房梦

快速阅读 京城百姓怎样看房租调整和补贴力度

大城市房价偏高原因多

第 3 单元 下岗与再就业

课文 家政业是再就业主攻方向

快速阅读 “下岗”一词明年下岗 失业者将享受社会保险

上海市政府“购买”岗位提供给 6 万特困下岗职工

第 4 单元 广告

课文 昔日广告标王“秦池”的商标将被拍卖

快速阅读 标王小史

重庆太极集团夺得中央电视台“标王”

第 5 单元 保险

课文 外资保险公司在杭州悄然“蒸发”引出的话题

快速阅读 调查显示:中国保险业应尽快培养“诚信”特征

中国消费者协会提醒消费者:“明明白白买保险”

第 6 单元 迎接 WTO 的挑战

课文 WTO 与就业

快速阅读 “入世”给广州带来的机遇和挑战

美国公司怎样才能在中国成功

第 7 单元 国企改革

课文 海信董事长周厚键谈国企改革

快速阅读 上市重组将成国企改革大方向
国家统计局提出:国企应从 146 个行业撤离

第 8 单元 外商投资

课文 外资促进中国计算机业发展
快速阅读 外资“入侵”打破中国石油业垄断坚冰
吸引外资开发西部矿业四大鼓励政策即将出台

第 9 单元 民营企业

课文 民营企业呼唤中国的比尔·盖茨
快速阅读 民营企业买断吉林—北京的航线
民营企业在中国经济中的地位有待提高

第 10 单元 索赔与仲裁

课文 “东芝笔记本电脑”事件
快速阅读 买房有纠纷可以去仲裁
美国不服世贸组织仲裁欧美贸易危机加剧

第 11 单元 汽车工业

课文 大比拼众厂家“挤上”经济型轿车
快速阅读 我国私人购车高峰即将到来
汽车消费两大拦路虎:价格和价外收费

第 12 单元 证券市场

课文 中国证券市场股票总市值 4.6 万亿的背后
快速阅读 从 1400 元到 1 亿元股市高人“浮出水面”
中国证券市场风雨 10 年

第 13 单元 电信业

课文 中国电信业:没完没了的“优惠”背后
快速阅读 “铁通”廉价服务威胁中国电信
中国移动总经理坦言电信挨骂三大原因

第 14 单元 IT 业

课文 中国互联网业真的进入严冬了吗?
快速阅读 搜狐将在今年内再度裁员
中美海缆受损美网络企业发现商机

第 15 单元 假日经济

课文 “假日经济”,你看懂了吗?

快速阅读 假日经济不等于“涨价经济”

假日经济能留住客吗?

第 16 单元 环境保护

课文 深圳 5 单位联合倡议拒绝“白色污染”

快速阅读 环保检查车上路谁冒黑烟就追谁

朝阳产业:环保

第 17 单元 零售业

课文 开店未经中央批准家乐福停业整顿

快速阅读 入世在即外资零售业巨头吹响了冲锋号

“狼”来了以后

第 18 单元 金融改革

课文 从华夏银行申请上市看商业银行发展出路

快速阅读 B 股市场向境内居民开放

股份制银行上市忙国有银行路遥遥

第 19 单元 营销

课文 家电营销:该集权还是该分权

快速阅读 摩托罗拉营销出新招购机 7 天随便退

乐凯、柯达、富士:我们不打价格战

第 20 单元 开发西部

课文 无限商机在西部

快速阅读 云南昂起西部旅游“龙头”

李周作客人民网谈西部开发

商标没注册：保暖内衣市场 出现 6 个“南极人”

一位朋友出差到上海，想买两套“南极人”保暖内衣送给亲友，没想到在商场里转了转，竟发现了 5 个厂家生产的 6 种版本的“南极人”保暖内衣。

记者日前见到了这 6 盒保暖内衣，它们的外观几乎没有什么差别：包装盒正面都由两个模特摆着几乎一样的动作造型，只不过有的男模特是光头，有的则长着一头秀发；都在相同的位置写着“南极人”字样，连字体都一模一样；“七层保暖、高分子复合”是它们共同的标榜；有三种都写着“远红外”；包装盒背面的版式设计也惊人地相似。但如果仔细观察，它们之间也有小小的不同。比如包装的颜色有红有蓝；制衣材料有“棉+莱卡”，有“棉+天然莱卡”，有“棉+氨纶”；销售价从 80 元到 300 元不等。这 5 个生产厂家分别是：上海南极人企业发展有限公司、南极人服饰有限公司、南极人制衣厂、上海永行服装公司、上海顺事利服饰有限公司。

记者就此事到国家工商局商标局咨询，才知道原来“南极人”商标并没有注册。一位不愿意透露姓名的官员告诉记者，“南极人”商标目前还不属于哪一家企业，因此只要是合法的企业，都可以使用南极人品牌生产保暖内衣，不存在仿造与假冒之说。商标法并不能对未注册的商标进行保护。

记者采访了请葛优、徐帆做模特的上海南极人企业发展有限公司，其北京公司董事长李伟说，目前北京市场上没有这种情况，上海也不可能有，否则工商局会查处的。他认为，这种情况的出现，是他们的竞争对手授意某些厂家在搞破坏，意图是搞乱市场。但记者采访到的南极人制衣厂否认了这种说法，他们介绍说，他们以前是为上海南极人企业发展有限公司加工保暖内衣的，后来该企业撤走以后，他们就自己生产“南极人”了。所用的材料和工艺都是一样的，价格还要便宜很多。

据介绍，除了上海，浙江、四川、江西等地都出现了同样的情况，即不同厂家、不同版本的“南极人”同时充斥市场。

记者带着样品在街头做了个随机调查。得知情况后，一位老先生说：“谁能分得清哪个质量好哪个不好呢！外观都那么相似。”而另外一位接受调查的学生说：“我们买衣服时就是看商标看品牌的，谁会注意那么多细节？”资料显示，今年是保暖内衣市场竞争激烈的一年。据了解，仅仅在 1998 年，全国保暖内衣市场还只有 10 多家企业在那里竞争，市场实际销售量 300 万套左右。到了 1999 年，生产企业就已经发展到了近 70 家，而今冬明春保暖内衣市场上有 600 多家企业在厮杀。竞争对手日益增多，保暖内衣厂家抢夺市场的竞争也就更加激烈。

业内人士认为,不论厂家之间究竟是怎样的一种是非恩怨的关系,消费者面对外包装极其相似的“南极人”保暖内衣,又有几个能知道该如何选择呢?又有谁维护过消费者的知情权?应该尽快规范保暖内衣市场,不要让这种状况继续存在。

1200 字 (据新华社北京 2000 年 10 月 29 日电)

生词

- | | | |
|-------------------------|-----|----------------------------------|
| 1. 注册 zhùcè | (动) | register |
| 2. 保暖 bǎonuǎn | (动) | keep warm |
| 3. 版本 bǎnběn | (名) | edition |
| 4. 外观 wàiguān | (名) | outward appearance |
| 5. 模特 móttè | (名) | model |
| 6. 造型 zàoxíng | (名) | modelling; pose |
| 7. 秀发 xiùfà | (名) | beautiful hair |
| 8. 一模一样 yì mú yí yàng | | exactly alike |
| 9. 分子 fēnzǐ | (名) | molecule |
| 10. 复合 fùhé | (形) | compound; complex |
| 11. 标榜 biāobǎng | (动) | flaunt; advertise; boost |
| 12. 红外(线) hóngwài(xiàn) | (名) | infrared ray |
| 13. 版式 bǎnshì | (名) | format |
| 14. 惊人 jīngrén | (形) | amazing; astonishing |
| 15. 莱卡 láikǎ | (名) | name of a fabric |
| 16. 氨纶 ānlún | (名) | name of a fabric |
| 17. 咨询 zīxún | (动) | seek advice from; consult |
| 18. 透露 tòulù | (动) | disclose; reveal |
| 19. 仿造 fǎngzào | (动) | copy; counterfeit |
| 20. 假冒 jiǎmào | (动) | counterfeit; pass oneself off as |
| 21. 查处 cháchǔ | (动) | investigate and prosecute |
| 22. 授意 shòuyì | (动) | get sb. to do sth.; inspire |
| 23. 破坏 pòhuài | (动) | destroy; wreck |
| 24. 意图 yìtú | (名) | intention |
| 25. 撤 chè | (动) | withdraw; leave |
| 26. 工艺 gōngyì | (名) | crafts |
| 27. 充斥 chōngchì | (动) | flood; be full of |
| 28. 样品 yàngpǐn | (名) | sample |
| 29. 随机 suíjī | (副) | random |
| 30. 品牌 pǐnpái | (名) | trademark; brand |
| 31. 细节 xìjié | (名) | detail |

32. 厮杀 sīshā (动) fight at close quarters
 33. 恩怨 ēnyuàn (名) feeling of gratitude or resentment
 34. 知情权 zhīqíngquán (名) right to know the facts of a case or the details of an incident
 35. 规范 guīfàn (动、名) standard, norm; standardize

专 有 名 词

1. “南极人” Nánjírén; a brand of a kind of underwear
 2. 上海南极人企业发展有限公司 Shànghǎi nánjírén qǐyè fāzhǎn yǒuxiàn gōngsī; name of a company
 3. 南极人服饰有限公司 Nánjírén fúshì yǒuxiàn gōngsī; name of a company
 4. 南极人制衣厂 Nánjírén zhìyī chǎng; name of a company
 5. 上海永行服装公司 Shànghǎi yǒngxíng fúzhuāng gōngsī; name of a company
 6. 上海顺利利服饰有限公司 Shànghǎi shùnrìlì fúshì yǒuxiàn gōngsī; name of a company
 7. 国家工商局 Guójiā gōngshāngjú; State Administration for Industry and Commerce of the P. R. C.
 8. 葛优 Gě Yōu; name of an actor
 9. 徐帆 Xú Fān; name of an actress

理 解 练 习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 市场上卖的 6 种“南极人”内衣的外包装有很多相似的地方,下面哪一个不是正确的?
 A. 包装盒上都有两个模特 B. 包装上都写着“远红外”
 C. 都说是“七层保暖、高分子复合” D. 都写着“南极人”
2. 这六种“南极人”内衣还有什么相似的地方?
 A. 它们的包装颜色都是红色和蓝色 B. 它们都是用棉和莱卡制成的
 C. 它们包装盒背面的设计也很相似 D. 它们都是上海生产的
3. 根据商标局官员的说法,生产“南极人”内衣的企业都是合法的,因为:
 A. 他们都拥有“南极人”这个商标 B. 他们是合作经营的
 C. 他们都是合法的企业 D. “南极人”这个商标没有注册
4. 根据课文,在哪些地方的市场还没有发现由不同厂家生产的“南极人”内衣?
 A. 北京 B. 上海 C. 浙江 D. 江西

5. 课文里,不同厂家生产出的产品使用同样的商标,消费者对此是什么态度?
A. 无所谓 B. 难过 C. 不清楚 D. 不满
6. 上海南极人企业发展有限公司北京公司董事长李伟认为:
A. 其它生产“南极人”内衣的厂家都是不合法的
B. 不同厂家生产“南极人”内衣的材料和工艺都是一样的
C. 他们公司生产的内衣的价格很合适
D. 他们公司的内衣质量是最好的
7. 李伟认为,其它企业也在生产“南极人”内衣,是因为:
A. 工商局没有查处他们 B. “南极人”内衣太受欢迎了
C. 竞争对手故意捣乱 D. 李伟的公司是和这些企业合作生产内衣的
8. 消费者分不清哪种内衣的质量好,是因为:
A. 所有内衣的质量都一样 B. 这些内衣的外包装太相像了
C. 不知道是哪家企业生产的 D. 内衣的细节都一样
9. 今年冬天生产保暖内衣的企业是 1998 年的多少倍?
A. 7 倍 B. 10 倍 C. 60 倍 D. 6 倍
10. 本篇文章的作者认为,保暖内衣市场现在的情况是:
A. 正常的 B. 合法的 C. 混乱的 D. 让人满意的

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 没想到在商场里转了转,竟发现了 5 个厂家生产的 6 种版本的“南极人”保暖内衣。
A. 数了数 B. 转圈 C. 逛了逛 D. 购物
2. 它们的外观几乎没有什么差别。
A. 看起来 B. 外面 C. 表面 D. 外表
3. 销售价从 80 元到 300 元不等。
A. 不同 B. 不等于 C. 不相等 D. 等等
4. 不存在仿造与假冒之说。
A. 说法 B. 道理 C. 情况 D. 理由
5. 这种情况的出现,是他们的竞争对手授意某些厂家在搞破坏,意图是搞乱市场。
A. 意思 B. 目的 C. 希望 D. 阴谋
6. 后来该企业撤走以后,他们就自己生产“南极人”了。
A. 应该的 B. 有关的 C. 这个 D. 原来的
7. 不同厂家、不同版本的“南极人”同时充斥市场。
A. 充满 B. 出现 C. 塞满 D. 流行
8. 竞争对手日益增多,保暖内衣厂家抢夺市场的竞争也就更加激烈。
A. 越来越 B. 每天 C. 一天比一天 D. 逐渐

9. 消费者面对外包装极其相似的“南极人”保暖内衣,又有几个能知道该如何选择呢?

- A. 完全 B. 非常 C. 和其它 D. 有些

10. 又有谁维护过消费者的知情权?

- A. 维持 B. 提供 C. 保持 D. 保护

反不正当竞争“松本”被侵权案有了说法



被国家工商局列为 2000 年反不正当竞争 10 大案件之一的“松本”被侵权案,近日取得重大进展。广东省工商局已正式发文,责令广州市松本电工有限公司等 3 家以“松本”二字作为名称字号的企业变更其企业名称。

据了解,“松本”是广东省顺德市伟雄集团属下松本电工实业有限公司拥有、经国家商标局核准的注册商标。

在“松本电工”迅速发展的同时,各种生产、销售假冒“松本”商标的伪劣产品、仿冒产品,抢注“松本”商标以及用“松本”商标作企业名称字号误导消费者的现象时有发生。其中,广州市松本电工有限公司、广州松本电工实业公司、开平松本建设实业有限公司等 3 家企业以“松本”二字作企业名称字号,广州市松本电工有限公司抢注“松本”商标事件,给顺德松本公司“松本”商标专有权和企业名称权造成严重影响。

在国家工商局的直接过问下,广东省工商部门对这一事件进行了认真的调查取证,并作出决定:广州市松本电工有限公司等 3 家企业的投资人都曾经是顺德松本电工实业有限公司的员工,熟知“松本”商标的知名度以及“松本”在企业名称上的信誉。他们的上述行为损害了他人合法在先权利,违反诚实信用原则。要求广州市和江门市工商行政管理部门对上述 3 家企业名称中的“松本”字号问题进行处理,依法变更其企业名称字号。

570 字 (选编自 2000 年 11 月 12 日 《南方日报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. “松本”被侵权案是 2000 年全国 10 大反不正当竞争案之一。
- () 2. “松本”是几家企业共同拥有的商标。
- () 3. “松本”商标并没有注册。
- () 4. “松本”是松本电工实业有限公司拥有的注册商标。
- () 5. 广州市松本电工有限公司等 3 家企业的名称里使用了“松本”二字,这是不合法的。
- () 6. 这三家企业并不知道“松本”是已经注册的商标。
- () 7. “不正当竞争”行为包括在企业名称里使用别人已经注册的商标名称。

- ()8. “松本”在中国市场上是一个名牌。
- ()9. 有一些企业在生产质量低劣的“松本”产品。
- ()10. 工商部门要求所有企业不再使用“松本”作为商标和企业名称。



国外索要技术专利费 中国 DVD 面临生死抉择

2000 年的新年刚过,国内众多 DVD 生产厂家便将遭遇前所未有的严冬,因为日立、松下、三菱电机、时代华纳、东芝、JVC6 大 DVD 技术开发商联盟(6C)宣布:到 2001 年 3 月为止,向中国的 DVD 整机生产厂家征收产品净售价的 4%或每台 4 美元的技术专利使用费,向 DVD 解码器征收净售价的 4%或每台 1 美元的技术专利使用费,向 DVD 光盘征收每碟 7.5 美分的技术专利使用费。

据悉,早在 1999 年 6 月,6C 就面向全球发表了关于“DVD 专利联合许可”的联合声明。声明中称:6C 拥有 DVD 核心技术的专利所有权,世界上所有生产 DVD 产品的厂商,必须向 6C 购买专利许可才能从事生产,而且允许生产厂家一次性取得 6C 的专利许可证书。关于收费标准,6C 规定:DVD 生产厂家应该缴纳给上述 6 家企业 DVD 视频播放机、DVD ROM 播放器净售价的 4%或每台 4 美元(按两者中数额较高者计算),以及 DVD 解码器净售价的 4%或每台 1 美元(按两者中数额较高者计算);另外,DVD 光盘的专利费为每碟 7.5 美分。

2000 年 11 月,6C 又在北京宣布了他们的“DVD 专利许可激励计划”。计划称:凡是从 2000 年 9 月 1 日起 8 个月内执行专利许可协议的企业,在 2000 年 6 月 30 日以前的任何涉及 DVD 专利技术的行为,在前 6 个月内,都可以享受 25%的价格优惠;而没有在 9 月 1 日以后 8 个月内执行专利协议的公司,所有该协议涵盖范围内的生产行为,除了要求按照协议规定付专利费用外,还要缴纳每月 2%的利息。

对于 6C 的声明,中国电子音响工业协会秘书长在“深表遗憾”后,希望 6C 要将眼光放长远,不要只顾眼前利益。他说:尊重知识产权、交纳专利费用,是中国政府、行业协会和企业的一贯观点。目前的问题不是付不付,而是付多少的问题。我们要付的专利费用必须合情合理。对于 6C 提出的 1 000 余个专利项目,我们必须首先了解这些项目有没有应用到我们的产品中,这些项目有没有在中国进行专利注册。他强调,专利费用的谈判要建立在双方都能接受的基础上,而此次 6C 单方面发布消息显得十分浮躁,而提出的收费标准,又确实过高。

900 字(据 2000 年 1 月 新浪网)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 6C 认为,中国的 DVD 生产厂家侵害了他们的权利。
- ()2. 中国的 DVD 厂家使用的是自己研究开发的技术。
- ()3. 6C 要求世界上所有生产 DVD 产品的厂家都要向他们缴纳费用。

- ()4. 6C 要求中国的 DVD 厂家缴纳 1 000 多个专利项目的使用费。
- ()5. 生产和销售 DVD 光盘不用交纳专利使用费。
- ()6. 中国 DVD 厂家已经同意缴纳 6C 提出的所有费用。
- ()7. 6C 要求中国的 DVD 厂家缴纳的费用比其他国家便宜。
- ()8. 6C 的所有 DVD 专利技术项目都已经在中国注册了。
- ()9. 中国电子音响工业协会秘书长认为,6C 要求的专利费用太高了。
- ()10. 如果同意 6C 的要求,中国的 DVD 生产将受到严重影响。

银行帮百姓圆了住房梦

今年5月,家住房山区琉璃河的柳秋兰,看中了北潞园小区一套建筑面积110多平方米的好房子。为了搬进这个新家,她向中国建设银行北京分行递交了个人住房贷款申请。1周以后,21万元的贷款批下来了。她的这笔贷款,使北京建行个人住房贷款超过了100亿元。对建行来说,这是一个里程碑;对那些用银行贷款住进了新房和那些想用银行的钱提早圆自己住房梦的北京人来说,这100亿元绝不仅仅是一个银行业务大发展的标志。透过它,相信人们还可以看到更多更多。

1992年,现在已是联想集团企业传讯部总经理的李岚年方24岁,刚参加工作不到4年。她办出了一件许多人连想都不敢想的大胆事,向建行贷款12.8万元买下一套3居室,15年还清。她成了北京市个人贷款买房的第一人。

问起当年“吃螃蟹”的感觉,李岚回忆说:“我当时的月薪并不多,经济基础也算不上雄厚,可以说我的风险要比很多人大。就连家里人也劝我,说父亲干了一辈子,你年纪轻轻的,买的房子比父母的还大,太不现实了。可我自己有客观的认识,年轻使我有风险意识,而年轻又恰恰是我的资本。”上岁数的人说,年轻人不该早早的超过老辈人;而年轻人说,因为年轻才有冒险的资本。这是8年前发生的故事。

8年后,坐在我们面前的柳秋兰已经绝对不是个年轻人了。今年46岁的她并没把贷款买房看成多大的风险。她的解释是:“风险肯定是有,但21万元分10年还,每月两千三四百元我承受得起。再说现在贷款买房已是很平常的事,谁都知道‘要买房,找建行’嘛。所以我贷款买房没人大惊小怪,更没人拦着我。”

对于花明天的钱享受今天的生活,从不能接受变为理所当然,这就是8年来北京人观念的转变。有一组数字可以作证:1992年建行刚推出个人住房贷款时,1年贷出了不到1000万元;1998年底时,这个数字增加到12.1亿元;1999年增加到56亿元;到今年上半年,突破了100亿元。

北京市成立住房改革领导小组是在1988年。当时,北京建行是小组中唯一的一家金融单位,行里的房地产信贷部也是在那年成立的。房改的一个根本目的,就是要将原来计划经济体制下的福利分房推向市场,使住房分配最终实现货币化。

住房改革使老百姓开始关注银行的住房贷款,银行让住房贷款与老百姓的距离越来越近,最终带来了北京人消费观念的转变和住房分配货币化的全面启动。

目前,北京市各家银行几乎都有个人住房贷款这一业务品种。这显示出,北京的住房个人消费市场对各家银行产生了足够的吸引力。房屋购买力的增强,也势必带来旧城改造、住宅开发力度的增强。据有关部门透露,今年北京市住宅建设面积将创纪录地达到 2082.3 万平方米。

北京建行个人住房贷款率先突破了 100 亿元,连建行自己都说,别的银行要达到这个数字恐怕也用不了多久。如果有一天,北京市各家银行的个人住房贷款都超过了 100 亿元,“住房难”恐怕就将永远成为北京的历史了。

1300 字 (选编自 2000 年 7 月 16 日 《北京晚报》)

生	词
---	---

- | | | |
|----------------------------|-------|---|
| 1. 圆梦 yuánmèng | (动) | dream come true |
| 2. 贷款 dàikuǎn | (动、名) | provide a loan; loan, credit |
| 3. 看中 kànzhòng | (动) | take a fancy to; settle on |
| 4. 里程碑 lǐchéngbēi | (名) | milestone |
| 5. 螃蟹 pángxiè | (名) | crab |
| 6. 雄厚 xióng hòu | (形) | (of strength, resources) abundant; ample |
| 7. 风险 fēngxiǎn | (名) | risk; hazard |
| 8. 客观 kèguān | (形) | objective |
| 9. 现实 xiànréality | (名、形) | reality; realistic |
| 10. 资本 zīběn | (名) | capital; sth. used to one's own advantage |
| 11. 冒险 màoxiǎn | (动) | take a risk |
| 12. 承受 chéngshòu | (动) | bear; endure |
| 13. 大惊小怪 dà jīng xiǎo guài | | make a fuss about sth |
| 14. 拦 lán | (动) | bar; hold back |
| 15. 享受 xiǎngshòu | (动、名) | enjoy; enjoyment |
| 16. 理所当然 lǐ suǒ dāng rán | | of course; naturally |
| 17. 作证 zuòzhèng | (动) | testify; give evidence |
| 18. 推出 tuīchū | (动) | introduce; put out; present |
| 19. 突破 tūpò | (动) | break through |
| 20. 金融 jīnróng | (名) | finance |
| 21. 房地产 fángdìchǎn | (名) | real estate |
| 22. 信贷 xìndài | (名) | credit |
| 23. 体制 tǐzhì | (名) | system |
| 24. 福利 fúli | (名) | welfare; well-being |
| 25. 分配 fēnpèi | (动) | distribute; assign |
| 26. 关注 guānzhù | (动) | pay attention to |
| 27. 启动 qǐdòng | (动) | start; switch on |
| 28. 业务 yèwù | (名) | professional work; business |

29. 吸引力 xīyǐnlì (名) attractive power
 30. 势必 shìbì (副) inevitably; be bound to
 31. 创纪录 chuàngjìlù set a record
 32. 率先 shuàixiān (副) take the lead in doing sth.

专 有 名 词

1. 房山区琉璃河 Fángshānqū liúlihé: Liu Li He in Fang Shan District (of Beijing)
 2. 柳秋兰 Liǔ Qiūlán: name of a person
 3. 北潞园小区 Běilùyuán xiǎoqū: Bei Lu Yuan Community
 4. 中国建设银行北京分行 Zhōngguó jiànshè yínháng Běijīng fēnháng: Beijing Branch, China Construction Bank
 5. 联想集团 Liánxiǎng jítuán: Legend Group
 6. 李岚 Lǐ Lán: name of a person

理 解 练 习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 柳秋兰向银行申请贷款是为了:
 A. 搬家
 B. 使北京市建设银行的个人住房贷款超过 100 亿元
 C. 买一套房子
 D. 成为里程碑
2. 课文里提到李岚,是因为她:
 A. 很年轻就成了经理
 B. 8 年前吃过螃蟹
 C. 买的房子比父母的还大
 D. 是北京贷款买房的第一个人
3. 8 年前,李岚的家人不会同意下列哪个观点?
 A. 年轻人的房子不该比老人的大
 B. 贷款买房的风险太大
 C. 李岚不应该自己买房
 D. 年轻人可以冒险
4. 柳秋兰决定贷款买房的理由不包括:
 A. 现在贷款买房已经没有风险了
 B. 现在贷款买房已经是很平常的事了
 C. 她的收入可以支付每个月 2 000 多的还款
 D. 家人并不反对她贷款买房
5. 住房改革的目的是不包括:
 A. 促进个人贷款买房
 B. 停止福利分房
 C. 使住房分配从福利分房变成货币分房
 D. 使银行得到发展

6. 根据课文,在住房改革以前:

- A. 老百姓可以贷款买房
B. 人们的房子都是国家分配的
C. 住房是属于自己的
D. 人们可以挑选自己喜欢的地方居住

7. 为什么现在很多银行都有个人住房贷款的业务?

- A. 因为这是国家规定的
B. 因为他们都想使住房贷款超过 100 亿
C. 因为个人住房消费是一个很大的市场
D. 其它

8. 根据课文,住房改革带来的好处不包括:

- A. 促进银行业务的发展
B. 促进房地产业的发展
C. 降低了买房的风险
D. 促进人们消费观念的改变

9. 根据课文,现在北京市的住房情况是:

- A. 还有一部分人的住房很困难
B. 老百姓的住房条件已经很不错了
C. 人们都希望贷款买更大的房子
D. 人们的收入都可以承受贷款买房

10. 根据课文,如果每家银行在北京的个人住房贷款都超过了 100 亿,那就说明:

- A. 北京的老百姓都贷款买房了
B. 北京基本上不存在“住房难”的问题了
C. 北京的住房改革完成了
D. 老百姓的生活水平提高了

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 她办出了一件许多人连想都不敢想的大胆事。

- A. 危险 B. 勇敢 C. 胆量 D. 冒险

2. 问起当年“吃螃蟹”的感觉。

- A. 吃一种食物
B. 解决一个问题
C. 克服很大的困难
D. 第一个尝试做某种事情

3. 每月两千三四百元我承受得起。

- A. 忍受 B. 负担 C. 接受 D. 承认

4. 我当时的月薪并不多,经济基础也算不上雄厚,可以说我的风险要比很多人大。

- A. 算不出 B. 很难计算 C. 不算 D. 轮不上

5. 年轻使我有风险意识,而年轻又恰恰是我的资本。

- A. 幸好 B. 恰好 C. 真巧 D. 幸亏

6. 再说现在贷款买房已是很平常的事,谁都知道“要买房,找建行”嘛。

- A. 还有人说 B. 别人说 C. 何况 D. 多说一次

7. 住房改革使老百姓开始关注银行的住房贷款。

- A. 注视 B. 观察 C. 研究 D. 留意

8. 房屋购买力的增强,也势必带来旧城改造、住宅开发力度的增强。

- A. 必须 B. 必然 C. 形势 D. 会
9. 北京建行个人住房贷款率先突破了 100 亿元。
A. 领先 B. 率领 C. 迅速 D. 先进
10. 别的银行要达到这个数字恐怕也用不了多久。
A. 可怕 B. 害怕 C. 可能 D. 莫非



京城百姓怎样看房租调整和补贴力度

被千家万户所关注的公有住房租金上涨幅度及租金补贴方案,在经过了几个月的研究之后,今天终于有了结论。

公房租金与老百姓的生活息息相关,此次租金大幅度上调,百姓反映如何?记者采访中发现,对租金上涨同时发放补贴,大多数人持赞同态度。

已购买公房的机关干部陈先生:租金上调后又给机关干部租金补贴,这对我们来说,是件好事情。尤其是对已买下公房的人来说更值得庆幸。我没想到像我这样已买下公房的人也可以享受到租金补贴,因为按我的理解,既然现在我连房子租金都不用交,怎么可能还会享受租金补贴呢?虽然补贴不多,但我还是很满意的。

没购买公房的机关干部张先生:由于家里经济条件不太好,现在住的公房还没有能力买下来,这次租金上涨对我的生活不仅没有丝毫影响,反而有利。租金上涨之前我每月支付租金 70 元,以后有租金补贴了,我是科级,每月补贴 80 元,比房租还多出 10 元,等于是给我涨了一级工资。

未买公房的退休职工李大爷:我是企业职工,每月拿 700 元退休费,现在我每月支付租金 80 元,租金上涨后我每月得支付 210 元左右。单位给不给补贴还不知道。

按照北京市的办法,企业职工的租金补贴由企业根据自身情况自主决定。

刚参加工作,现在租住私房的吴小姐:我现在租房每月花 700 元,占我工资的 1/3 还要多,不知租金上涨后我每月要花多少钱才能维持现在的居住水平。以提高租金的方式来促使人们买房对国家来说是件好事,但我刚刚参加工作,不可能支付得起买房的首付款,只有先租房住,然后才能一步一步改善住房条件。

据有关人士分析,公房租金提高后的每平方米 3.05 元不过是个过渡价格,还应继续进行调整,直至完全达到商品房的市场租金价格。

专家测算,原则上公有住房租金达到双职工家庭收入 15% 的比例,才能切实理顺“租买比”价格,从而促使更多的消费者转变住房消费观念。

850 字 (选编自 2000 年 3 月 22 日 《生活时报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 所有的公有住房的租金都要上涨。
- ()2. 所有人都可以得到租金补贴。
- ()3. 如果已经买了房子,就不能得到租金补贴了。
- ()4. 只有机关干部才能得到租金补贴。
- ()5. 企业职工不能得到租金补贴。
- ()6. 租金补贴的多少是由单位自己决定的。
- ()7. 私有住房的租金和公有住房的租金是一样的。
- ()8. 公有住房的租金还会继续上涨。
- ()9. 提高公房租金和发放补贴引起大多数人反对。
- ()10. 提高公有住房的租金一定会促进人们花钱买房。



大城市房价偏高原因多

针对目前房价居高不下的问题,建设部部长俞正声昨天首次披露,大城市房价偏高主要有4个方面的原因。俞部长是在建设部昨天召开的新闻发布会上说这番话的。

俞正声指出,客观上讲,凡是特大城市的中心区,因土地租金偏高和旧城区拆迁等原因,房价偏高是必然的。其次,房改工作过程当中也存在很多问题,例如税、费过高,主要是费过高,这给各地方具体实施住房政策、解决配套建设带来了一定困难。今后,在新建住房高收费等问题上我们要逐步改善并加以解决。第三,大城市的规划管理方式对房价也有影响。一般来说,搞“摊大饼”式极限建设的特大城市,房价普遍偏高;而按“葡萄串”式的规划方式,即分别由若干个居民点、快速路和城市中心区组成的城市,房价较低。俞正声进一步指出,集团购买对房价也有重要影响。一些特大城市,特别是北京,许多单位不惜成本集团购买来满足本单位住房需求,实际上成为房价居高不下的的重要原因。

俞正声强调,要解决大城市房价高问题,首先要大力抓好住房分配货币化各项政策的落实,用市场来调节偏高的房价。同时应把新的居民点建在快速交通线路的沿线。俞正声认为,北京市正在建设的由西直门到回龙观并通至东直门的轻轨铁路就是很好的例子,沿线大部分房价较低。第三个办法,是实行经济适用房政策,对中低收入职工,政府免收地价款。第四,对大城市职工买房给予补贴。

570字 (据2000年2月24日和讯中金网)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 大城市房价高的一个原因是大城市人口集中。
- ()2. 大城市房价高的一个原因是大城市的人收入高。
- ()3. 在北京,很多单位大量买房子,是房价高的原因之一。
- ()4. 新建住房有很多税、费要交,也是房价高的一个原因。
- ()5. 大城市的土地租金太高,也使房价上升。
- ()6. 一个城市的规划建设方式也会影响房价。
- ()7. 建在快速交通线路旁边的房子价格较高。
- ()8. 政府认为,大城市房价高是必然的,不可改变。
- ()9. 解决房价高的问题,办法之一是多修房子。
- ()10. 政府将采取措施解决大城市房价高的问题,比如给大城市职工买房提供补贴。

家政业是再就业主攻方向

劳动和社会保障部部长张左已在全国培训就业工作会上说,2000年全年平均每月下岗职工人数将会达到700万,但失业率要控制在3.5%以内。

张左已表示:“如果能尽快开拓一个有中国特色的家政业市场,再就业工作将取得突破性进展。”他说,把家政业作为再就业的主攻方向,至少有三个充足理由:

第一个理由,市场潜力很大。现在,大中城市的一部分家庭已离不开家政服务,但是这方面的供应明显不足。以北京为例,北京的家政服务工作如家庭保姆、送奶、送水等目前都由外来工承担。2000年春节,北京的外来工回家过年后,很多家庭的生活都乱了套。但北京的下岗职工却不愿意干这一类的活。一部分人根本意识不到这种工作是就业岗位,另一部分人则觉得这种工作低人一等,做这种工作丢脸、没面子。张左已指出,下岗职工这种放不下架子的就业心态不仅在北京比较突出,而且在全国也具有普遍性。

第二个理由,再就业工作的客观发展趋势。据统计资料表明,进入90年代,一、二产业就业人数显著减少,第三产业开始成为吸纳再就业者的主渠道,再就业者绝大部分都是在这个领域找到工作的。

第三个理由,家政业适合下岗职工的文化素质和年龄结构。2000年的再就业任务相当重。因为,今年是国企改革脱困的最后一年,国企破产、兼并、分流和重组的力度还会加大,下岗和失业人员还会增加。今年全年平均月下岗职工将会达到700万,而去年月均下岗只有580万,最高的一个月也只有650万。另外,去年遗留下来没能再就业的一部分下岗职工也是就业十分困难的群体。下岗职工的文化素质偏低、年龄偏大,在寻找新岗位时受到很大的局限。

张左已说,今年的失业率要控制在3.5%以内,这个目标的实现虽然在总体上取决于经济发展所创造的就业机会,但是,如何把经济发展所创造的就业机会变成现实,就业市场将起很大的作用。

张左已建议在劳动和社会保障部门工作的干部职工,要有意识地引导全社会的保姆消费,并奉劝下岗职工丢掉传统的就业观念,力所能及地去干社会需要而没有人愿意干的事。

他倡议全社会解放思想,转变消费观念和就业观念。他说,家务劳动社会化是社会发展的必然趋势,消费者不应该把保姆看作家庭生活的奢侈品。不管家里有没有老人和孩子,家务劳动都应该社会化。不要认为家政业低人一等,家务劳动同样是很光荣的工作岗位。家务劳动的

专业化水平与生活质量成正比,是社会文明和进步的重要标志。

950 字 (选编自 2000 年 2 月 28 日 《中国经济时报》)

生	词
---	---

- | | | |
|--------------------|-------|------------------------------|
| 1. 下岗 xiàgǎng | (动) | be unemployed |
| 2. 就业 jiùyè | (动) | obtain employment |
| 3. 主攻 zhǔgōng | (名) | main attack |
| 4. 保障 bǎozhàng | (动、名) | ensure; guarantee |
| 5. 培训 péixùn | (动) | cultivate; train |
| 6. 失业率 shīyèlǜ | (名) | rate of unemployment |
| 7. 控制 kòngzhì | (动) | control |
| 8. 尽快 jǐnkǜi | (副) | as soon as possible |
| 9. 开拓 kāituò | (动) | open up; reclaim |
| 10. 特色 tèshè | (名) | characteristic |
| 11. 家政 jiāzhèng | (名) | household management |
| 12. 突破 tūpò | (动) | break through |
| 13. 进展 jìnzhǎn | (动) | make progress |
| 14. 至少 zhìshǎo | (副) | at least |
| 15. 充足 chōngzú | (形) | abundant |
| 16. 潜力 qiánlì | (名) | potential |
| 17. 供应 gōngyìng | (名) | supply |
| 18. 不足 bùzú | (形) | not enough; insufficient |
| 19. 明显 míngxǐǎn | (形) | obvious |
| 20. 保姆 bǎomǔ | (名) | housekeeper |
| 21. 外来工 wàiláigōng | (名) | worker from other areas |
| 22. 承担 chéngdān | (动) | undertake |
| 23. 乱套 luàntào | (形) | disorderly; confused |
| 24. 丢脸 diūliǎn | (形) | lose face |
| 25. 面子 miànzi | (名) | face |
| 26. 架子 jiàzi | (名) | airs; haughty manner |
| 27. 心态 xīntài | (名) | mind; feeling |
| 28. 趋势 qūshì | (名) | trend; tendency |
| 29. 产业 chǎnyè | (名) | industry |
| 30. 显著 xiǎnzhù | (形) | notable; remarkable |
| 31. 吸纳 xīnà | (动) | recruit; enroll |
| 32. 素质 sùzhì | (名) | quality; level of competence |
| 33. 国企 guóqǐ | (名) | state enterprise |

34. 脱困 tuōkùn	(动)	extricate from a difficult position
35. 破产 pòchǎn	(动)	go bankrupt
36. 兼并 jiānbìng	(动)	annex
37. 分流 fēnlú	(动)	let go through different channels
38. 重组 chóngzǔ	(动)	re-combine
39. 力度 lìdù	(名)	dynamics
40. 遗留 yíliú	(动)	leave over
41. 取决于 qǔjuéyú	(动)	depend on, be decided by
42. 局限 júxiàn	(动)	limit; confine
43. 引导 yǐndǎo	(动)	guide; lead
44. 奉劝 fèngquàn	(动)	may I offer a piece of advice
45. 力所能及 lì suǒ néng jí		in one's power
46. 倡议 chāngyì	(动)	propose
47. 家务 jiāwù	(名)	household duties; housework
48. 奢侈品 shēchípǐn	(名)	luxury goods
49. 成正比 chéngzhèngbǐ		be in direct proportion to
50. 光荣 guāngróng	(名、形)	honor, glory; honorable, glorious

专 有 名 词

- 劳动和社会保障部 Láodòng hé shèhuì bǎozhàngù:
Ministry of Labour & Social Security
- 张左已 Zhāng Zuǒyǐ: name of a person

理 解 练 习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

- 这篇课文的主要内容是:
 - 很多下岗职工不愿意从事家政服务工作
 - 2000 年下岗职工增加了,但就业机会减少了
 - 大部分下岗职工文化素质偏低,年龄偏大,很难找到新工作
 - 家政业将成为今后下岗职工再就业的主要领域
- 家政业属于:
 - 第一产业
 - 第二产业
 - 第三产业
 - 其他产业
- 为什么张左已说下岗职工应当选择做家政服务工作? 下面哪一点不是正确的理由?
 - 下岗职工的文化素质和年龄结构适合做家政服务工作

- B. 第三产业已经成为吸纳再就业人员的主要渠道
- C. 家政业的市场潜力很大,需要大量人员加入
- D. 现在很多家政服务人员都是外地人,他们的工作不能让人满意
4. 为什么大中城市中有一部分下岗职工不愿意做家政服务工作?
- A. 因为家政服务工作收入低 B. 因为中国人没有用保姆的习惯
- C. 因为他们认为干这种工作没面子 D. 因为家政服务工作的机会都被外地人抢走了
5. 为什么说 2000 年再就业任务相当重? 下面哪一点不是正确的原因?
- A. 2000 年是中国国企改革的最后一年,将有更多的国企会破产
- B. 2000 年会有更多的人下岗
- C. 1999 年下岗后没有找到新工作的人在 2000 年也很难找到工作
- D. 2000 年经济发展创造的就业机会比 1999 年减少了
6. 根据课文内容,要把 2000 年的失业率控制在 3.5% 以内,主要取决于:
- A. 下岗职工的文化素质 B. 经济发展的状况
- C. 人们对家务劳动的看法 D. 人们的思想观念
7. 从文章中看来,大多数中国人认为,请保姆主要是为了:
- A. 打扫卫生 B. 作为家庭生活的奢侈品
- C. 照顾老人和小孩子 D. 做自己不愿意做的事情
8. 张左已的建议不包括:
- A. 鼓励中国家庭更多地雇用保姆
- B. 下岗职工应该去干别人不愿意干的工作
- C. 要尽快发展一个家政业市场
- D. 家政服务工作应该由本市的下岗职工来做
9. 在北京,下岗职工从事家政业的不多,下面哪一点不是正确的原因?
- A. 他们不知道有这样的工作岗位
- B. 有些下岗职工放不下架子
- C. 在北京做家政服务工作的人已经够多了
- D. 他们认为家政服务不是好工作
10. 根据课文内容,下岗职工主要来自:
- A. 农村 B. 国企
- C. 没考上大学的人 D. 老人

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择与划线的词意思最接近的答案:

1. 现在,大中城市的一部分家庭已离不开家政服务,但是这方面的供应明显不足。
- A. 提供 B. 供给 C. 服务 D. 准备
2. 一部分人根本意识不到这种工作是就业岗位。

- A. 知道 B. 看 C. 发现 D. 认识
3. 这种放不下架子的就业心态不仅在北京比较突出,而且在全国也具有普遍性。
A. 心情 B. 心理 C. 态度 D. 情绪
4. 这种放不下架子的就业心态不仅在北京比较突出,而且在全国也具有普遍性。
A. 出色 B. 特别 C. 明显 D. 特殊
5. 进入 90 年代,一、二产业就业人数显著减少。
A. 迅速 B. 突然 C. 看起来 D. 明显
6. 第三产业开始成为吸纳再就业者的主渠道。
A. 途径 B. 道路 C. 方法 D. 行业
7. 2000 年的再就业任务相当重。
A. 差不多 B. 等于 C. 越来越 D. 非常
8. 这个目标的实现在总体上取决于经济发展所创造的就业机会。
A. 原则上 B. 总之 C. 大体上 D. 最终
9. 张左已建议在劳动和社会保障部门工作的干部职工,要有意识地引导全社会的保姆消费。
A. 有意 B. 故意 C. 有目的 D. 有计划
10. 家务劳动的专业化水平与生活质量成正比,是社会文明和进步的重要标志。
A. 标准 B. 象征 C. 目标 D. 因素



“下岗”一词明年下岗 失业者将享受社会保险

从 2001 年 1 月 1 日起,国有企业原则上将不再建立新的再就业服务中心,企业富余人员原则上不再进入再就业服务中心,由企业依法与其解除劳动关系,按照规定享受失业保险待遇,“下岗”一词将从明年起逐渐“下岗”。这是记者从近日召开的全国社会保险工作会上了解到的。

近几年,我国已经初步建立了城镇企业职工基本养老保险制度、基本医疗保险制度、失业保险制度和城市居民最低生活保障制度,社会保险体系的基本框架已经形成。全国有 95% 左右的国有企业下岗职工领到了基本生活费,98% 左右的离退休人员按时足额领到了养老金。这对于实现国有企业改革与脱困三年目标和维护社会稳定起到重要作用。在明年,还将继续确保国有企业下岗职工的基本生活费和离退休人员养老金按时足额发放,不发生新的拖欠。

会议认为,加快完善社会保险体系势在必行,只有建立完善的社会保险“安全网”,才能确保社会稳定,促进社会公平,解除群众的后顾之忧,促进经济持续快速地发展。

在国务院近日下发的《关于完善城镇社会保障体系的试点方案》中规定,明年将在部分省市进行试点。试点的主要内容是:调整和完善城镇企业职工基本养老保险制,实行个人账户实账运营,保持企业缴费水平不变,同时补充社会保险基金,不增加企业负担,不降低离退休人员

待遇,逐步实现下岗职工基本生活保障与失业保险并轨。

600字 (选编自2000年12月29日《北京青年报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 从2001年1月1日起,所有国有企业将不再建立新的再就业服务中心。
- ()2. 以前,企业下岗的人都由再就业服务中心接收。
- ()3. 以后,“下岗”的说法就要消失了。
- ()4. 从2001年1月1日起,下岗人员的生活费用全部由保险公司来负担。
- ()5. 现在,我国的社会保障体系还没有完全建立起来。
- ()6. 现在,全国所有的下岗职工都能按时领到基本生活费。
- ()7. 2001年将在一些地方进行试点,调整和完善社会保障体系。
- ()8. 以后,下岗职工可以选择领取基本生活费或者领取失业保险。
- ()9. 以后,企业将要为下岗职工花更多的钱。
- ()10. 以后,离退休人员的生活费不会降低。



上海市政府“购买”岗位提供 给6万特困下岗职工

近日,上海市劳动和社会保障局有关负责人在接受晨报记者专访时透露:体弱多病而且家中生活困难的下岗职工在上海不愁找不到岗位,只要他们有劳动的愿望,政府就会“购买”岗位提供给他们。2年来,这一措施已为6万职工解决困难。

政府“购买”的岗位主要是本市各小区内的公益性劳动岗位,如保洁、保绿、保安、保养等;所帮助的对象,是那些就业愿望迫切,但在就业市场上难以找到工作,需要政府帮助的特困人群。但要上岗必须作出两项承诺:其一,无条件地服从地区安排;其二,愿意参加各种公益性劳动。政府给予他们每月200元岗位补贴的资助,对特殊困难人员,经认定,可给予400~480元不等的特困补助,帮助他们解决基本生活问题。

这位负责人说,在社区上班,虽然收入不高,但可以节约路费和时间,能同时照顾自己的家庭和孩子,而且岗位又比较稳定,只要好好干,基本上没有下岗的可能。

如今,这些公益性劳动岗位已成了大热门。这样的工作,每月加上政府补贴,平均工资在450~600元左右。四川北路街道组织的道路保洁队员月薪达到700元,引得不少人在排队等“位子”。此外,在自己居住的小区内工作,不用花路费,不用花饭钱,这样一来,每月至少可省下200元。同时,又不耽误接送孩子、照顾家庭。

据悉,政府计划在明年鼓励上海市190个公益性劳动组织走出各自的小区,到市场上去承

包公益性工程,如马路保洁、内外环线的种绿护绿等。这将为下岗职工提供更多的就业机会。

680字 (选编自2000年12月6日《新闻晨报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 上海市政府“购买”的工作岗位,只提供给特别困难的下岗职工。
- ()2. 上海市政府提供的工作,主要是在居民小区里做清洁、绿化等。
- ()3. 在市政府提供的岗位中,下岗职工可以挑选自己愿意做的工作。
- ()4. 文章中提到的岗位,都是在下岗职工本人居住的社区工作。
- ()5. 因为工资比较高,所以很多人都愿意做这些工作。
- ()6. 市政府提供的这些岗位,都比较稳定。
- ()7. 现在,有很多人都希望得到这样的工作。
- ()8. 很多人愿意做这些工作,是因为上班近、方便又省钱。
- ()9. 市政府“购买”的岗位,工资都很低。
- ()10. 上海市政府还将鼓励更多的下岗职工从事公益性工作。

昔日广告“标王”“秦池”的商标将被拍卖

曾经两度荣膺中央电视台广告“标王”而轰动一时的山东秦池酒厂，如今有可能保不住自己的“秦池”注册商标。日前，山东省临沂市中级人民法院正式下达民事裁定，对未履行还款义务的山东秦池酒厂所拥有的“秦池”注册商标予以拍卖。

据悉，引发山东秦池酒厂这场债务危机的“标的物”竟是小小的金属质地酒瓶帽。债权人山东省临沂国际经济技术合作公司（下称临沂国际公司）。早在1997年1月和1998年9月，双方就签订了一个购销合同，约定临沂国际公司向秦池酒厂供应由西班牙进口的金属酒瓶帽。至今，秦池酒厂只付了部分货款，还有391万元未付。临沂国际公司在多次索要没有结果的情况下，将秦池酒厂告上了法庭。临沂市中级人民法院经过审理，最后于1999年11月15日判决秦池酒厂败诉，应当还钱，而秦池酒厂也没有上诉。这样，一审判决生效。

秦池酒厂原为山东临朐县酒厂。由于大力开拓市场，该厂声名日益显赫。1995年11月，在中央电视台黄金时段广告招标会上，秦池酒厂以6666万元的“吉利”价格夺得央视广告“标王”桂冠，一时间引起轰动。“秦池”第一次中标后，第二年即1996年，销售额便增加到9.5亿元，利税额是过去55年总和的4倍。1996年11月，山东秦池酒厂又作惊人之举，以3.2亿元的天价再次夺得央视广告“标王”桂冠，使秦池酒的知名度达到顶点。谁知从1997年开始，秦池酒厂的效益就不断下滑。到了1998年，该厂已是欠税经营，拖欠工人的工资，直到现在仍然没有走出低谷。

1999年11月，临沂市中级人民法院依法对秦池酒厂在国家工商局商标局注册的“秦池”注册商标予以冻结，并正式委托山东省价格信息中心对该注册商标进行价格认定。1997年山东省有关部门对“秦池”商标的估价6.69亿元人民币。而据知情人透露，不久前，山东省价格信息中心对“秦池”商标的估价（以2000年6月23日为基准日）仅为1700多万元人民币！

据悉，国家税务总局近日发出84号文件，规定从明年起，企业每年用于广告的费用最多为销售额的2%，超过2%的广告费用不能再计入成本，必须向国家纳税。这意味着，今后，企业不能随心所欲地支出广告费用了，企业的广告行为将受到制约。

国家税务总局的解释是：该政策的出台是为了防止一些企业牺牲国家的利益，不计成本地做广告。调查表明，一些企业如有的白酒生产厂家，长年拖欠国家大量税款，同时在电视台投巨资做广告。有些营养品广告支出比例高得过分，如今年以“盖中盖”广告在媒体上轮番轰炸的哈

尔滨制药集团,广告支出占销售收入的 25%。这种现象极不正常,应该受到制约。

也许,“标王”的历史就到此为止了?

1200 字 (选编自 2000 年 7 月 19 日 《法制日报》)

生	词
---	---

- | | | |
|---------------------------|-------|------------------------------------|
| 1. 昔日 xīrì | (名) | (in) former days |
| 2. 标王 biāowáng | (名) | king of the bidding |
| 3. 拍卖 pāimài | (动、名) | auction |
| 4. 荣膺 róngyīng | (动) | have the honor to get or win |
| 5. 轰动一时 hōng dòng yì shí | | cause a sensation at a time |
| 6. 民事 mínshì | (名) | relating to civil law; civil |
| 7. 裁定 cáidìng | (动、名) | decide or declare judicially |
| 8. 履行 lǚxíng | (动) | fulfil; perform |
| 9. 义务 yìwù | (名) | duty; obligation |
| 10. 予以 yǔyǐ | (动) | give; grant |
| 11. 下达 xiàdá | (动) | issue an order |
| 12. 据悉 jùxī | | it is reported |
| 13. 危机 wēiji | (名) | crisis |
| 14. 标的物 biāodiǎnwù | (名) | object |
| 15. 质地 zhìdì | (名) | quality of a material ; texture |
| 16. 酒瓶帽 jiǔpíngmào | (名) | cap-like cover for wine bottle |
| 17. 债权人 zhàiquánrén | (名) | creditor |
| 18. 签订 qiāndìng | (动) | conclude and sign (a treaty, etc.) |
| 19. 购销 gòuxiāo | (动) | purchase and sale |
| 20. 合同 hétóng | (名) | contract |
| 21. 约定 yuēdìng | (动) | agree on |
| 22. 索要 suǒyào | (动) | claim; demand |
| 23. 审理 shěnlǐ | (动) | try; hear |
| 24. 败诉 bàisù | (动) | lose a lawsuit |
| 25. 上诉 shàngsù | (动) | appeal(to a higher court) |
| 26. 进口 jìnkǒu | (动) | import |
| 27. 判决 pànjué | (动) | pass judgement |
| 28. 生效 shēngxiào | (动) | go into effect |
| 29. 开拓 kāituò | (动) | open up |
| 30. 声名 shēngmíng | (名) | reputation |
| 31. 显赫 xiǎnhè | (形) | celebrated; illustrious |
| 32. 黄金时段 huángjīn shíduàn | | golden period |

- | | | |
|--------------------------|-------|---------------------------------------|
| 33. 招标 zhāobiāo | (动) | invite tenders |
| 34. 吉利 jílì | (形) | lucky; auspicious |
| 35. 桂冠 guìguān | (名) | laurel |
| 36. 中标 zhòngbiāo | (动) | win the bid or tender |
| 37. 竞标 jìngbiāo | (动) | compete in the bidding |
| 38. 惊人之举 jīng rén zhī jǔ | | masterstroke |
| 39. 天价 tiānjià | (名) | an unbelievably high price |
| 40. 知名度 zhī míng dù | (名) | popularity |
| 41. 下滑 xiàhuá | (动) | fall; drop |
| 42. 拖欠 tuōqiàn | (动) | be behind in payment |
| 43. 低谷 dīgǔ | (名) | all-time low |
| 43. 冻结 dòngjié | (动) | freeze |
| 44. 委托 wěituō | (动) | entrust; trust |
| 45. 认定 rèndìng | (动) | determine; define |
| 46. 估价 gūjià | (动、名) | appraise, evaluate; appraised price |
| 47. 知情人 zhīqíng rén | (名) | person in the know |
| 48. 基准 jīzhǔn | (名) | datum; criterion |
| 49. 纳税 nàshuì | (动) | pay taxes |
| 50. 随心所欲 suí xīn suǒ yù | | follow one's inclinations |
| 51. 制约 zhìyuē | (动) | restrict; condition |
| 52. 出台 chū tái | (动) | make a public appearance |
| 53. 牺牲 xīshēng | (动) | sacrifice |
| 54. 不计成本 bú jì chéng běn | | do sth. without caring about the cost |
| 55. 巨资 jùzī | (名) | a huge amount of money |
| 56. 营养 yíngyǎng pǐn | (名) | nutriment |
| 57. 到此为止 dào cǐ wéi zhǐ | | come to the end |
| 58. 白酒 bái jiǔ | (名) | white spirit |
| 59. 轮番 lún fān | (副) | take turns |
| 60. 轰炸 hōng zhà | (动) | bomb |
| 61. 媒体 méi tǐ | (名) | media |

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 山东秦池酒厂 Shāndōng qínchí jiǔchǎng:
Qin Chi White Spirit Factory, Shan Dong Province
2. 中央电视台 Zhōngyāng diànshìtái:
Central Television Station of P. R. C.

3. 山东省临沂市中级人民法院 Shāndōngshěng Línyìshì zhōngjí rénmin fǎyuàn:
Intermediate People's Court of Lin Yi City, Shan Dong
4. 山东省临沂市国际经济技术合作公司 Shāndōngshěng Línyìshì guójì jīngjì jìshù hézuò gōngsī:
International Economic & Technical Cooperation
Company of Lin Yi, Shan Dong
5. 西班牙 Xibányá: Spain
6. 临朐县 Línqúxiàn: Lin Qu County (Shan Dong)
7. 国家税务总局 Guójiā shuìwù zǒngjú:
State Administration of Taxation
8. “盖中盖” Gàizhōnggài: brand of a good
9. 哈尔滨制药集团 Hā'ěrbīn zhìyào jítuán:
Ha Er Bin Pharmaceutical Group

理解练习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 什么是“标王”?
A. 广告费用最高的企业
B. 销售额最高的企业
C. 最成功的企业
D. 通过竞标,有资格在中央电视台价格最高的广告时段做广告的企业
2. 山东秦池酒厂的商标将被拍卖是因为:
A. 秦池酒厂得过两次中央电视台的“标王” B. 秦池酒厂使用了一种金属的酒瓶帽
C. 秦池酒厂不服从法院的判决 D. 秦池酒厂欠债不还
3. 秦池酒厂欠哪个单位的钱?
A. 法院 B. 中央电视台
C. 临沂国际公司 D. 临朐酒厂
4. 秦池酒厂第一次夺得“标王”称号是在:
A. 1995年 B. 1996年 C. 1997年 D. 1998年
5. 秦池酒厂第一次成为“标王”花了多少广告费?
A. 391万元 B. 6666万元 C. 3.2亿元 D. 9.5亿元
6. 根据课文,秦池酒厂现在:
A. 已经破产了 B. 情况已经开始好转
C. 还是很困难 D. 将属于别的企业
7. 今后,企业不大可能象秦池酒厂这样花巨资做广告了,因为:
A. 他们都知道这样做的后果 B. 国家将限制企业的广告支出

- C. 他们不可能有秦池酒厂这么多钱 D. 电视台降低了广告费
8. 今年,哪种产品的广告费用在销售收入中所占比例最高?
- A. 药品 B. 营养品 C. 电器 D. 白酒
9. 下列哪种情况在以前是不真实的?
- A. 一些企业花巨资做广告,但不按时纳税
- B. 企业的广告费用被当作生产成本
- C. 企业把销售收入的很大部分拿去做广告
- D. 企业的广告费用如果超过了销售额的 2%,就要向国家纳税
10. 按照国家的新规定:
- A. 白酒生产企业不能再在中央电视台做广告了
- B. 所有企业的广告费用都不允许超过销售收入的 2%
- C. 所有广告费用都要向国家交税
- D. 超过销售收入 2% 的广告费用不能算做生产成本

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择与划线的词语意思最接近的答案:

1. 曾经两度荣膺中央电视台广告“标王”而轰动一时的山东秦池酒厂,如今有可能保不住自己的“秦池”注册商标。
- A. 不能保持 B. 失去 C. 不能保护 D. 不能保存
2. 据悉,引发山东秦池酒厂这场债务危机的“标的物”竟是小小的金属质地酒瓶帽。
- A. 发现 B. 引起 C. 引导 D. 发起
3. 日前,山东省临沂市中级人民法院正式下达民事裁定,对未履行还款义务的山东秦池酒厂所拥有的“秦池”注册商标予以拍卖。
- A. 一天前 B. 前天 C. 以前 D. 近几天
4. 谁知从 1997 年开始,秦池酒厂的效益就不断下滑。
- A. 有人知道 B. 没有人知道 C. 哪知 D. 不知道
5. 这意味着,今后,企业不能随心所欲地支出广告费用了,企业的广告行为将受到制约。
- A. 表明 B. 意思 C. 解释 D. 意义
6. 一些企业如有的白酒生产厂家,长年拖欠国家大量税款,同时在电视台投巨资做广告。
- A. 在很长的一年 B. 常常 C. 每年 D. 长期
7. 这意味着,今后,企业不能随心所欲地支出广告费用了,企业的广告行为将受到制约。
- A. 浪费 B. 大大咧咧 C. 任意 D. 随随便便
8. 一些企业如有的白酒生产厂家,长年拖欠国家大量税款,同时在电视台投巨资做广告。
- A. 扔 B. 放 C. 投放 D. 支付
9. 谁知从 1997 年开始,秦池酒厂的效益就不断下滑。
- A. 下降 B. 下掉 C. 滑动 D. 下落

10. 今年以“盖中盖”广告在媒体上轮番轰炸的哈尔滨制药集团,广告支出占销售收入的25%。

- A. 多次 B. 不停 C. 反复 D. 重复



“标王”小史

“标王”这个称呼是中央电视台原广告部主任谭希松的发明。1994年11月,中央电视台首届广告竞标会上,“孔府宴酒”以3 079万元中标,夺得黄金时段广告权。谭希松当时视之为天价,在介绍“孔府宴酒”公司的老总江廷华时,第一次使用了“标王”的称呼。

1995年11月,“秦池”酒厂以6 666万元夺得1996年度中央电视台广告“标王”。第二年,“秦池”又以3.2亿元的高价再度称王。1997年11月,“爱多VCD”以2.1亿元竞标成功,成为中央电视台最后一位“标王”。1998年底,因为“标王”现象引起社会各界批评,中央电视台在广告竞标中不再使用“标王”的称呼。

今年,人们惊讶地在哈尔滨制药集团身上发现了当年“秦池”和“爱多”的影子,于是有人称“哈药”是“无冕标王”。

到目前为止,哈药的广告战略是成功的。4年前,哈药在黑龙江省内推出新药时,就用“地毯式轰炸”的广告来宣传。之后,广告投放每年大概以3倍的速度增长,销售收入也是成倍上升。哈药1998年、1999年的销售额分别为29.25亿元、44.87亿元,今年预计为80亿元。

哈药的支持者认为,不能简单地拿哈药与以前的“标王”作比较。它们之间最大的不同是,哈药是上市公司,资金实力、技术实力、人才实力等比“秦池”等前“标王”雄厚得多。不过也有人,对“哈药”的未来表示忧虑。

600字 (选编自2000年9月17日《三联生活周刊》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 中央电视台第一位广告“标王”是“孔府宴酒”。
 () 2. 中央电视台最后一位广告“标王”是“哈药”。
 () 3. 今年,有人称“哈药”是“标王”,因为“哈药”花巨资在媒体大做广告。
 () 4. 所有人都认为“哈药”花巨资做广告是对的。
 () 5. “哈药”的广告费用比以前的“标王”都多。
 () 6. 以前的“标王”现在都经营失败了。
 () 7. 虽然“哈药”集团花大钱做广告,但是它的销售并没有提高。
 () 8. 现在,“哈药”的生产和经营都很成功。
 () 9. 1998年底,中央电视台不再使用“标王”的称呼,是因为想当“标王”的企业太多了。

()10. 成为“标王”的企业并不能永远成功。



重庆太极集团夺得中央电视台“标王”

中央电视台新千年晚 7 点的第一声钟声将由重庆太极集团敲响。昨日下午 5 时,太极集团以 2 041 万元的价格夺得中央电视台 2001 年 1~2 月 19 点的报时权。同时,太极还买下了 2001 年全年中央电视台黄金时段头条广告的位置,全部费用约 1 个亿。太极集团成为这次中央电视台广告竞标中最亮的一颗星。

据了解,昨天的招标投标从上午 8 时至晚 6 时一直没休息,共有 100 多个单位参与投标,竞争相当激烈。其中以 2001 年 1~2 月 19 时的报时权争夺最为残酷。很多厂家都想敲响新千年晚 7 点的第一声钟声。争夺到最后时,哈尔滨制药三厂开始与太极集团单挑。当哈药以 2 031 万元的高价举牌后,太极毫不犹豫地举出 2 041 万元,从而一举夺魁,全场立即掌声雷动,所有的媒体都将镜头对准了太极,太极一下子成为场上最亮的焦点。

参加投标的太极人士称,此次中标是志在必得,但价格仍在原定计划以内。竞标前,太极就对有关数据进行了仔细分析,作了充分的准备。

据称,太极在央视的广告将主推“曲美”。

450 字 (选编自 2000 年 11 月 10 日 《重庆商报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 太极集团为了 2001 年在中央电视台做广告,一共花了 2 041 万元。
- ()2. 中央电视台 2001 年 1 月到 2 月 19 点的广告是最吸引人的。
- ()3. 2001 年,在中央电视台黄金时段第一条播出的广告将是太极集团的。
- ()4. 太极集团在这次广告投标中,花的钱最多。
- ()5. 2001 年 1~2 月 19 时的报时权,只有哈尔滨制药三厂和太极集团竞争。
- ()6. 太极集团在这次投标中出的价格超出了他们原来的计划。
- ()7. 很多厂家都想敲响新千年晚 7 点的第一声钟声,因为这会带来幸运。
- ()8. 太极集团事先没想到他们会中标。
- ()9. 一共有 100 多个单位参加了这次广告投标。
- ()10. “曲美”是太极集团的产品。

外资保险公司在杭州悄然 “蒸发”引出的话题

就像盼望加入 WTO 会带来价格便宜质量好的洋轿车一样,一些想买保险的人也在期待着外资保险公司进入中国以后,能在国家保障之外,买一份便宜又踏实的保险。

其实,一家外资保险公司已经无声无息地在杭州做了 3 年市场调查,半个月前,刚刚在媒体上露了一面,就引起了人们的关注。但没想到,半个月后,这家世界著名的瑞士苏黎士保险公司竟然像它轻轻地到来一样,轻轻地“蒸发”了。而人们对洋保险的好奇和渴望却因此被一下子“吊”了起来。洋保险离中国老百姓究竟有多远呢?

“我要等外资保险公司的保险!”

3 年来,苏黎士保险公司在杭州只是做市场调查,一笔业务都没做过,在保险界从不露面,电话号码在 114 台也查不到。但办事处的陈小姐说,办事处没有撤销之前,经常有人特意打来电话,冲着苏黎士这个洋名字要买保险,听说还没有开始开展业务,有人还感到很遗憾。

一位想买保险的女士对外资保险公司撤出杭州,甚至有点沮丧。她说,自己工作不稳定,想买一份医疗保险,拿到国内某保险公司的一份保险单后,心里有说不出的感觉——保险单上出现最多的字样是“本公司有权……”,而很少有“投保者有权……”的字样,买了这样的保险,觉得好像更没有保障了。

给手指头买保险哪里有卖?

钢琴家的手指头、马拉多纳的左脚、甚至少女椭圆形的肚脐眼都可以保险,而这样的保险在如今的中国保险市场,是有钱也买不到。

江泰保险经纪公司的张建认为,中资保险和外资保险相比,第一个弱势就是保险单设计往往会打击人们的购买欲望。因为大部分合同在拿给保险购买者看之前都已经订好了,要符合不同购买者的需求几乎是不可能的。

投保前你是上帝投保后他是上帝?

为了让你买下保险,保险推销员或许会一趟一趟没日没夜地往你家跑。可一旦把钱交给了保险公司,许多消费者马上就会有一种被遗弃的感觉。

不论是保险公司还是保险界学者都认为,除了产品设计不灵活外,中资保险公司最大的弱

势就是服务了。

多少由谁说了算？

在成熟的保险市场，一旦投保人出了事，赔不赔，赔多少，保险公司和投保人说了都不能作为定论，公估人的话才是权威。

在保险业发达的国家，保险市场有 3 个关键的角色：保险代理人、保险经纪人和保险公估人。保险公估人作为第三方，由政府认可，完全处于中立的位置。而我国的保险市场则没有中立的公估人，赔多少，完全是由保险公司说了算。

在这样的情况下，消费者盼望洋保险，就可以理解了。眼看 WTO 近在咫尺，保险业的大门也将逐渐打开，洋保险离我们是越来越近了。在未来的竞争中，中国的保险公司要保住并扩大市场份额，需要加倍的努力。

1300 字（改编自 2000 年 11 月 中新网消息）

生词

- | | | |
|------------------------|-------|----------------------|
| 1. 保险 bǎoxiǎn | (名) | insurance |
| 2. 外资 wàizī | (名) | foreign capital |
| 3. 悄然 qiǎorán | (副) | quietly |
| 4. 蒸发 zhēngfā | (动) | evaporate |
| 5. 洋 yáng | (形) | foreign |
| 6. 踏实 tāshi | (形) | steady and sure |
| 7. 无声无息 wú shēng wú xī | | noiseless; silent |
| 8. 露面 lòumiàn | (动) | show one's face |
| 9. 好奇 hàoqí | (形) | curious |
| 10. 渴望 kěwàng | (动) | thirst for; long for |
| 11. 吊 diào | (动) | tantalize |
| 12. 调查 diàochá | (动) | investigate |
| 13. 办事处 bàنشìchù | (名) | office; agency |
| 14. 撤销 chèxiāo | (动) | cancel; rescind |
| 15. 特意 tèyì | (副) | specially |
| 16. 冲着 chòngzhe | (介) | because of; towards |
| 17. 遗憾 yíhàn | (名、形) | regret; pity |
| 18. 沮丧 jǔsàng | (形) | depressed; dejected |
| 19. 医疗 yīliáo | (名) | medical treatment |
| 20. 保险单 bǎoxiǎndān | (名) | insurance policy |
| 21. 投保 tóubǎo | (动) | insure |
| 22. 少女 shàonǚ | (名) | young girl |
| 23. 椭圆 tuǒyuán | (形) | ellipse |

24. 肚脐眼 dùqíyǎn	(名)	navel
25. 弱势 ruòshì	(名)	inferior position
26. 打击 dǎjī	(动)	strike; attack
27. 欲望 yùwàng	(名)	desire; wish
28. 上帝 shàngdì	(名)	god
29. 推销员 tuīxiāoyuán	(名)	salesman
30. 遗弃 yíqì	(动)	abandon; desert
31. 灵活 línghuó	(形)	flexible; elastic
32. 成熟 chéngshú	(形)	mature
33. 关键 guānjiàn	(名、形)	crucial, critical; crux, key
34. 角色 juésè	(名)	role; part
35. 代理人 dàilǐrén	(名)	agent; deputy
36. 经纪人 jīngjìrén	(名)	broker; middleman
37. 公估人 gōnggūrén	(名)	public evaluator
38. 认可 rènkě	(动)	approve
39. 定论 dìnglùn	(名)	conclusion
40. 中立 zhōnglì	(形)	neutral
41. 赔 péi	(动)	compensate
42. 近在咫尺 jìn zài zhǐ chǐ		close at hand
43. 份额 fèn'é	(名)	share; portion
44. 权威 quánwēi	(名)	authority

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 杭州 Hángzhōu; Hang Zhou City
2. 瑞士苏黎士保险公司 Ruìshì Sulíshì bǎoxiǎn gōngsī;
Zurich Insurance Company, Switzerland
3. 114 台 Yāoyāosìtái;
information
4. 马拉多纳 Mǎlādōnà;
name of a football player from Argentina
5. 江泰保险经纪公司 Jiāngtài bǎoxiǎn jīngjì gōngsī;
Jiang Tai Insurance Management Company
6. 张建 Zhāng Jiàn;
name of a person
7. WTO;
World Trade Organization

理解练习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 目前,老百姓认为中国保险公司的服务:

- A. 很让人满意 B. 不让人满意
C. 一般 D. 比较让人满意

2. 三年来,瑞士苏黎士保险公司在杭州:

- A. 提供保险服务 B. 和中资保险公司合作
C. 调查中国市场 D. 什么也没做

3. 苏黎世保险公司在杭州的办事处经常接到电话,打电话的人是想:

- A. 和他们合作 B. 买他们的保险
C. 向他们表示遗憾 D. 了解他们的情况

4. 杭州那位想买医疗保险的女士认为国内保险公司的保险单:

- A. 很吸引人 B. 很详细 C. 很灵活 D. 不吸引人

5. 根据课文,国内保险和外资保险相比,第一个不足是:

- A. 不能给手或者脚投保
B. 保险单设计得不漂亮
C. 保险设计不灵活,不能满足不同顾客的需要
D. 服务不好

6. 国内保险公司的第二个不足是:

- A. 保险推销员经常到家里来推销
B. 顾客交给保险公司的钱太多
C. 保险公司的人对顾客态度很差
D. 保险公司的服务不能让人满意

7. 国内保险公司的第三个不足是:

- A. 出事以后,不知道由谁来决定是否赔偿和赔偿多少
B. 没有保险经纪人
C. 没有保险代理人
D. 没有保险公估人

8. 有一些消费者盼望外资保险,下面哪一条不是可能的原因?

- A. 外资保险更便宜
B. 外资保险更让人放心
C. 国内保险公司的服务不能让人满意
D. 外资保险公司很难进入中国市场

9. 根据课文,外资保险公司将:

- A. 不可能进入中国市场 B. 很快进入中国市场

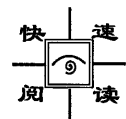
- C. 很难进入中国市场 D. 不会和中国的保险公司竞争
10. 根据课文,中国的保险市场现在:
- A. 已经很发达了 B. 很让人满意
- C. 还不成熟 D. 非常落后

词	汇	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 这家世界著名的瑞士苏黎士保险公司竟然像它轻轻地到来一样,轻轻地“蒸发”了。
- A. 变成气体 B. 逃跑 C. 消失 D. 出发
2. 一些想买保险的人也在期待着外资保险公司进入中国以后,能在国家保障之外,买一份便宜又踏实的保险。
- A. 认真的 B. 负责的 C. 有保障的 D. 实际的
3. 经常有人特意打来电话,冲着苏黎士这个洋名字要买保险。
- A. 特殊 B. 特别 C. 故意 D. 有意
4. 经常有人特意打来电话,冲着苏黎士这个洋名字要买保险。
- A. 好听的 B. 时髦的 C. 外国的 D. 现代的
5. 除了产品设计不灵活外,中资保险公司最大的弱势就是服务了。
- A. 形势 B. 特点 C. 虚弱 D. 劣势
6. 要符合不同购买者的需求几乎是不可能的。
- A. 基本上 B. 完全 C. 也许 D. 大概
7. 为了让你买下保险,保险推销员或许会一趟一趟没日没夜地往你家跑。
- A. 也许 B. 或者 C. 有侯 D. 允许
8. 可一旦把钱交给了保险公司,许多消费者马上就会有一种被遗弃的感觉。
- A. 只要 B. 一天 C. 很快 D. 立刻
9. 在保险业发达的国家,保险市场有3个关键的角色。
- A. 关注 B. 重要 C. 决定 D. 危险
10. 在保险业发达的国家,保险市场有3个关键的角色。
- A. 演员 B. 部分 C. 人物 D. 对手

调查显示:中国保险业 应尽快培养“诚信”特征



中国很快就要进入WTO,保险业开放之门正越开越大。最近一项调查显示,多数市民认为,培养诚信无欺、安全可靠的特征是中国保险业迎接挑战的关键。

零点调查公司最近在保险竞争较活跃的深圳,对 536 户已购买保险的用户进行了保险公司品牌形象的调查。

在调查中,“保险市场恶性竞争,给人们不保险的感觉”成为 96.1% 保户首选的损害保险业形象的负面因素;其次是“代理人或经纪人提成不一样,缺乏统一管理”(72.2%);“承保时说一套,理赔时做一套”(66.1%)。这表明,人们对保险的规范性有了更高的要求,要求保险企业树立诚信无欺、安全可靠的品牌形象。

在有关品牌选择的调查中,48.9% 的保户表示会选择国有保险公司,这显示出国有保险企业在保户心目中仍有较高的信誉。这也许会给国内保险业迎接开放的挑战增强一点信心。

400 字 (据中新社北京 2000 年 11 月 24 日电)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 文章中的这次调查是在深圳进行的。
- () 2. 中国要加入 WTO,但是保险业不会开放。
- () 3. 作为保险公司,给顾客安全可靠的感觉是最重要的。
- () 4. 顾客对保险公司代理人提成不统一感到不满。
- () 5. 顾客认为,保险公司最大的问题是承保时说的和理赔时做的不一样。
- () 6. 大多数顾客在保险时,会选择国有保险公司。
- () 7. 现在,保险公司之间的竞争非常激烈。
- () 8. 顾客认为,保险公司之间不应该竞争。
- () 9. 这次调查的是还没有买保险的消费者。
- () 10. 零点公司是一家保险公司。

中国消费者协会提醒消费者: “明明白白买保险”

中国消费者协会今天发布 2000 年第 13 号消费警示:保险消费心中要有底。据中消协近期对哈尔滨、南京、西安、武汉、郑州、兰州 6 个城市的保险消费调查显示,约有 36% 的消费者已经购买了各类保险。在越来越多的人购买保险的同时,投保人与保险公司之间的各种纠纷也越来越多。保险纠纷曾是 1998 年全国 10 大投诉热点之一,这两年,保险投诉仍呈上升趋势。

据调查分析,目前中国保险市场存在 5 大突出问题:

一、一些保险代理人夸大保险功能,掩盖某些条款的内容,诱使消费者投保。

二、消费者不仔细阅读保险合同的条款细节,对自己应该享有的权利和应该履行的义务不清楚、不明确,容易造成权益受损失。

三、部分消费者选择保险品种时不合理、不科学,或偏好某些保险品种,造成保障不全面、

重复保险,带来保险浪费。

四、索赔难。很多消费者反映,购买保险后向保险公司索赔时,起初根本没听说过的一系列规定制度全出来了,再仔细阅读十分专业的具体保险条款,才知道还有这么一层意思,难以顺利得到赔付,使投保人感到自己处于不利地位。

五、退保难,退保时产生纠纷的现象十分突出。

据有关专家分析,产生以上问题的原因主要是:一些地方保险市场比较混乱;部分保险公司急功近利,一心只想着赚钱;保险代理人的素质参差不齐;消费者缺乏相关保险知识。

中消协呼吁社会有关部门,进一步规范保险市场,强化对保险公司的管理。

720 字 (据中新社北京 2000 年 11 月 28 日电)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 中国有 1/3 的人已经买了保险。
- () 2. 保险纠纷是今年 10 大投诉热点之一。
- () 3. 这两年,保险投诉减少了。
- () 4. 根据这次调查,发生保险纠纷,都是保险公司的责任。
- () 5. 有的保险公司故意不对消费者说清楚保险内容。
- () 6. 有些消费者在买保险时,没有看清楚保险条款的内容。
- () 7. 有些消费者特别喜欢某些种类的保险,结果买了重复的保险,造成浪费。
- () 8. 消费者在索要赔偿时,保险公司的服务都能让人满意。
- () 9. 消费者可以很容易地退保。
- () 10. 专家认为,消费者应该多了解一些保险知识。

WTO 与就业

WTO 尚未真正进入中国的经济生活,但对 WTO 的种种猜测与预期早已成为老百姓感兴趣的话题。

不过,普通的城市市民——包括人们常说的蓝领工人和一小部分白领人士,不能对 WTO 抱有过于乐观的就业期望,尤其是在中国加入 WTO 的初期。

有研究表明,加入 WTO 将使中国经济增长速度提高大约 15 个百分点。在中国现有经济结构、企业结构和技术水平下,国内生产总值增长速度与就业岗位之间有明显的正比关系。所以,加入 WTO 将为我国经济持续高速发展提供新的动力,从而创造更多的就业机会。

但这是从长期来看,而且是在假设许多因素不变的前提下。在加入 WTO 初期甚至相当长一个时期内,广大城市劳动者以及有关政府部门都不能对就业形势盲目乐观。

研究表明,在我国加入 WTO 初期,就业矛盾有可能加剧,这包括 3 方面的内容:

1. 失业总量有可能增加。这是因为,随着贸易壁垒的逐渐打破,中国将进入一个更开放、竞争更激烈的经济发展阶段,技术进步会使劳动力的需要量减少。还有一个不可忽视的因素是,由于外国农产品对我国农业的冲击,将会有更多的农村剩余劳动力流向城市。

2. 就业结构矛盾将非常突出。金融、保险、电信、分销服务及部分高新技术行业会有较快发展,并会带动就业明显增长,纺织、服装、建筑、建材等劳动密集型行业也可能增加就业;但相当一部分资本、技术密集行业如汽车、冶金、机械、医药、化工等,因为明显缺乏国际竞争力,可能出现大量失业。因此,老工业基地、中西部地区的中小城市、国有企业的失业问题可能会相当严重。

3. 人才资源短缺的矛盾将进一步加剧。国内外企业对高素质劳动力特别是专门人才的争夺将会更激烈。像清华 IMBA 那样的人才自然是争夺的对象。

再深一步看,加入 WTO 对中国的劳动力素质,对就业者的技能、知识结构提出了严峻挑战。现在在岗的就业者和即将走向社会的学生,都有必要重新认识、设计、塑造自己。对许多人来说,这种重新设计和塑造意味着抓紧时间补充适用的知识和技能,可能还包括培养敬业精神。

中国有句古话,“车到山前必有路”。对中国的广大就业者来说,“面包总会有的”,因为我们拥有世界上最大的一个市场。但机遇偏爱有准备的头脑,对加入 WTO 后想在国内找工作、想保住现有工作或想换更好工作的人来说,把情况想得更严重些,把心理的和知识的、技能的准

备做得充分些无疑是必要的,至少有助于克服可能遇到的暂时困难。

1020 字 (选编自 2000 年 12 月 18 日 《辽沈晚报》)

生	词
---	---

- | | | |
|-------------------------|-------|---------------------------------|
| 1. 尚未 shàngwèi | (副) | not yet |
| 2. 猜测 cāicè | (动、名) | guess; imagine |
| 3. 预期 yùqī | (动、名) | anticipate, expect; expectation |
| 4. 蓝领 lánlǐng | (名) | blue collar |
| 5. 白领 báilǐng | (名) | white collar |
| 6. 乐观 lèguān | (形) | optimistic |
| 7. 期望 qīwàng | (动、名) | expect, hope; expectation |
| 8. 尤其 yóuqí | (副) | particularly |
| 9. 结构 jiégòu | (名) | construction |
| 10. 总值 zǒngzhí | (名) | total value |
| 11. 正比 zhèngbǐ | (名) | direct ratio |
| 12. 持续 chíxù | (动) | hold; last; persist |
| 13. 动力 dònglì | (名) | impetus; drive |
| 14. 假设 jiǎshè | (动、名) | suppose; hypothesis |
| 15. 前提 qiántí | (名) | premise; precondition |
| 16. 盲目 mángmù | (形、名) | blind; blindness |
| 17. 加剧 jiājù | (动) | aggravate; intensify |
| 18. 壁垒 bìlěi | (名) | bulwark; rampart |
| 19. 忽视 hūshì | (动) | neglect; ignore |
| 20. 冲击 chōngjī | (动) | shock; impact |
| 21. 剩余 shèngyú | (动) | remain; spare |
| 22. 突出 tūchū | (形) | conspicuous; outstanding |
| 23. 高新技术 gāo xīn jì shù | | high and new technology |
| 24. 行业 hángyè | (名) | trade; profession |
| 25. 带动 dàidòng | (动) | bring along; drive |
| 26. 建材 jiàncái | (名) | building material |
| 27. 密集 mìjī | (形) | dense; denseness |
| 28. 电信 diànxìn | (名) | telegraphy |
| 29. 分销 fēnxiāo | (动) | retail |
| 30. 冶金 yějīn | (名) | metallurgy |
| 31. 机械 jīxiè | (名) | machinery |
| 32. 化工 huàgōng | (名) | chemical industry |
| 33. 缺乏 quēfá | (形) | lack; short of |

34. 基地 jīdì	(名)	base
35. 资源 zīyuán	(名)	resource
36. 短缺 duǎnquē	(形)	shortage ; short of
37. 劳动力 láodònglì	(名)	labor force
38. 争夺 zhēngduó	(动)	contend for; fight for
39. 技能 jìnéng	(名)	skill
40. 严峻 yánjùn	(形)	grim; austerity
41. 塑造 sùzào	(动)	shape; lick into shape
42. 补充 bǔchōng	(动、名)	renew, reinforce; supplement
43. 适用 shìyòng	(形)	applicable
44. 敬业 jìngyè	(动)	diligent in one's work
45. 古话 gǔhuà	(名)	old saying
46. 机遇 jīyù	(名)	chance; opportunity
47. 偏爱 piān'ài	(动)	prefer; favorite
48. 头脑 tóunǎo	(名)	brains; mind; wit
49. 心理 xīnlǐ	(名)	psychology; mentality
50. 无疑 wúyí	(副)	undoubtedly
51. 必要 bìyào	(形)	necessary; essential
52. 有助于 yǒuzhùyú		be helpful; be good to
53. 暂时 zànshí	(副)	temporarily
54. 矛盾 máodùn	(名)	contradiction; conflict

专	有	名	词
---	---	---	---

清华 Qinghuá: Qing Hua University

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 作者认为,中国在加入 WTO 初期:

- | | |
|------------------|---------------------|
| A. 所有人都可以得到更好的工作 | B. 蓝领工人可以有更多的就业机会 |
| C. 白领人士可以得到更多机会 | D. 大多数人并不能得到更多的工作机会 |

2. 在我国加入 WTO 初期,失业总量有可能增加。下面哪一条不是原因之一?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| A. 将会有很多外国人到中国来找工作 | B. 将会有更多农村人进入城市找工作 |
| C. 技术进步会减少工作岗位 | D. 就业的竞争会更加激烈 |

3. 中国加入 WTO 以后,下面哪些行业的就业机会可能增加?

- A. 化工 B. 高新技术行业 C. 医药 D. 机械
4. 中国加入 WTO 以后,下面哪些行业的就业机会可能减少?
A. 纺织 B. 金融 C. 电信 D. 汽车
5. 中国加入 WTO 以后,哪些地区和行业的失业问题会很严重?下面哪一个答案是错的?
A. 国有企业 B. 老工业基地
C. 大城市 D. 中西部地区的中小城市
6. 加入 WTO 以后,一部分资本、技术密集行业如汽车、冶金等可能出现大量失业,因为:
A. 这些行业的工人太多了 B. 这些行业没有国际竞争力
C. 这些行业都在中西部地区 D. 这些行业缺少人才
7. 作者认为,现在在岗的就业者和学校里的学生,都有必要重新认识、设计、塑造自己,这是因为:
A. 这是国家的要求
B. 他们以前的认识和设计是错误的
C. WTO 对就业者的素质提出了新的要求
D. 他们都没有读过清华的 IMBA
8. 作者认为,这种重新设计和塑造意味着什么?下面哪一个不是正确答案:
A. 读清华的 IMBA B. 学习适用的知识
C. 培养敬业精神 D. 补充新的技能
9. “车到山前必有路”是什么意思?
A. 有路,车才能开上山 B. 有车的地方,山上必须有路
C. 只有努力,才能成功 D. 无论什么事情,总会有办法解决的
10. 在课文中,作者的态度是:
A. 轻松的 B. 生气的 C. 忧虑的 D. 难过的

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 不过,普通的城市市民——包括人们常说的蓝领工人和一小部分白领人士,不能对 WTO 抱有过于乐观的就业期望,尤其是在中国加入 WTO 的初期。
A. 过去 B. 过分 C. 超过 D. 非常
2. 不过,普通的城市市民——包括人们常说的蓝领工人和一小部分白领人士,不能对 WTO 抱有过于乐观的就业期望,尤其是在中国加入 WTO 的初期。
A. 特别 B. 特意 C. 特殊 D. 及其
3. 在我国加入 WTO 初期,就业矛盾有可能加剧。
A. 更加剧烈 B. 增加 C. 加紧 D. 变坏
4. 还有一个不可忽视的因素是,由于外国农产品对我国农业的冲击,将会有更多的农村剩余劳动力流向城市。

- A. 去掉 B. 忽略 C. 错过 D. 忘记
5. 金融、保险、电信、分销服务及部分高新技术行业会有较快发展,并会带动就业明显增长。
- A. 领导 B. 带头 C. 促使 D. 发动
6. 但这是从长期来看,而且是在假设许多因素不变的前提下。
- A. 假如 B. 如果 C. 假定 D. 预定
7. 因为明显缺乏国际竞争力,可能出现大量失业。
- A. 明白 B. 显然 C. 明明 D. 清楚
8. 国内外企业对高素质劳动力特别是专门人才的争夺将会更激烈。
- A. 激动 B. 热闹 C. 严重 D. 厉害
9. 机遇偏爱有准备的头脑。
- A. 喜爱 B. 更喜爱 C. 偏心 D. 爱好
10. 把情况想得更严重些,把心理的和知识的、技能的准备做得充分些无疑是必要的,至少有助于克服可能遇到的暂时困难。
- A. 一定 B. 必须 C. 必需 D. 要求



“入世”给广州带来的机遇和挑战

昨天下午,广州市外经贸委副主任翁文祥接受了记者的采访,代表广州市外经贸委就中国加入世界贸易组织后,广州所面临的机遇和挑战发表了意见。

广州在劳动密集型和资源密集型两类产业上具有很大的优势,所以在短期内,服装、纺织品、鞋类、箱包、自行车、塑料制品、风扇、玩具、皮革、家电及日用产品等企业将成为入世后的主要受害者。他预测,到2005年国外市场全面取消对中国的配额限制后,广州的纺织品和服装可以进一步扩大出口,增幅可达30%。

另外,广州的优势产业和优势产品将会由于资金的进入、市场的扩大而获得更大发展。特别是今年广州被外经贸部列为全国“科技兴贸”15个城市之一,这一契机将改变广州产业后劲不足、“广东货”名牌少、质量差的局面。据介绍,一批可望成为新的经济增长点的产业和产品,如大众电脑、乐华电机、华凌空调、广船、珠江钢琴等,将成为“广东货”冲击国际市场的生力军。同时,世界500强企业中有59家企业的99个项目在广州落户。入世以后,将有更多的跨国公司把劳动密集型的产品生产向广州市转移,这会增加新的就业机会,创造新的发展空间。

但是,入世以后,资金和技术密集型产业将受到较大冲击,国有企业的压力也会比非国有企业大。处于劣势或优势不明显的产品和行业有制糖、食品添加剂、造纸、化肥、农药、建材及汽车工业等。垄断性较高、开放程度不高的行业,如金融、保险、零售、电信等服务行业以及刚刚起步的高科技产业,如芯片、化学制药等,在国外企业占有绝对优势的情况下也比较困难。还有另一类生产成本高、生产能力过剩的产品,如彩色显像管等也将受到较大的冲击。同时,各类外贸

企业也将受到不同程度的冲击。因为目前,外贸企业在出口信贷、银行信贷等方面还享受一定程度的优惠政策,但是入世后这一切将不复存在。

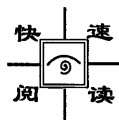
他认为,近期内广州市政府需要做的是认真研究 WTO 的游戏规则,理顺政府—市场—企业—社会之间的关系,调整出口商品、市场和企业结构,特别要提高出口商品的技术含量。从长远来看,政府要推动产业体制重组,形成贸易—生产—投资—服务一体化的多元投资主体,积极拓展境外加工贸易。这样,广州在中国入世后遇到的将更多的是机遇,而不是困难。

1100 字 (选编自 1999 年 11 月 17 日 《南方都市报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 入世以后,广州的资金和技术密集型产业将有很大优势。
- () 2. 入世以后,广州的资源密集型产业将受到很大冲击。
- () 3. 入世后的主要受惠者包括玩具、皮革、家电及日用产品等企业。
- () 4. 以前,“广东货”名牌少、质量差。
- () 5. 造纸、化肥、农药、建材及汽车工业等在入世后将比较困难。
- () 6. 金融、保险、零售、电信等服务行业入世后将受到冲击,因为它们刚刚起步。
- () 7. 高科技产业,如芯片、化学制药等,入世后将有更多机会。
- () 8. 各类外贸企业入世后将受到不同程度的冲击,因为它们不再受到政策保护。
- () 9. 入世后,彩色显像管的生产企业也将受到冲击,因为生产能力过剩。
- () 10. 珠江钢琴是广州市的优势产品。



美国公司怎样才能在中国成功

在美国国会通过中国 PNTR 法案和中国加入 WTO 以后,美国公司将与欧盟和日本的公司在中国同台竞争。那么,怎样才能竞争中取胜呢?

美国商会会长兼首席执行官托马斯·多诺霍先生认为,在激烈的市场竞争中,成功和失败的可能都是存在的。要想在竞争中取得成功,就必须有良好的合作伙伴,必须有非常勤勉的员工,还要有非常适合市场的战略,同时也要顺应市场的需要,提供非常良好的服务和产品。他举例说,外国公司要取得成功,就要像安利公司(AMWAY)那样,遵守商业道德和法律,做诚实的公司;对于有些公司来说,还要确保为中国提供一些重要的新技术,带来一些非常有竞争力的产品和技术,就像波音公司那样。

美国商会副主席、安利公司主席温安洛先生以自己公司为例,说明本地化是美国公司在中国的成功法宝之一。他说,安利公司在中国已开业 5 年,5 年中不断投资扩建工厂,使生产能力不断扩大。在此过程中,安利公司还扩大了对中国本地原材料的采购,大量使用本地员工,使产

品在中国市场上销售不断增加,终于获得了今日在中国市场上的成功。他说,安利甚至还赞助了今年参加悉尼奥运会的中国代表团。他笑称,中国代表团获得的金牌也有安利公司的一份小小的功劳。

530 字 (据 2000 年 11 月 新浪网)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 美国认为在中国市场,主要的竞争对手是欧盟和日本。
- () 2. 美国商会会长兼首席执行官托马斯·多诺霍先生认为,美国一定会在竞争中获胜。
- () 3. 托马斯·多诺霍先生认为,要想在竞争中取得成功,就必须有良好的合作伙伴、非常勤勉的员工、适合市场的战略、良好的服务和产品。
- () 4. 安利公司为中国提供了一些重要的新技术,带来了一些有竞争力的产品和技术。
- () 5. 波音公司在中国已开业 5 年了。
- () 6. 本地化是美国公司在中国成功的重要方法之一。
- () 7. 安利公司在中国成功的原因之一,就是本地化进行得很成功。
- () 8. 安利公司雇佣了很多中国人。
- () 9. 安利公司的产品都销售到国外。
- () 10. 安利公司还派人参加了悉尼奥运会。

海信集团董事长周厚健谈国企改革

前不久,中国推出5个国有企业改革的典型,青岛海信集团为其中之一。记者日前采访了该集团公司董事长周厚健,请他就国企改革的话题谈了看法。

周厚健说,国有企业脱胎于计划经济,要在市场经济中存活下来并得到发展确非易事。所谓国企改革难,主要难在它复杂的管理体制和“一股独占”的单一产权所造成的传统观念上。由这种观念派生出来的惰性,上至企业的决策者,下至企业的普通员工,无人不有。在企业改革过程中,领导者如果没有标新立异的胆量,处事人云亦云,则必定事倍功半,难有作为。海信作为国有独资企业,当1992年由计划经济向市场经济转型时,其销售收入仅为4.1亿元人民币,净资产不足9000万元。到1999年,其销售收入达到了107亿元,净资产为21.8亿元。7年时间增长了27倍。这在竞争激烈的家电行业里,应该算是创造了快速发展的奇迹。

奇迹是靠什么创造的呢?周厚健称是靠更新观念,不拘常规。所谓更新观念,就是决策者在企业改革中以超前的思维,不断提出新的观念用来更换员工头脑中原有的旧观念;所谓不拘常规,就是在制订、实施新措施的过程中随时根据情况的变化而变化。

1990年该集团在向市场经济转型前,就提出了“今天的质量,明天的市场”的质量观,让员工具有强烈的质量与市场意识,为海信产品“零投诉”的优良质量打下了坚实的基础。1992年企业步入市场经济,公司先是提出“用资本家的眼光看待资本和市场”的观念,大规模、高质量地进行资本运营,以3亿元人民币的投入,在全国范围内盘活了近30亿元人民币的国有资产。从1996年起,在工资分配上实行技能工资,并且给科研和市场销售人员更加优厚的待遇,在住房问题上也照此办理。在人才使用上,提出“融智胜于融资”的观念,引进了42名博士、200余名硕士、3000余名本科生。并以15亿元的巨额投资,建立了国家级技术中心。1998年,提出“必须按法人治理的方式来治理企业,解决国有企业无老板的问题”,明确了集团公司与下属子公司的产权,实现投资主体多元化;或是集团公司从控股地位退出,变成法人参股;或是将国有法人股减少到低于职工股;或是让多家社会股东投资,让经营管理者和技术人才入股。目前,海信集团公司下属的子公司已经全部实行了产权改革。

对海信将来的发展,周厚健十分乐观。他说,从今年起,海信将进行产业调整和升级,壮大传统的制造产业,提高信息产业的比重,进一步发展新兴的通讯产业,并继续向国际化发展。到2010年,预计年销售收入将超过1000亿元人民币,成为“国内一流、国际知名”的互联网终端

设备制造商,从而跻身于世界工业企业强者之列。

1100 字 (据 2000 年 8 月 26 日 中新社网站)

生	词
---	---

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. 国(有)企(业) guó (yǒu) qǐ (yè) | state-owned enterprise |
| 2. 改革 gǎigé | (动、名) reform |
| 3. 典型 diǎnxíng | (名) model; pattern |
| 4. 采访 cǎifǎng | (动) cover; gather news |
| 5. 就 jiù | (介) with regard to |
| 6. 脱胎 tuōtāi | (动) be born out of |
| 7. 计划经济 jì huà jīng jì | planned economy |
| 8. 市场经济 shì chǎng jīng jì | market economy |
| 9. 存活 cúnhuó | (动) survive |
| 10. 所谓 suǒwèi | (动) what is called; so-called |
| 11. 独占 dúzhàn | (动) engross; monopolize |
| 12. 单一 dānyī | (形) single |
| 13. 产权 chǎnquán | (名) property right |
| 14. 派生 pàishēng | (动) derive |
| 15. 惰性 duòxìng | (名) inertia |
| 16. 决策者 juécèzhě | (名) policy-maker |
| 17. 标新立异 biāo xīn lì yì | do sth. unconventional or unorthodox |
| 18. 胆量 dǎnliàng | (名) courage |
| 19. 处事 chǔshì | (动) handle affairs |
| 20. 人云亦云 rén yún yì yún | necho what other says; parrot |
| 21. 事倍功半 shì bèi gōng bàn | get half the result with twice the effort |
| 22. 作为 zuòwéi | (名) deed; conduct |
| 23. 转型 zhuǎnxíng | (动) transform |
| 24. 净资产 jìngzīchǎn | (名) net capital |
| 25. 奇迹 qíjì | (名) miracle |
| 26. 更新 gēngxīn | (动) update; renew |
| 27. 不拘常规 bù jū cháng guī | not stick to routine |
| 28. 超前 chāoqián | (形) look ahead |
| 29. 思维 sīwéi | (名) thinking |
| 30. 投诉 tóusù | (动) complain |
| 31. 坚实 jiānshí | (形) solid |
| 32. 资本家 zīběnjiā | (名) capitalist |
| 33. 运营 yùnyíng | (动) manage |

34. 盘活 pánhuó	(动)	make (capital) work
35. 优厚 yōuhòu	(形)	munificent; liberal
36. 待遇 dàiyù	(名)	benefits and conditions
37. 胜于 shèngyú	(动)	ahead; rather than
38. 融资 róngzī	(动)	financing
39. 博士 bóshì	(名)	doctor
40. 硕士 shuòshì	(名)	master
41. 本科生 běnkēshēng	(名)	undergraduate
42. 法人 fǎrén	(名)	legal person
43. 子公司 zǐgōngsī	(名)	subsidiary
44. 主体 zhǔtǐ	(名)	main body
45. 多元化 duōyuánhuà		multielementation
46. 股东 gǔdōng	(名)	shareholder
47. 入股 rùgǔ	(动)	become a shareholder
48. 信息产业 xìn xī chǎn yè		information industry
49. 比重 bǐzhòng	(名)	proportion
50. 通讯 tōngxùn	(名)	communication
51. 互联网 hùliánwǎng	(名)	internet
52. 终端 zhōngduān	(名)	terminal
53. 跻身 jīshēn	(动)	ascend; mount
54. 强者 qiángzhě	(名)	a master player
55. 董事长 dǒngshìzhǎng	(名)	president
56. 控股 kònggǔ	(动)	hold share

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 青岛海信集团 Qīngdǎo hǎixìn jítuán; Hisense Group, Qing Dao
2. 周厚健 Zhōu Hòujiàn; name of a person

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 周厚健说,国企改革难,主要是因为:
 - A. 国有企业都太老了
 - B. 国有企业的管理方法太落后
 - C. 传统观念带来的惰性
 - D. 国有企业缺少人才
2. 周厚健认为,在企业改革中,领导者应该:

4. 奇迹是靠什么创造的呢? 周厚健称是靠更新观念, 不拘常规。

- A. 称赞 B. 考虑 C. 想 D. 说

5. 不断提出新的观念用来更换员工头脑中原有的旧观念。

- A. 替换 B. 改变 C. 变化 D. 消除

6. 为海信产品“零投诉”的优良质量打下了坚实的基础。

- A. 坚定 B. 牢固 C. 坚强 D. 实际

7. 1992 年企业步入市场经济。

- A. 步伐 B. 进入 C. 步行 D. 加入

8. 从今年起, 海信将进行产业调整和升级, 壮大传统的制造产业, 提高信息产业的比重。

- A. 比例 B. 重要 C. 重要性 D. 部分

9. 到 2010 年, 预计年销售收入将超过 1 000 亿元人民币。

- A. 计划 B. 预报 C. 预期 D. 估计

10. 从而跻身于世界工业企业强者之列。

- A. 排列 B. 行列 C. 部队 D. 中间



上市重组将成国企改革大方向

据悉, 中国国有企业中坚宝山钢铁股份有限公司即将上市, 融资估计接近或超过 70 亿元。这是中国证券市场有史以来规模最大的募股行为。此间观察家指出, 中国国有企业股份制改革已取得重大突破, 上市重组将成为国企改革的大方向。

国家经贸委企业改革司副司长刘东生说, 今年是中国国有企业进行股份制改革步伐最快的 1 年。中国政府鼓励并支持国有企业、特别是大型国企通过上市改制, 实现投资主体多元化, 建立和完善现代企业制度。他说, 中国有一批像宝钢这样的大型国有企业有潜力在境内外上市。根据不同的时间、机会, 不同行业的国企会逐步上市重组。从国企改革的情况看, 这个速度今后还会加快。

据新华社报道, 此次宝钢上市将向社会公开发行人 18.77 亿股普通股, 发行价目前定在每股 3.5 元至 4.18 元之间。发行后, 宝钢的总股本将达到 125 亿股, 成为中国境内规模最大的上市公司。另据权威人士透露, 除宝钢外, 还有一批大型国有企业也在积极筹备上市, 如中国海洋石油总公司、中国电信等。

在寻求境内上市的同时, 国企也在积极利用国际资本市场进行融资。今年以来, 中国石油天然气股份有限公司、中国联通股份公司和石油化工股份有限公司先后成功在境外上市, 3 家公司融资额超过 120 亿美元。

专家指出, 自中共十五届四中全会提出对“国有企业实行战略性改组”等一系列政策后, 中国国企上市重组规模不断扩大, 重组模式也日趋成熟。

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 宝山钢铁股份有限公司是中国最大的国有企业。
 () 2. 今年是中国国有企业进行股份制改革的第一年。
 () 3. 像宝钢这样能上市的国有企业在并不中国不多。
 () 4. 国有企业进行股份制改革的速度会越来越快。
 () 5. 宝钢将成为中国境内规模最大的上市公司。
 () 6. 中国海洋石油总公司、中国电信准备在海外上市。
 () 7. 中国石油天然气股份有限公司已经在境外上市了。
 () 8. 中国政府是支持国有企业上市的。
 () 9. 中国联通股份公司是今年上市的。
 () 10. 中国石油化工股份公司是在国内上市的。



国家统计局提出:国企应从 146 个行业撤离

国家统计局的一份研究报告提出,在 196 个工业行业中,国有经济应逐步从 146 个行业撤离,在 35 个行业保持一定控制力,在 15 个行业居于垄断地位。

《中国证券报》刊出的这份报告提出,应逐步撤离的 146 个一般性竞争行业,包括服装、纺织业,满足一般消费需求的食品、饮料、日用品行业,以及可以通过市场机制作用自行完成集中化和提高竞争力的产业,如部分家电制造业和对资金和技术要求不高的其他制造业。

国有经济无须垄断经营、但应保持一定控制力的 35 个行业有 3 种类型:一是比较重要的自然资源如煤炭、铁矿等矿产资源的开采;二是关系到国家综合经济实力和国际竞争力的高新技术产业,如航天、新兴材料、计算机技术、生物医药等;三是正在成为新的经济增长点的支柱产业,如电子、石油化工、汽车等。

必须由国有经济垄断或以垄断为主的行业有 15 个,包括军工、电力等。

420 字(选编自 2000 年 11 月 13 日 《北京晨报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 国有经济应该从大部分行业中撤离。
 () 2. 国有企业今后不再经营汽车产业。

- ()3. 国有企业将在航天产业中保持垄断地位。
- ()4. 必须由国有经济垄断或以垄断为主的行业有电力等。
- ()5. 关系到国家综合经济实力和国际竞争力的高技术产业必须由国有经济垄断。
- ()6. 国有企业将撤出满足一般消费需求的食品、饮料、日用品行业。
- ()7. 国有经济无须垄断经营、但应保持一定控制力的有 35 个行业。
- ()8. 生物医药是正在成为新的经济增长点的支柱产业。
- ()9. 所有矿产资源的开采仍将由国家控制。
- ()10. 国有企业将不再生产和经营家电产品。

外资促进中国计算机业发展

20世纪90年代以来,随着中国对外开放的不断扩大,跨国计算机公司纷纷来到中国进行投资。外商直接投资使中国计算机工业融入了国际竞争的大潮中,使中国的计算机企业在与跨国公司的竞争中得到锻炼、不断成长,促进了中国计算机工业的发展。

外商投资总体情况

中国计算机行业外商直接投资始于20世纪80年代初。最早进入中国的外国计算机公司是美国的惠普(HP)公司,它于80年代初与当时的电子工业部合资成立了中国第一个计算机合资公司——中国惠普(CHP)公司。但在1990年以前,外商在中国计算机领域的投资还比较少。进入20世纪90年代以后,随着中国对外开放步伐的进一步加快,以及中国市场对计算机产品需求的日益旺盛,外商在中国计算机领域的投资迅速增加。现在,外国著名的计算机公司都已经来到了中国,而且从建立办事处、寻找代理商销售产品,逐渐发展到建立合资、独资生产企业,以便能够在中国长期发展。例如,AST于1993年投资1600万美元在天津建立微机生产厂;COMPAQ和四通公司在深圳成立了合资企业;IBM与长城计算机公司合资,在深圳成立长城国际信息产品有限公司,生产“金长城”微机和“IBM原装机”,等等。

主要行业外商投资分布

到1998年底,中国计算机制造业累计吸收外资已经达到5.58亿美元,其中,计算机整机制造业为1.04亿美元,占18.68%,外部设备制造业为1.4亿美元,占25%。

在1998年中国微型计算机产销量前10名的企业中,有两家外商投资企业,它们是位于第3和第8位的长城国际信息产品(深圳)有限公司和沈阳和光集团有限公司,它们合计的产销量分别为406427台和402035台,分别占前10名生产企业产销量的17.18%和17.14%。

在显示器的前10名生产企业中,有6家是外商投资企业,位于前3名的都是外商投资企业。1998年它们合计的显示器产销量分别为6494423台和6485886台,分别占前10名生产企业生产量和销售量的81.57%和81.81%。

在打印机的前10名生产企业中,有两家是外商投资企业,它们是位于第2和第5位的夏普办公设备(常熟)有限公司和南京富士通计算机设备有限公司。两家合计的打印机生产量和销售量分别为136929台和139739台,分别占前10名生产企业生产量和销售量的26.4%和

26.95%。

从上述分析可以看出,外商投资企业在显示器领域占有很大比重,产量和销量在前 10 名企业中的比重都超过了 80%;在打印机领域占有 1/4 的比重;而在微型计算机领域的比重则较小,只有 17%。

近年来外商投资的新动向

90 年代后期以来,外商在中国计算机领域的投资又出现了新的特点,从原来的只局限于生产性投资向生产性投资和研究开发投资并举的方向转变。越来越多的跨国公司已经将开发中心建立在中国,以便更好地利用中国的人才资源,从产品开发的源头上把握住市场,保持长期的市场竞争力。比如,微软公司于 1998 年 11 月在北京成立了微软中国研究院,进行提高计算机的易用性、用户互动技术、自然语言处理、新一代多媒体技术等战略性长期项目的研究。IBM 等跨国公司也都在中国建立了研究中心。

1400 字(选编自 2000 年 10 月 19 日 《中国经营报》)

生词

- | | | |
|----------------------|-----|--|
| 1. 促进 cùjìn | (动) | promote; stimulate |
| 2. 跨国公司 kuàguógōngsī | | multinational cooperation |
| 3. 融入 róngrù | (动) | blend; be in harmony |
| 4. 大潮 dàcháo | (名) | spring tide |
| 5. 锻炼 duànliàn | (动) | exercise; train |
| 6. 合资 hézī | (名) | joint venture |
| 7. 旺盛 wàngshèng | (形) | flower; flush |
| 8. 代理商 dàilishāng | (名) | agent |
| 9. 独资 dúzī | (名) | exclusive investment |
| 10. 微机 wēijī | (名) | microcomputer |
| 11. 原装 yuánzhuāng | (形) | originally-installed |
| 12. 累计 lěijì | (动) | add up |
| 13. 整机 zhěngjī | (名) | complete machine |
| 14. 合计 héjì | (动) | amount to; add up to |
| 15. 显示器 xiǎnshìqì | (名) | display |
| 16. 打印机 dǎyìnjī | (名) | printer |
| 17. 动向 dòngxiàng | (名) | pulse |
| 18. 局限于 júxiànyú | (动) | be confined to |
| 19. 开发 kāifā | (动) | develop; open up |
| 20. 并举 bìngjǔ | (动) | carry on (two things) at the same time |
| 21. 源头 yuántóu | (名) | source |
| 22. 把握 bǎwò | (动) | grasp; hold |

23. 易用 yìyòng (形) easy to use
 24. 互动 hùdòng (动) mutually-act
 25. 多媒体 duōméitǐ (名) multimedia
 26. 战略 zhànlüè (名) stratagem; tactic

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 电子工业部 Diànzǐ gōngyèbù: Ministry of Electronics Industry
 2. 长城国际信息产品(深圳)有限公司 Chángchéng guójì xīnxī chǎnpǐn (Shēnzhèn) yǒuxiàn gōngsī:
 name of a company
 3. 天津 Tiānjīn: Tian Jin City
 4. 四通公司 Sìtōng gōngsī: Stone Company
 5. 沈阳和光集团有限公司 Shěnyáng héguāng jítuán yǒuxiàn gōngsī:
 name of a company
 6. 夏普办公设备(常熟)有限公司 Xiàpǔ bàngōng shèbèi (Chángshú) yǒuxiàn gōngsī:
 name of a company
 7. 南京富士通计算机设备有限公司 Nánjīng fùshitōng jìsuànjī shèbèi yǒuxiàn gōngsī:
 name of a company
 8. 微软公司 Wēiruǎn gōngsī: Microsoft

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 最早进入中国的外国计算机公司是:
 A. 微软公司 B. 惠普(HP)公司 C. COMPAQ D. IBM
2. 最早在中国建立研究开发中心的是:
 A. AST B. IBM C. 微软 D. 惠普
3. 外商在中国计算机行业直接投资是从什么时候开始的?
 A. 90年代 B. 近几年 C. 80年代初 D. 70年代
4. 外商在中国计算机领域的投资迅速增加是从什么时候开始的?
 A. 近几年 B. 90年代 C. 80年代 D. 93年
5. AST 在中国的合资企业建在:
 A. 北京 B. 天津 C. 南京 D. 深圳
6. 外商投资企业的生产和销售在计算机制造业的哪一个领域所占比重最大?
 A. 显示器 B. 打印机 C. 微型计算机 D. 计算机整机

7. 1998 年中国微型计算机产销量第 3 名的企业是和哪家外国公司合资建立的?
A. AST B. 惠普 C. COMPAQ D. IBM
8. 1998 年中国排名第 2 位的打印机生产企业是:
A. 夏普办公设备(常熟)有限公司
B. 南京富士通计算机设备有限公司
C. 长城国际信息产品(深圳)有限公司
C. 沈阳和光集团有限公司
9. 以前,外商在中国计算机行业的投资只局限于:
A. 研究和开发投资 B. 生产性投资
C. 生产投资和研究、开发投资并举 D. 人才投资
10. 为什么现在很多跨国计算机公司把研究中心建在中国? 下面哪个答案是错的?
A. 为了更好地利用中国的人才 B. 为了更好地在中国长期发展
C. 为了增强竞争力 D. 为了更多地雇用中国员工

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 随着中国对外开放的不断扩大,跨国计算机公司纷纷来到中国进行投资。
A. 乱纷纷 B. 急忙 C. 一个又一个 D. 迅速
2. 促进了中国计算机工业的发展。
A. 进步 B. 促使 C. 推进 D. 催促
3. 中国市场对计算机产品需求日益旺盛。
A. 需要 B. 要求 C. 供求 D. 期望
4. 中国市场对计算机产品需求日益旺盛。
A. 发达 B. 繁荣 C. 增长 D. 兴奋
5. 到 1998 年底,中国计算机制造业累计吸收外资已经达到 5.58 亿美元。
A. 重复 B. 总计 C. 计算 D. 数额
6. 1998 年它们合计的显示器产销量分别为 6 494 423 台和 6 485 886 台。
A. 累计 B. 共计 C. 思考 D. 合并
7. 近年来外商投资的新动向。
A. 趋向 B. 动作 C. 行为 D. 目标
8. 从原来的只局限于生产性投资向生产性投资和研究开发投资并举的方向转变。
A. 局部于 B. 限于 C. 有限于 D. 制约于
9. 从原来的只局限于生产性投资向生产性投资和研究开发投资并举的方向转变。
A. 并列 B. 合并 C. 并重 D. 合作
10. 从产品开发的源头上把握住市场。
A. 信心 B. 拿手 C. 保持 D. 掌握



外资“入侵”打破中国石油业垄断坚冰

石油行业是国民经济的支柱产业,为世界各国高度重视,具体的表现就是高度的国家垄断。与电信、电力、铁路运输等行业自己打破垄断的作法不同,中国石油行业的垄断坚冰是被国外资本打破的。

据《中国经营报》报道,中国成品油包括汽、柴油市场的开放,在加入 WTO 后有个“一、三、五”的时间表:在一两年内将成品油进口关税降至 6%,三年内放开零售,五年内放开批发。但近年来,以阿克森—美孚、BP—阿莫科、英荷壳牌为代表的超级石油巨头已经提前吹响了进军中国市场的号角。

专家分析,境外资本可以通过两种办法进入中国市场:一种是通过直接购买中国境内的加油站加以改造,使其成为跨国公司全球资源流通的一部分;另一种办法是在资本市场上运作,通过参股、控股等手段间接获得市场。

目前,国际石油巨头们采用的是双管齐下的战略,既不放松对石油终端市场的抢夺,又在资本市场上频频出击。现阶段,中国并没有对外资加油站亮绿灯。但实际上,世界石油业 3 大巨头都早已介入对国内加油站的争夺。他们使用各种变通方式,诸如注资、品牌包装等,用近 4 年时间,在中国沿海、沿江、北方重镇甚至中西部地区一共建立了 400 多个加油站。

在资本市场上最引人注目的动作,是不久前世界石油业 3 巨头埃克森—美孚、英荷壳牌和 BP—阿莫科集团宣布,将出资 18 亿美元收购中国石油化工集团公司 10% 的股份。分析家评论说,这是他们进入中国市场最便捷的途径。

680 字 (选编自 2000 年 10 月 18 日 《华声报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 中国电信行业的垄断是被外资打破的。
- () 2. 中国的电力、电信和石油行业以前都是国家垄断的。
- () 3. 在中国加入 WTO 以前,外国石油公司的产品不可能进入中国的市场。
- () 4. 中国加入 WTO 以后,外国石油公司就可以不缴纳进口关税了。
- () 5. 直接购买中国境内的加油站并加以改造,是外资进入中国市场的方法之一。
- () 6. 目前,中国并不允许外资直接经营加油站。
- () 7. 由于中国的限制,外国石油公司还没能进入中国市场。
- () 8. 国外石油公司建立的加油站都在沿海地区。
- () 9. 除了购买加油站,外国石油公司还利用资本运作的方法来争夺中国的市场。

- ()10. 不久前,世界石油业巨头英荷壳牌宣布,将收购中国石油化工集团公司 3% 的股份。



吸引外资开发西部矿业 四大鼓励政策即将出台

国土资源部副部长蒋承崧日前向媒体表示,为了吸引外商投资我国矿业,特别是资源丰富的西部矿业,我国已经和将要制定一系列的鼓励政策。这些政策包括:

1. 允许涉外非法人企业依法获得探矿权。涉外非法人企业可以直接向国土资源部申请地质勘察资格和探矿权。过去,外国公司在中国投资探矿,必须寻找中方有地质勘察资格和探矿权的单位合作。新政策从根本上维护了外国投资者的利益。

2. 改善矿业投资环境,简化办事程序。从去年 11 月起,国土资源部在我国云南省进行改善外商矿业投资环境的试点,凡是在云南省境内的涉外矿业勘察、开采的审批登记等手续,全部可以在当地办理,不必再到国土资源部办理其他手续(不包括油气和放射性矿产等特定矿种)。

3. 减免探矿权、采矿权使用费。为吸引外资投入西部地区以及其他边远贫困地区的矿产资源开发,根据有关规定,国土资源部正在积极研究制定“探矿权采矿权使用费减免办法”。外商在西部地区投资勘察、开采矿业资源,将享受探矿权、采矿权使用费 1 年全免、2 年减半的优惠政策。

4. 投资勘察、开采矿业资源的外商,可按照现行规定享受国家的税收优惠政策。外商投资综合利用矿产资源,或与国内大中型矿山企业开展技术合作,还可享受若干优惠政策。

570 字 (选编自 2000 年 10 月 10 日《北京晨报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 四大鼓励政策已经开始实施了。
- ()2. 以前,外资公司必须和国内单位合作,才能勘察、开采矿产。
- ()3. 改善投资环境将只在云南省进行。
- ()4. 以后,只要在西部投资矿业,外资公司就不用再交纳探矿和采矿使用费。
- ()5. 在西部投资勘察、开采矿业资源的外商,可以享受到比现行规定更优惠的税收政策。
- ()6. 外商如果和国内大中型矿山企业开展技术合作,还可享受更多的优惠政策。
- ()7. 以后,外商勘察、开采矿产,一切手续都可以在当地办理。
- ()8. 以后,只要外商想在中国开采矿产,就可以得到开采权。
- ()9. 外商只有在西部地区投资矿业,才能享受这四大鼓励政策。
- ()10. 中国西部地区的矿产资源比东部更丰富。

民营企业界呼唤中国的比尔·盖茨

首届中国民营企业交易大会今天在昆明结束。这次民交大会，突出表现了民营经济在当今中国经济生活中的地位，也引发了许多思考与讨论。

老板们呼吁“国民待遇”

“国民待遇”是本届民交大会中最受民企老板们欢迎的一个词。“为什么不让非公有制企业享受国民待遇？”一向直言不讳的经济学家董辅特别阐述了这个问题。董老提出，“除了少数行业需要国家垄断外，像保险、电信、证券等行业都应该向‘非公’开放，让非公企业与国有企业共同应付外企的竞争。虽然非公企业目前实力不够，短期内进入这些行业还有困难，但只要对它们开放，它们就有办法按市场经济规律去做。如果市场难入的门打开了，融资渠道畅通了，非公企业的发展道路变宽了，非公经济就能更好地应付进入WTO后的竞争。”实际上，所谓的“国民待遇”就是在国内的竞争中不能歧视民营经济。董辅说：“WTO来了，捆着手脚的非公经济与外国重量级选手的比赛如何能够赢呢？凡是要对外资开放的行业首先要对非公企业开放！”目前的情况是，尽管国家近期在支持、鼓励和引导民营企业参与国际经济合作与竞争方面出台了一些有利于公平竞争的政策，然而，多年来形成的惯性，使得民营企业在短期内还难以得到真正的“国民待遇”。

为什么中国没有比尔·盖茨

在民交会的21世纪发展论坛，有一个专题叫做“民营企业与投融资体制”，与会的民营企业家众多，而且反应积极。当俊侨国际投资银行董事长廖俊侨在发言里，向人们陈述股票融资的利益所在时，一位来自四川的企业老板在台下说：“你知道上市有多难吗？”

一直以来，人们的疑问是为什么中国没有比尔·盖茨式的企业家出现。重要的原因在于，中国民营经济的发展缺少有效的融资渠道。中国民营企业主要的融资和扩大规模的方式多以生产积累为主，不仅过程缓慢，而且数目较小，这是很多中国的民营企业长不大的重要原因。

现在，内地有了两个全国性的股票证券市场，可以使少数国有大中型企业进行直接融资，但是多数企业特别是大批刚刚起步的中小企业却无法融资。另外，由于中小民营企业的融资量较小，又加上信用度不够，在内地银行贷款相当困难。可以说，目前中国金融体系中缺乏的，是一个多层次的、能够为广大中小民营企业提供融资服务的资本市场。

要想走向世界,就要学会新规矩

在昆明,不论是学者还是企业家都一致认为,加入 WTO 会给中国民营经济的发展带来巨大的推动力。但是,机会永远只留给那些有准备的人。美国犹他州州立大学的亚洲系主任黄靖教授认为,中国民营企业要走向世界,首先要解决 3 个问题。首先,民营企业要做到经营的规范化。我国民营企业是在夹缝中成长起来的,在它发展和创业的过程中曾经采取过许多不符合规范的手段。而现在民营企业要进入国际市场面临的一个首要问题,就是如何把经营和发展规范化,与国际接轨。其次,要建立自己良好的信誉。再次,要使产品和世界市场接轨。在产品设计和生产过程中要和世界的发展潮流结合起来,不能只盯着国内市场。黄教授表示:“之所以这点非常重要,是因为入世以后中国的市场要全球化。如果总认为中国市场潜力巨大而忽视开拓海外市场,实际上是一种很短视的行为。总有一天,中国人的消费水平、消费趣味都是要和世界同步的。所以民营企业要把眼光放在世界市场上。”

此次民交会促使人们共同思考中国民营企业如何迈向 21 世纪的问题。它为民营企业家迎接 WTO、迎接新经济、走向全球化提供了思路。

1440 字 (选编自 2000 年 12 月 11 日《北京青年报》)

生词

- | | | |
|------------------------|-------|------------------------------|
| 1. 民营 mínyíng | (名) | civilian-operated enterprise |
| 2. 呼唤 hūhuàn | (动) | call |
| 3. 交易 jiāoyì | (动、名) | bargain; trade; deal |
| 4. 引发 yǐnfā | (动) | arouse; lead to |
| 5. 呼吁 hūyù | (动) | appeal ; call on |
| 6. 国民 guómín | (名) | civilian |
| 7. 老板 lǎobǎn | (名) | boss |
| 8. 公有制 gōngyǒuzhì | (名) | publicly-owned system |
| 9. 直言不讳 zhí yán bú huì | | call a spade a spade |
| 10. 经济学家 jīngjìxuéjiā | (名) | economist |
| 11. 阐述 chǎnshù | (动) | elaborate |
| 12. 证券 zhèngquàn | (名) | stock |
| 13. 应付 yìngfù | (动) | cope with; handle |
| 14. 实力 shíli | (名) | actual strength |
| 15. 畅通 chāngtōng | (形) | unimpeded; unblocked |
| 16. 歧视 qíshì | (动) | discriminate against |
| 17. 捆 kǔn | (动) | bind; tie |
| 18. 重量级 zhòngliàngjí | | heavyweight |
| 19. 选手 xuǎnshǒu | (名) | player |
| 20. 赢 yíng | (动) | win |

21. 惯性 guànxìng	(名)	inertia
22. 论坛 lùntán	(名)	forum
23. 专题 zhuāntí	(名)	special topic
24. 陈述 chéنشù	(动)	state; present
25. 疑问 yíwèn	(名)	doubt; question
26. 积累 jīlěi	(动)	accumulate; pile up
27. 信用 xìnyòng	(名)	credit; honor
28. 层次 céngcì	(名)	level; arrangements
29. 规矩 guīju	(名)	custom; rule
30. 推动力 tuīdònglì	(名)	impetus
31. 夹缝 jiāfèng	(名)	crack; crevice
32. 创业 chuàngyè	(动)	do pioneering work
33. 接轨 jiēguǐ	(动)	come into contact with; come close to
34. 信誉 xìnyù	(名)	credit; reputation
35. 潮流 cháoliú	(名)	trend; tide
36. 短视 duǎnshì	(形)	short-sighted
37. 趣味 qùwèi	(名)	interest; preference
38. 思路 sīlù	(名)	train of thought

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 比尔·盖茨 Bǐ'ěr · Gàicí; Bill Gates
2. 昆明 Kūnmíng; Kun Ming City
3. 董辅 Dǒng Fǔ; name of a person
4. 俊侨国际投资银行 Jùnqiáo guójì tóuzī yínháng;
Jun Qiao International Investment Bank
5. 廖俊侨 Liào Jùnqiáo; name of a person
6. 四川 Sīchuān; Si Chuan Province
7. 美国犹他州州立大学亚洲系 Měiguó Yóutàzhōu zhōulì dàxué yàzhōuxì;
Asian Dept., Utah State Univ., U. S.
8. 董靖 Dǒng Jìng; name of a person

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. “民营企业”是:

2. 融资渠道畅通了。

A. 流畅 B. 流动 C. 通畅 D. 光滑

3. 所谓的“国民待遇”就是在国内的竞争中不能歧视民营经济。

A. 忽视 B. 虐待 C. 看不起 D. 短视

4. 实际上,所谓的“国民待遇”就是在国内的竞争中不能歧视民营经济。

A. 事实是 B. 现实是 C. 原来 D. 其实

5. 捆着手脚的非公经济与外国重量级选手的比赛如何能够赢呢?

A. 拳击运动员 B. 著名选手 C. 大企业 D. 大老板

6. 与会的民营企业企业家众多,而且反应积极。

A. 热烈 B. 主动 C. 认真 D. 肯定

7. 多数企业特别是大批刚刚起步的中小企业却无法融资。

A. 创业 B. 走路 C. 起来 D. 成功

8. 之所以这点非常重要,是因为入世以后中国的市场要全球化。

A. 所以 B. 因为 C. 为什么 D. 因此

9. 如果总认为中国市场潜力巨大而忽视开拓海外市场,实际上是一种很短视的行为。

A. 视力不好 B. 短期 C. 忽视 D. 目光短浅

10. 总有一天,中国人的消费水平、消费趣味都是要和世界同步的。

A. 同时 B. 同样 C. 一致 D. 共同



民营企业买断吉林—北京的航线

吉林省吉林市民营企业家尹维君终于下定决心,把北京与吉林市之间的航线包下来经营。

11月21日,吉林市在北京召开新闻发布会,宣布明年初将恢复举办一度中断了的国际雾松冰雪节。买断中国国际航空公司北京—吉林航线的众运航空公司董事长尹维君成了会上的新闻人物。

前些年,吉林市经济一度不景气,结果出航人数剧减,大量游客绕道长春,民航客座率只有38.4%。最近3年,吉林市各项事业有很大发展,当地的自然资源如松花湖、雾松、滑雪场焕发出旅游优势,对航空的需求自然增加。

尹维君承认,政府的支持也是他最终下定决心的重要原因。市委、市政府决定将吉林市建设成国家级旅游名城,没有空中优势,显然是个缺憾。出于财力和经营的考虑,吉林市决定委托民营企业来投资经营这一航线。

尹维君是吉林市10大民营企业之一,过去从事房地产开发,其业务也涉及旅游业。

众运公司总经理刘文斌告诉记者,该航线从11月3日起正式由该公司包线经营,所用飞机全部是波音737—300型。吉林市政府将投入部分启动资金。

刘文斌坦言:“从最近经营情况看,经济效益不乐观,这也是预料中的。市场正在培育之

中。”

虽然经济效益尚不理想,还承担着经营风险,但吉林众运并不悲观。尹维君说,从市区到机场的一级公路正在铺设中,机场设施也在改善。作为民营航线,经营有一定的灵活性。现在的客座率已经比包线前明显提高,可望在春节旅游旺季保持65%以上的盈利。

720字 (选编自2000年11月23日《中国青年报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 尹维君是吉林省吉林市的民营企业家。
- () 2. 尹维君的公司是经营旅游业的。
- () 3. 吉林市希望吸引更多的游客。
- () 4. 吉林市最有名的自然风景是夏天的海滩和阳光。
- () 5. 众运航空公司已经开始盈利了。
- () 6. 众运航空公司能够承包航线,是和国有企业竞争得来的。
- () 7. 众运航空公司承包航线所用的飞机全部是波音737-300型。
- () 8. 众运航空公司承包的航线是从吉林到长春。
- () 9. 吉林市政府将给众运航空公司资金支持。
- () 10. 众运航空公司没想到承包航线后,经营效益会不好。

民营企业在中国经济中的地位有待提高

至今为止,中国仍是一个极讲究“地位”的国家。在企业界,地位最高的自然就是国有企业。至于民企,虽然一直被认为是最具活力的企业,但地位反而最低,在很多方面长期得不到应有支持。部分大城市的国企工人,尽管下岗多时,仍不愿意“委身”到民企工作。

在很多人心目中,每当谈起民企,往往会联想到作坊式的小打小闹。无疑,20年前的民企确是这个样子,规模有限,而且技术水平不高。然而,时至今日情况已完全不同。一方面,民企在国民经济中所占的比重正不断上升;另一方面,民企的业务范围更扩展到方方面面,一些传统上由国企经营的领域,已经可以找到民企的踪影。

比方说,重庆一家民营摩托车企业就成功地打入了海外市场,据介绍,这家名为力帆轰达的民企,将在伊朗生产“时装化”的力帆摩托车。而在进入伊朗之前,力帆轰达已于去年分别在越南和南非开设了摩托车分装厂,并在尼日利亚和印尼建了商务处,其规模可见一斑。同时,首家由民企全资兴建的五星级酒店,最近也在北京对外试营业。

从上述例子可以看到,目前民企的实力已非同小可。更为重要的是,在国企职工纷纷下岗的情况下,民企将是接纳这批职工的理想场所。主管部门应该多想办法来提高民企的“地位”,

使其在国民经济中产生更大作用。

570 字 (选编自 2000 年 8 月 24 日 香港《大公报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 在中国,国有企业的地位比民营企业高。
- ()2. 一些大城市的国企工人,下岗后仍不愿意到民企工作。
- ()3. 目前,民营企业规模有限,而且技术水平不高。
- ()4. 现在,民营企业已经越来越受到重视。
- ()5. 现在,很多民营企业开始经营过去只有国有企业经营的行业。
- ()6. 力帆轰达是第一家打入国际市场的民营企业。
- ()7. 力帆轰达在北京建了一家五星级酒店。
- ()8. 力帆轰达将在南非开设摩托车分装厂。
- ()9. 作者认为,政府应当鼓励下岗职工到民营企业工作。
- ()10. 下岗职工不愿意到民营企业工作,是因为工资太低。

“东芝笔记本电脑”事件

1999年3月,美国两名用户以东芝笔记本电脑的软件功能有瑕疵为由,将东芝公司告上法庭。今年3月,日本东芝公司答应赔偿美国的用户共计10.5亿美元,以和解方式解决了这场官司。但是使用同一产品的20万中国用户,却不能享受到同等待遇。据说,日本东芝公司的理由是,中国的法律和美国的不一樣,给中国用户赔偿缺乏法律依据。东芝公司只是提供了一个“补钉”软件,供用户免费下载,用来弥补电脑的技术缺陷。此事一经披露,在中国引起强烈反响。国内的新闻媒体、消费者、司法界人士、专家学者、消费者协会等方面就东芝公司的做法纷纷发表看法。同时,北京市隆安、丰联、高朋3家律师事务所组成东芝索赔律师团,开始受理中国东芝用户的诉讼代理请求,而且,“不向消费者收取费用”。在上海,也有律师事务所在媒体刊登声明,表示将免费代理上海及周边地区用户对东芝公司提起的诉讼。一时间,“东芝电脑事件”成了热门话题。

记者在走访中了解到,这次事件对东芝电脑销售的负面影响十分明显,零售商们纷纷抱怨,现在东芝笔记本实在不好卖。

北京中关村硅谷电脑城中的海信电脑金牌专卖店兼做多种品牌的笔记本电脑零售业务。记者看到其货架上陈列着五六个品牌的笔记本电脑,惟独没有东芝。那里的一位李小姐说,他们已经有一段时间不卖东芝了。因为事件发生以后,了解电脑的客户大多对东芝失去信任,有的顾客索性告诉别人东芝的电脑有毛病不能买。鉴于这种状况,他们决定停止销售东芝笔记本,什么时候再卖要看事件的进展。

东芝硅谷直销店的伍小姐告诉记者,东芝笔记本事件使他们的销售几乎下降为零。顾客往往一听“东芝”就摇头。在位于中关村海龙大厦的海龙电脑城里,经营笔记本的恒业鑫爱普公司也面临了相似的问题。一位先生说,东芝笔记本的销售量下降很大,现在差不多每十位来咨询笔记本的客户中就有两位拒绝东芝笔记本。事件发生前,平均可以每天售出一台东芝笔记本,每月的销售量在30台左右,但近十几天来仅售出两三台。

同时,记者也听到了不同的声音。在海龙电脑城一层的联想展位,工作人员告诉记者,东芝笔记本电脑的销售基本上没有受到事件的影响,过去每天十几台的笔记本销售中有一半是东芝,现在这种情况基本没有改变。客户仍然选择东芝,是因为其技术缺陷对于目前国内用户的使用还不会造成影响,而且由于这种缺陷只会出现在高负荷的极限操作环境下,因此大多数普

通用户不必有任何担心。

目前,已经购买东芝笔记本电脑的消费者要求赔偿的呼声很高。有关专家认为,向东芝公司索赔是有法律依据的。根据我国《消费者权益保护法》第四十八条的规定,如果东芝手提电脑经有关部门认定为不合格产品,消费者要求退货的,那么经营者应当负责退货。所以,关键是要有权威机构对东芝产品进行质量认证。据悉,国家计算机质量监督检测中心负责人已经表示,该中心有能力组织专家对东芝手提电脑进行鉴定,确认东芝手提电脑是否有质量问题。但可以肯定,这项检测是特殊而复杂的,能够得出什么样的结论现在还是一个未知数。

1300 字 (选编自 2000 年 6 月 6 日 《中国经营报》)

生	词
---	---

- | | | |
|--------------------------|-------|-------------------------------------|
| 1. 索赔 suǒpéi | (动) | claim |
| 2. 仲裁 zhòngcái | (动、名) | arbitration |
| 3. 笔记本电脑 bǐjìběn diànnǎo | | notebook computer |
| 4. 事件 shìjiàn | (名) | event; incident |
| 5. 软件 ruǎnjiàn | (名) | software |
| 6. 瑕疵 xiácí | (名) | flaw |
| 7. 法庭 fǎtíng | (名) | court |
| 8. 和解 héjiě | (动) | accommodate; transaction |
| 9. 官司 guānsi | (名) | lawsuit |
| 10. 披露 pīlù | (动) | reveal; pronounce |
| 11. 反响 fǎnxiǎng | (名) | resound; echo |
| 12. 司法界 sīfǎjiè | (名) | law |
| 13. 协会 xiéhuì | (名) | association; union |
| 14. 律师事务所 lǜshī shìwùsuǒ | | lawyer's office |
| 15. 受理 shòulǐ | (动) | accept and hear a case |
| 16. 诉讼 sùsòng | (名) | lawsuit; litigation |
| 17. 相似 xiāngsì | (形) | alike |
| 18. 刊登 kāndēng | (动) | publish |
| 19. 免费 miǎnfèi | (形) | for free |
| 20. 热门 rèmén | (形) | popular |
| 21. 负面 fùmiàn | (形) | negative |
| 22. 零售 língshòu | (动) | retail |
| 23. 抱怨 bàoyuàn | (动、名) | complain; complaint |
| 24. 兼做 jiānzhuò | (动) | hold two or more posts concurrently |
| 25. 货架 huòjià | (名) | shelf |

26. 陈列 chénlìè	(动)	display; exhibit
27. 惟独 wéidú	(副)	only; alone
28. 索性 suǒxìng	(副)	simply; just
29. 鉴于 jiànyú	(介)	in view of; whereas
30. 拒绝 jùjué	(动)	refuse; deny
31. 缺陷 quēxiàn	(名)	bug; defect; flaw
32. 负荷 fùhè	(名)	bear; borne; load
33. 极限 jíxiàn	(名)	limit; utmost; the maximum
34. 监督 jiāndū	(动)	supervise; stand over
35. 检测 jiǎncè	(动)	detect
36. 鉴定 jiàndìng	(动)	certificate; judge
37. 未知数 wèizhīshù	(名)	unknown
38. 手提电脑 shǒutídiànnǎo	(名)	portable computer
39. 依据 yījù	(名)	basis; foundation
40. 补丁 bǔdīng	(名)	patch
41. 下载 xiàzǎi	(动)	download
42. 弥补 míbǔ	(动)	make up

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 东芝公司 Dōngzhī gōngsī;	Toshiba
2. 隆安 Lóng'ān;	name of a lawyer's office
3. 丰联 Fēnglián;	name of a lawyer's office
4. 高朋 Gāopéng;	name of a lawyer's office
5. 中关村 Zhōngguāncūn;	name of a place
6. 硅谷电脑城 Guīgǔ diànnǎochéng;	name of a market
7. 海信电脑金牌专卖店 Hǎixìn diànnǎo jīnpái zhuānmàidiàn;	name of a store
8. 海龙电脑城 Hǎilóng diànnǎochéng;	name of a market
9. 恒业鑫爱普公司 Héngyè xīn' àipǔ gōngsī;	name of a company
10. 联想 Liánxiǎng;	Legend Group
11. 东芝硅谷直销店 Dōngzhī guīgǔ zhíxiāodiàn;	name of a store

理 解 练 习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 美国的笔记本电脑用户为什么把东芝公司告上法庭?

- A. 因为东芝公司的服务不好 B. 因为东芝公司的产品有问题
C. 因为东芝公司的销售量太大 D. 因为东芝公司非常有名

2. 东芝公司是怎样对待美国用户的诉讼的?

- A. 东芝公司不承认自己有问题 B. 美国用户败诉了
C. 东芝公司同意赔偿美国用户 D. 东芝公司同意赔偿所有的用户

3. 为什么美国的这场官司在中国引起了强烈反响?

- A. 因为东芝公司败诉了
B. 因为东芝公司要赔 10 多亿美元
C. 因为东芝笔记本电脑的中国用户非常多
D. 因为东芝公司不赔偿中国用户

4. 北京中关村硅谷电脑城中的海信电脑金牌专卖店现在为什么不卖东芝笔记本电脑了?

- A. 因为东芝的产品有问题
B. 因为东芝公司不赔偿中国用户
C. 因为很多用户不再信任东芝公司和他们的产品
D. 因为没有人买东芝笔记本电脑

5. 在哪个地方,东芝笔记本电脑的销售没有受到太大影响?

- A. 海龙电脑城一层的联想展位 B. 海信电脑金牌专卖店
C. 东芝硅谷直销店 D. 恒业鑫爱普公司

6. 联想的工作人员认为,为什么还有不少顾客买东芝笔记本电脑?

- A. 因为东芝笔记本电脑根本没有毛病
B. 因为东芝笔记本电脑的缺陷不会影响普通用户的使用
C. 因为东芝笔记本电脑比国内产品先进
D. 因为东芝笔记本电脑有良好的信誉

7. 东芝公司是怎样解决中国用户的问题的?

- A. 他们赔偿了中国用户
B. 他们什么也没做
C. 他们不再在中国销售同样的电脑了
D. 他们给用户提供了一个“补钉”软件

8. 为什么很多中国用户打算向东芝公司索赔?

- A. 因为他们没有得到那个“补钉”软件

- B. 因为他们认为东芝笔记本电脑有质量问题,而且他们对东芝公司的解决方法也不满意
- C. 因为东芝公司很有钱
- D. 因为中国的法律和美国的一样
9. 要向东芝公司索赔,最重要的是:
- A. 修改中国的法律
B. 对东芝笔记本电脑进行质量检测
- C. 找一个好律师
D. 找到更多的东芝笔记本电脑用户
10. 根据课文,这次事件给东芝笔记本电脑在中国的销售带来的影响:
- A. 是正面的
B. 很积极
- C. 很坏
D. 没有

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 东芝公司只是提供了一个“补钉”软件,供用户免费下载,用来弥补电脑的技术缺陷。
- A. 补充 B. 掩盖 C. 修补 D. 修理
2. 一时间,“东芝电脑事件”成了热门话题。
- A. 热烈 B. 流行 C. 关注 D. 热点
3. 这次事件对东芝电脑销售的负面影响十分明显。
- A. 消极 B. 积极 C. 负数 D. 反对
4. 现在东芝笔记本实在不好卖。
- A. 实际 B. 确实 C. 其实 D. 真实
5. 客户仍然选择东芝,是因为其技术缺陷对于目前国内用户的使用还不会造成影响。
- A. 其他 B. 及其 C. 它的 D. 其实
6. 记者看到其货架上陈列着五六个品牌的笔记本电脑,惟独没有东芝。
- A. 单独 B. 唯一 C. 但是 D. 独独
7. 有的顾客索性告诉别人东芝的电脑有毛病不能买。
- A. 立刻 B. 干脆 C. 竟然 D. 果然
8. 鉴于这种状况,他们决定停止销售东芝笔记本,什么时候再卖要看事件的进展。
- A. 借鉴 B. 因为 C. 考虑到 D. 关于
9. 经营笔记本的恒业鑫爱普公司也面临了相似的问题。
- A. 相同 B. 相等 C. 类似 D. 好象
10. 东芝笔记本电脑的销售基本上没有受到事件的影响。
- A. 完全 B. 总的来说 C. 根本 D. 大多数



买房有纠纷可以去仲裁

案例：

刘先生在购买房屋中与开发商发生纠纷，但出于种种考虑，他不愿去法院解决。他听说北京有仲裁部门也能处理纠纷，但他不了解仲裁与法院判案有什么区别，于是向律师咨询。

律师点评：

在购买房屋合同中，往往有一条关于解决纠纷的方式的条款。就是当购房人和开发商发生纠纷时，是选择采用仲裁方式还是诉讼方式来解决。大多数人并不知道这两者的区别是什么，有时就随便选一个，或者是根据售楼人员的介绍来进行选择。这里，我从普通当事人的角度出发，比较一下这两种解决方式的不同，供广大读者在选择时作一个参考。

从公开性分析

仲裁过程是不公开的，这与法院公开审判是不同的。这样当事人的隐私、商业秘密等都可以得到保护。

从便捷性分析

几乎所有的当事人都会问律师这样的问题：“这个案子大概多长时间能弄完？”是呀，现在大家的工作都忙，时间比较紧张。如果一个案子拖的时间太长，精力上就受不了。

依据我国法律的有关规定，普通程序的案件，法院一审的期限是6个月。如果一方当事人不服，提出上诉的话，二审的期限为3个月。所以，从理论上说，一个案件如果在法院审理，形成有效判决的时间可能会需要9个月。对一般人而言，这确实长了一些。

如果选择仲裁方式的话，情况就不一样了。《仲裁法》中并没有明确规定仲裁的时间限制，但是各个仲裁委员会在其仲裁规则中基本都做出了明确规定。例如，北京仲裁委员会就规定，仲裁庭应当在组成后4个月（不包括对专门性问题做出鉴定的时间）内，做出仲裁裁决。这样看来，仲裁所花的时间比诉讼少一些。

最关键之处在于，仲裁一裁终局。也就是说，仲裁裁决一旦做出，立刻就具有法律效力。除了法律规定的几种可以申请撤销的情形以外，当事人不能对仲裁裁决提出任何形式的二审、异议、复议等不服表示，只能遵守、履行。这样，就不会出现类似法院二审的过程，在时间上可能非常快捷。

从执行力度分析

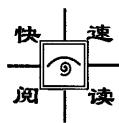
根据我国《仲裁法》、《民事诉讼法》的相关规定，生效的仲裁裁决与生效的民事判决的法律效力是等同的。一方当事人不履行仲裁裁决的，另一方可以直接向人民法院申请执行仲裁裁决，接受申请的人民法院应当执行。所以，没有必要担心仲裁裁决的可执行性。

900字（选编自2000年11月16日《北京青年报》）

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 刘先生知道发生纠纷可以申请仲裁。
- () 2. 刘先生不知道仲裁和诉讼有什么不同。
- () 3. 仲裁可以为当事人保密。
- () 4. 个人买房时,不能选择解决纠纷的方式。
- () 5. 大多数人都了解仲裁和诉讼的区别。
- () 6. 诉讼比仲裁花的时间更短。
- () 7. 如果不服仲裁裁决,任何时候都可以向法院提出上诉。
- () 8. 仲裁裁决和法院判决不同,可以不执行。
- () 9. 按中国法律规定,法院一审的期限是 9 个月。
- () 10. 仲裁机构作出裁决没有时间限制。



美国不服世贸组织仲裁 欧美贸易危机加剧

2000年2月25日晚,世贸组织(WTO)仲裁委员会宣布,美国用非法减税的办法来补助其出口公司的做法,违反了世贸组织的规则。要求美国于10月1日前必须修改其“外国销售有限公司”(FSC)纳税法,否则胜诉方欧盟就可以向美国增收20亿美元的惩罚性关税。消息传来,欧洲人心大快,美国政界和商界强烈不满。

美国出口补贴花样众多,就工业而言,1984年通过的一项法令,对软件、化工、汽车、机械等跨国公司在处女岛、百慕大群岛和关岛等开办的子公司(FSC)免征出口税。于是,美国的微软、波音、柯达、通用和福特等公司,便把出口货单从这些地方的FSC公司发往世界各地,所获利润不在美国上税。据世贸组织调查,所有的美国大公司都从这项非法免税法令中受益,5年来共免税150亿至175亿美元。

欧洲大公司在竞争中备受美国变相出口补贴之害,强烈要求欧盟委员会对此进行调查。去年9月,世贸组织根据欧盟提供的材料,认为美国为其跨国公司变相减税15%至30%,违反了世贸组织公平竞争的原则,要求美国修改有关法律,但遭到美国拒绝。官司打到世贸组织仲裁委员会,该委员会经过近半年的调查,确认美国有一半的出口受益于美国FSC不诚实的免税制度。根据世贸组织的有关规定,这种变相的出口补助应当禁止。

美国贸易谈判代表巴尔舍夫斯基坚决拒绝世贸组织的上述决定。她说,对这些公司免税仅仅是为了弥补欧洲公司获得的税收好处。欧盟负责贸易的委员反驳说:“美国这样做损害了欧洲公司,对世界贸易也十分不利。”有1.4万个企业组成的美国全国工业制造品协会负责人平特说,取消FSC免税法令将使美国工商界每年损失23亿美元的收入。《纽约时报》称,这是美

国在贸易战中,从未经受过的失败。

美国驻世贸组织代表海斯在日内瓦说,为了欧、美双方的共同利益,她希望这场冲突不要损害大西洋两岸的关系。此间大部分世贸专家认为,面对这场贸易危机,欧、美双方将努力寻求解决办法。

830 字 (选编自 2000 年 2 月 29 日 《光明日报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 根据世贸组织仲裁委员会的裁决,美国可能对欧盟增收 20 亿美元的惩罚性关税。
- () 2. 美国 FSC 免税法令是在 1984 年通过的。
- () 3. 美国 FSC 纳税法其实就是对出口进行补贴。
- () 4. 美国 FSC 免税法令只适用于微软、波音、福特等大公司。
- () 5. 以前,欧盟并没有对美国的 FSC 免税法令提出过抗议。
- () 6. 美国对世贸组织仲裁委员会的裁决表示接受。
- () 7. 由于美国不公平的免税政策,欧盟公司的利益受到了损害。
- () 8. 美国大部分的出口都从 FSC 不诚实的免税制度中得到了好处。
- () 9. 根据世贸组织的有关规定,各国都不允许采取变相的出口补助。
- () 10. 取消 FSC 免税法令将使美国工商界受到很大损失。

大比拼众厂家“挤上”经济型轿车

众所周知,天津的夏利和重庆的铃木奥拓是中国经济型轿车的代表,它们在私人用车和中小城市出租车中占有半壁江山;桑塔纳、捷达、小红旗等则是中级轿车的“典范”,可以在公用、商务用车和大城市的出租车行业中大显身手;此外,上海通用别克、广州本田雅阁及一汽奥迪等则在三资、民营企业以及社会知名人士中颇具人缘。

而今,以往生产小排量经济型轿车的企业要生产大排量的轿车,中级和中高级轿车的生产企业却反其道而行之,要打进经济型轿车的生产领域。

中国中高级轿车相对狭小的空间令上海通用开始觊觎潜力无穷的中国家用车市场。被传媒特别关注的物美价廉的赛欧日前下线,闪亮登场。除了赛欧之外,上海通用还将生产一种比赛欧更便宜的车型。上海通用正朝着“通用在亚洲最大的小型车生产基地”的目标进军。

最早进入中国汽车市场的德国大众当然更是不甘人后。虽然上海大众和一汽大众已经几乎横扫了中国的中级轿车市场,但它仍想将“蛋糕”继续做大。上海大众已经选中德国大众经济型车的经典车型波罗(POLO)作为进军中国市场的主打产品。凭着上海大众的品牌优势和营销网络,业内人士认为波罗的“杀伤力”不可低估。

今年1到10月份,广州本田雅阁在中国中高级轿车市场中所占份额高居榜首,达到了29%。广州本田的负责人日前表示,今后要做到每年推出一款新车;在时机成熟的时候,还要进军小型车市场。他说,只要市场有要求,消费环境不断向着有利于私人购车的方向转变,本田雅阁一定会介入到小型车的竞争中。

按照目前各企业的生产计划,中国轿车行业的骨干企业,如上汽、二汽、天汽、广州公司等,都表示将在2002年左右完成由“单项技术到全能技术的转变”,进军经济型轿车领域。

业内人士分析指出,中国轿车行业内出现的这种大规模“突围”现象原因有三:首先,内地轿车市场的有效需求不足,单一的车型无法使企业达到规模化生产。寻求产品的多元化、拉开产品的档次就成了企业寻求出路的必然选择。再就是,跨国公司急于抢占中国汽车市场,单一的车型无法使它们达到目的。最后,内地一些地区排斥和限制小排量车的制度做法,则迫使内地生产小型车的企业另辟发展空间,转向大排量、高档次。天津“夏利2000”和重庆“羚羊”的问世很大程度上是基于这种原因。

生词

1. 比拼 bǐpīn (动) go all out in competing
2. 经济型 jīngjìxíng (名) economical type
3. 众所周知 zhòng suǒ zhōu zhī as everyone knows
4. 半壁江山 bàn bì jiāng shān half of the country
5. 典型 diǎnxíng (名) typical case
6. 大显身手 dà xiǎn shēn shǒu distinguish oneself
7. 人缘 rényuán (名) popularity
8. 排量 páiliàng (名) discharge
9. 反其道而行之 fǎn qí dào ér xíng zhī do exactly the opposite
10. 相对 xiāngduì (副) comparatively
11. 狭小 xiáxiǎo (形) narrow; strait
12. 觊觎 jìyú (动) be covetous on
13. 传媒 chuánméi (名) media
14. 物美价廉 wù měi jià lián (of a commodity) cheap but good
15. 闪亮 shǎnliàng (动) shine
16. 登场 dēngchǎng (动) come on stage
17. 下(生产)线 xià(shēngchǎn)xiàn come down from product line
18. 不甘人后 bù gān rén hòu not content to lag behind
19. 横扫 héngsǎo (动) sweep anything away
20. 主打 zhǔdǎ (形) main type (of product)
21. 优势 yōushì (名) advantage
22. 营销 yíngxiāo (名) business sales
23. 网络 wǎngluò (名) network
24. 杀伤力 shāshāng lì (名) power to kill and wound
25. 低估 dīgū (动) underrate; underestimate
26. 榜首 bǎngshǒu (名) the first place on a list of successful candidates
27. 介入 jièrù (动) get involved
28. 骨干 gǔgàn (名) backbone; mainstay
29. 全能 quánnéng (形) all-round
30. 突围 tūwéi (动) break out of an encirclement
31. 单一 dānyī (形) singleness
32. 规模 guīmó (名) scale; size; scope
33. 多元化 duōyuánhuà (动) multivariatify
34. 档次 dàngcì (名) grade
35. 排斥 páichì (动) exclude; repel

36. 迫使 pòshǐ (动) compel; force
 37. 问世 wènshì (动) come out
 38. 基于 jīyú (动) base on

专	有	名	词
---	---	---	---

- | | | |
|-------------|--------------------|-------------------|
| 1. 天津 | Tiānjīn: | Tian Jin City |
| 2. 夏利 | Xiàlì: | name of a car |
| 3. 重庆 | Chóngqìng: | Chong Qing City |
| 4. 铃木奥拓 | Língmù' àotuò: | name of a car |
| 5. 桑塔纳 | Sāngtǎnà: | name of a car |
| 6. 捷达 | Jiédá: | name of a car |
| 7. 小红旗 | Xiǎohóngqí: | name of a car |
| 8. 上海通用 | Shànghǎitōngyòng: | name of a company |
| 9. 别克 | Biékè: | name of a car |
| 10. 广州本田 | Guǎngzhōu běntián: | name of a car |
| 11. 雅阁 | Yǎgē: | name of a car |
| 12. 一汽 | Yīqì: | name of a company |
| 13. 奥迪 | Aodí: | name of a car |
| 14. 赛欧 | Sài'ōu: | name of a car |
| 15. 德国大众 | Déguó dàzhòng: | name of a company |
| 16. 二汽 | Èrqì: | name of a company |
| 17. 天汽 | Tiānqì: | name of a company |
| 18. 夏利 2000 | Xiàlì 2000: | name of a car |
| 19. 羚羊 | Língyáng: | name of a car |

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 中国经济型轿车的代表是:

- | | |
|---------|------------|
| A. 小红旗 | B. 重庆的铃木奥拓 |
| C. 上海别克 | D. 捷达 |

2. 在大城市,出租车更多使用:

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 重庆铃木奥拓 | B. 广州本田雅阁 |
| C. 上海别克 | D. 桑塔纳 |

3. 经济型轿车有什么特点? 下面哪个答案是错的?

- A. 经济型轿车排量小 B. 经济型轿车价格低
- C. 经济型轿车往往作为家庭用车 D. 经济型轿车生产的厂家更多
4. 赛欧是由哪个企业生产的?
- A. 上海通用 B. 广州本田 C. 一汽 D. 上海大众
5. “虽然上海大众和一汽大众已经几乎横扫了中国的中级轿车市场,但它仍想将‘蛋糕’继续做大。”这句话的意思是说:
- A. 虽然上海大众和一汽大众生产的汽车已经很多了,但是他们还想进军食品业
- B. 虽然上海大众和一汽大众已经占据了大部分中级轿车市场,他们还想在汽车业得到更大的利益
- C. 上海大众和一汽大众已经打败了中国的中级轿车,他们还想进军国际市场
- D. 虽然上海大众和一汽大众已经成功了,但他们还要继续努力
6. 波罗 (POLO) 车将由哪个企业生产?
- A. 一汽大众 B. 上海大众 C. 上海通用 D. 天汽
7. 中国轿车行业的骨干企业,如上汽、二汽等,以前主要生产的是:
- A. 经济型轿车 B. 家用车
- C. 中高级车 D. 豪华车
8. 为什么现在很多生产中高级车的企业开始生产经济型轿车?
- A. 因为中高级车不好卖
- B. 因为生产中高级车的企业太多了
- C. 因为只生产一个档次的车无法实现规模化生产
- D. 因为中高级车市场都被外国车占领了
9. 为什么现在一些生产经济型轿车的企业开始生产中高级轿车?
- A. 因为中高级轿车的利润更大
- B. 因为中国买经济型车的人太少
- C. 因为有些地区限制使用经济型轿车
- D. 因为生产中高级轿车更有利于跨国公司占据中国汽车市场
10. 天津“夏利 2000”和重庆“羚羊”是什么样的车?
- A. 中档轿车 B. 高档轿车 C. 经济型轿车 D. 小排量车

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 中国中高级轿车相对狭小的空间令上海通用开始覬覦潜力无穷的中国家用车市场。
- A. 相当 B. 对于 C. 比较而言 D. 非常
2. 中国中高级轿车相对狭小的空间令上海通用开始覬覦潜力无穷的中国家用车市场。
- A. 盼望 B. 偷看 C. 希望得到 D. 注意
3. 最早进入中国汽车市场的德国大众当然更是不甘人后。

- A. 不甘心落后 B. 不愿意失败
C. 不愿意站在后面 D. 不应该在人们后面

4. 上海大众已经选中德国大众经济型车的经典车型波罗 (POLO) 作为进军中国市场的主打产品。

- A. 选择 B. 挑中 C. 中选 D. 看准

5. 上海大众已经选中德国大众经济型车的经典车型波罗 (POLO) 作为进军中国市场的主打产品。

- A. 突破 B. 打击 C. 主体 D. 主力

6. 凭着上海大众的品牌优势和营销网络,业内人士认为波罗的“杀伤力”不可低估。

- A. 根据 B. 凭借 C. 凭据 D. 因为

7. 凭着上海大众的品牌优势和营销网络,业内人士认为波罗的“杀伤力”不可低估。

- A. 伤害力 B. 威力 C. 危害性 D. 威胁

8. 上海通用别克、广州本田雅阁及一汽奥迪等则在三资、民营企业以及社会知名人士中颇具人缘。

- A. 却 B. 则 C. 好像 D. 很

9. 本田雅阁一定会介入到小型车的竞争中。

- A. 参与 B. 调解 C. 跻身 D. 出现

10. 天津“夏利 2000”和重庆“羚羊”的问世很大程度上是基于这种原因。

- A. 基础于 B. 建立于 C. 出于 D. 鉴于



我国私人购车高峰即将到来

中国消费者协会日前公布的一项调查结果显示:从 2005 年到 2010 年,中国将出现私人购车高峰。

此间有关专家还分析指出,21 世纪,亚洲将是世界最大的汽车市场之一,而中国势必成为亚洲最大的汽车市场。目前,中国大中城市的购车热一年高似一年,有增无减。轿车进入中国普通百姓家庭已经不再是一个遥远的梦。

从中国目前城镇居民的收入情况来看,至少有 3 亿左右的居民有能力购车。据测算,到今年年底,中国人均 GDP 将超过 800 美元,而中国沿海地区则已达到 2 000 到 3 000 美元。按照国际惯例,人均 GDP 超过 1 000 美元就可进入汽车私人消费的快速增长期。故此,中国东部沿海地区的大部分居民已完全有能力进行汽车消费。此外,“入世”后汽车预期价格下降等因素也使轿车进入中国普通家庭成为可能。

虽然轿车进入家庭的美梦将圆,但潜在的消费者仍对中国汽车的消费环境感到不满。首先,价格偏高。中国汽车的零售价要比国外同类汽车的价格高 50% 以上。原因在于,国内汽车生产厂家规模太小,生产成本过高;再就是轿车平均利润太高,远远高于国外汽车 3%~5% 的

平均利润。

此外,价格以外的各种名目的税费严重制约了汽车消费。在购买阶段,消费者除去要承担增值税和消费税外,还要承担购置附加费、验车费等等。在使用阶段,还要承担车船使用税、汽车消费税、车辆管理费等费用。这些收费大大超过了买车本身的费用。

鉴于“入世”将对中国汽车工业构成一定意义上的挑战和威胁,政府在汽车尚未降低关税之前提出“鼓励轿车进入家庭”具有深刻的意义。在今后5~6年的过渡期内启动中国汽车消费市场,一方面可以让汽车生产厂家用足生产能力,发挥自己的比较优势,逐步为参与竞争作准备。同时,还可以利用中国庞大的消费市场,吸引跨国公司前来中国投资,从而减少汽车成品的进口。

840字 (据2000年12月19日 中新社消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 中国私人购车高峰已经到来了。
- ()2. 21世纪,中国会成为世界最大的汽车市场。
- ()3. 中国东部沿海地区的大部分居民已有能力进行汽车消费。
- ()4. 中国汽车价格高的一个原因是,生产成本太高。
- ()5. 消费者对中国汽车的价格和服务感到满意。
- ()6. 中国汽车的零售价要比国外同类汽车的价格高1倍。
- ()7. 中国汽车的平均利润是3%到5%。
- ()8. 买车要支付的各种税费太高,使很多人不愿意买汽车。
- ()9. “入世”后,中国政府将降低关税。
- ()10. “入世”将给中国汽车工业带来困难。

汽车消费两大拦路虎:价格和价外收费

日前,中国消费者协会联合各地方消协在北京、上海、天津、深圳等20个省市展开了家用轿车调查。调查结果显示,在消费者中,不买车的理由是“没有足够的购车资金”的,占被调查人的40.5%;原因是“汽车附加费用高”的占22.6%;原因是“使用维护费用高”的占17.8%。表明价格和价外收费是中国汽车消费的主要障碍。

调查发现,在20个大中城市中,有30.6%的无车消费者持有驾驶执照,显示了中国汽车消费市场的巨大潜力。在选择购买哪国生产的轿车时,72.6%的人选择国产轿车,选择日本车的占17.2%,其次是德国车,5.4%。在车型的选择上,55.1%的消费者准备购买两厢车。购买家用轿车的主要注意点是价格、服务、油耗和品牌。其中注意价格的占67.7%,59.3%的人主

要注意服务。38.2%的消费者不愿贷款购车,其中农民和离退休人员占了很大比重。对贷款购车最不喜欢的地方,有 51.3%的消费者选择了手续繁杂,31.3%的人选择还贷费用太高。

另据报道,这次调查还显示,消费者认知度最高的轿车品牌前五名分别是:桑塔纳(19.6%)、富康(13.5%)、上海别克(11.8%)、捷达(9.2%)、夏利(5.7%),全部为国产品牌(含合资品牌),一些国际知名品牌在调查中纷纷落马。

530 字 (选编自 2000 年 12 月 12 日 《华声报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 大部分消费者不买车的的原因是,汽车价格太高。
- () 2. 有很多没有汽车的人却有驾驶执照。
- () 3. 大多数人喜欢买进口车。
- () 4. 超过一半的人想买两厢的小型车。
- () 5. 价格和品牌是人们买车时最注意的地方。
- () 6. 大多数人不愿意贷款买车。
- () 7. 人们认为贷款买车最不好的地方是,还贷的费用太高。
- () 8. 最受欢迎的车都是国产或合资的车。
- () 9. 桑塔纳在中国的销售量最大。
- () 10. 汽车消费的主要障碍是价格太高和服务不好。

中国证券市场股票总市值 4.6 万亿的背后

课
文

截止今年(2000年)11月底,中国证券市场股票总市值已达4.6万亿元人民币,大约相当于GDP的50%。此间专家指出,中国需要更大、但更健康的证券市场。

近两年,中国证券市场发展迅速。10年前,中国股市的股票市值不过一二十亿元。1998年达到2万亿元。1999年底就已经突破4万亿元。

证券市场的高成长吸引了越来越多的投资人,目前开户投资者已达5500万。不过专家们指出,中国证券市场的主要投资者是散户,因此需要大力发展机构投资者,使长期的、战略性的、理性的投资理念成为股市主流。

著名经济学家、北京大学教授萧灼基在接受采访时说:4.6万亿的股票市值相当于中国GDP的50%,而去年韩国和台湾的这一比例分别为36%和29%。但中国股市中,真正可以流通的股票只有1/3,所以可流通股票市值占GDP的实际比例并不高,与美国200%的数字相比更有很大差距。

萧灼基说,证券市场10年来功不可没,目前已有1063家上市公司。证券市场为企业提供融资渠道,促使企业转换经营机制,为投资人提供投资机会,同时也为国家创造了大量税收。

不过萧灼基特别指出,应该看到我国证券市场在快速发展的背后还存在许多问题。

他认为,上市公司最重要的是质量。目前,上市公司的行业分布不合理,高新技术产业和高成长性的企业所占比例还很小,资本市场没能充分反映经济结构调整的要求;另一方面,上市公司的整体素质差别还比较大。有些公司效益较差,经营管理不够规范,股市中违规操作时有发生。这种状况使投资者没能得到合理的回报,严重影响了整个资本市场的形象。

华夏证券研究所副所长张望说:中国资本市场的容量还很有限,石油、石化、电信、联通等绩优骨干公司还没有在国内发行A股,国内投资人因此无法分享这些产业重组改革的成果。另外,也希望更多机构投资者的进入,能给股市带来更大的发展空间。

业内人士认为,中国证券市场用10年时间走过了许多国家100年的发展历史。在高速成长的过程中,难免出现各种偏差,这需要在发展中尽快克服。中国的经济发展需要更大规模的证券市场,但更需要健康、成熟的证券市场。否则规模越大,它给国民经济带来的风险也越大。

1020字 (选编自2000年12月9日 全景网络证券时报)

生词

- | | | |
|------------------------|-------|------------------------------|
| 1. 证券 zhèngquàn | (名) | stock |
| 2. 截止 jiézhǐ | (动) | close; cut-off; end |
| 3. 开户 kāihù | (动) | open an account |
| 4. 散户 sǎnhù | (名) | scattering account |
| 5. 战略 zhànlüè | (名) | strategy |
| 6. 理性 lǐxìng | (名) | reason |
| 7. 理念 lǐniàn | (名) | idea; thought |
| 8. 主流 zhǔliú | (名) | main aspect; mainstream |
| 9. 流通 liútōng | (动) | circulate |
| 10. 功不可没 gōng bù kě mò | | make undeniable contribution |
| 11. 上市 shàngshì | (动) | appear on the stock market |
| 12. 转换 zhuǎnhuàn | (动) | change; shift |
| 13. 经营 jīngyíng | (动) | manage |
| 14. 机制 jīzhì | (名) | mechanism |
| 15. 成长 chéngzhǎng | (动) | grow up |
| 16. 违规 wéiguī | (动) | violate the regulations |
| 17. 操作 cāozuò | (动、名) | operate; handle |
| 18. 回报 huíbào | (名) | repayment |
| 19. 形象 xíngxiàng | (名) | image |
| 20. 容量 róngliàng | (名) | capacity |
| 21. 有限 yǒuxiàn | (形) | limited |
| 22. 绩优(股) jìyōu (gǔ) | (名) | (stock) with merit |
| 23. 分享 fēnxiǎng | (动) | share |
| 24. 偏差 piānchā | (名) | deviation; error |
| 25. 难免 nánmiǎn | (副) | hard to avoid |

专 有 名 词

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1. 北京大学 Běijīng dàxué; | Beijing University |
| 2. 萧灼基 Xiāo Zhuójī; | name of a person |
| 3. 韩国 Hánguó; | Korea |
| 4. 台湾 Táiwān; | Tai Wan Province |
| 5. 美国 Měiguó; | the United States of America |
| 6. 华夏证券研究所 Huáxià zhèngquàn yánjiūsù; | |

Hua Xia Stock Research Institute

7. 张望 Zhāng Wàng;

name of a person

8. 联通 Liántōng;

China Unicom

理解练习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 到今年年底,中国股市的股票总市值已经是 10 年前的:

- A. 几十倍 B. 十几倍 C. 几百倍 D. 上千倍

2. 中国证券市场的主要投资者是:

- A. 散户 B. 机构投资者 C. 政府 D. 海外投资者

3. 中国证券市场的贡献不包括:

- A. 为企业提供资金 B. 为投资者提供投资机会
C. 为国家增加税收 D. 提供更多的就业机会

4. 萧灼基认为,目前我国证券市场的问题有:

- A. 上市公司的行业分布不合理 B. 有的上市公司的素质比较差
C. 机构投资者太少 D. 有的上市公司进行违规操作

5. 张望认为:

- A. 中国证券市场还很不规范
B. 中国证券市场容量还太小
C. 不应该允许企业到海外上市
D. 国内投资者不了解石油、电信等行业的改革情况

6. 萧灼基认为,上市公司最重要的是:

- A. 资金 B. 质量
C. 操作方法 D. 给投资者的回报

7. 为什么在证券市场中,投资者不能得到合理的回报? 下面哪个答案是错的?

- A. 因为有的上市公司效益差
B. 因为有的上市公司进行违规操作
C. 因为高新技术产业和高成长性的企业所占比例很小
D. 因为有的公司经营管理不规范

8. 什么样的投资理念是专家认为不正确的?

- A. 长期的 B. 短期的 C. 理性的 D. 战略性的

9. 在美国,股票市场总市值相当于 GDP 的:

- A. 50% B. 36% C. 29% D. 200%

10. 中国需要什么样的证券市场?

- A. 大规模的、高风险的 B. 大规模的、快速发展的
C. 健康的、成熟的 D. 快速发展的、高风险的

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

- 截止今年(2000年)11月底,中国证券市场股票总市值已达 4.6 万亿元人民币。
A. 停止 B. 结束 C. 到 D. 为止
- 此间专家指出,中国需要更大、但更健康的证券市场。
A. 之间 B. 此时 C. 这里 D. 因此
- 十年前,中国股市的股票市值不过一、二十亿元。
A. 但是 B. 不超过 C. 没有 D. 只有
- 证券市场的高成长吸引了越来越多的投资人。
A. 增长 B. 长成 C. 长大 D. 回报
- 但中国股市中,真正可以流通的股票只有 1/3。
A. 流动 B. 通用 C. 买卖 D. 交换
- 与美国 200% 的数字相比更有很大差距。
A. 距离 B. 差别 C. 差异 D. 区别
- 这种状况使投资者没能得到合理的回报。
A. 回应 B. 报答 C. 回答 D. 报应
- 在高速成长的过程中,难免出现各种偏差。
A. 不免 B. 很难 C. 避免 D. 难道
- 在高速成长的过程中,难免出现各种偏差。
A. 问题 B. 失误 C. 差别 D. 差距
- 因此需要大力发展机构投资者,使长期的、战略性的、理性的投资理念成为股市主流。
A. 主打 B. 主导 C. 主力 D. 主攻



从 1400 元到 1 亿元 股市高人“浮出水面”

老陶的出场,使上海滩上的传奇人物“杨百万”黯然失色。人们蓦然发现,竟然有人可以用 1400 元的本钱,在股票证券市场投资 10 年后拥有上亿元的身家! 这个老陶上周六在北京大学演讲,公开了自己的经验和心得。

老陶说自己这 10 年,基本上分 3 个阶段。“倒卖”国库券是第一阶段,赚这第一笔钱充满艰辛。老陶原来是一家国营企业的工程师,1988 年他倾其所有,拿着 1400 元买卖国库券。当时的理想是“当个万元户”。3 年下来,他的资金从 1400 块增长到 4 万块。

1990 年,上海股票交易所成立,老陶进入了他的第二阶段——“炒股阶段”。到 1991 年 11

月,资金达到 25 万元。

第三个阶段,就是用 25 万作为炮弹,发展到 1994 年的 100 万,1995 年 5 月的 620 万,1997 年的 3 700 万,今年初的 8 000 万。今年之内,他又成功地买入了上海梅林、鞍钢转债,资本早已超过 1 个亿。

老陶炒股有什么秘诀?在北大,老陶公开了自己的“投资理念”:

第一,我认为在股市中应该看清大势。只有看清了大势,才能在牛市中赚到比较多的钱;反之,在熊市当中,大部分股票下跌,你要寻找牛股,当然就很难。

第二,符合大众心理,领先大众一步。如果我们不领先大众,随大流,股评家说什么我们也买什么的话,很可能被套。还有,也要掌握领先大众一步和太领先的区别,太领先的结果有时也非常悲惨。

第三,战胜自我,忘记成本价。在做股票时,只要看后面的形势对你现在的股票有没有利,如果后势发展对你有利的话,获利再丰厚也应该坚持;如果后势发展对你不利,你套得再深,也应该退出。

第四,不看庄家看股票。我们只要研究股票的质地,看它是否适合作庄。如果质地好,庄家迟早会来,今天不来明天来。就好比不要去数林子里的鸟,只要研究林子的生态环境。生态环境好了,鸟是迟早会来的。

第五,做自己熟悉的行业。别人经常讲不要把鸡蛋放在同一个篮子里。而我的操作刚好相反,把所有鸡蛋放在一个或两个篮子里。人的能力是有限的,不可能熟悉每一个行业。因此我只研究不到 10 只股票。

950 字(选编自 2000 年 11 月 26 日《羊城晚报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 老陶在股市上赚的钱没有“杨百万”多。
- () 2. 老陶的资产已经超过了 1 亿元。
- () 3. 老陶最开始是买卖国库券。
- () 4. 老陶买卖国库券没有赚钱。
- () 5. 老陶认为,买卖股票最重要的是,在熊市中寻找牛股。
- () 6. 老陶认为,买卖股票时,不能别人买什么,你也买什么。
- () 7. 老陶认为,获利已经很丰厚时,就应该卖出。
- () 8. “生态环境好了,鸟是迟早会来的”是说,研究股票的质量比研究庄家更重要。
- () 9. 老陶只研究不到 10 只股票,是因为他只对这些股票感兴趣。
- () 10. 老陶认为,应该把资金分散在很多不同的股票上。



中国证券市场风雨 10 年

中国证券市场创建早期,由于法律法规体系存在缺陷,加之监管力量和监管经验均显不足,以至各种违法违规行有机可乘,股市也时常暴涨暴跌。在 1999 年 7 月 1 日《证券法》出台前,陆续发生了若干重大事件。例如:

“8.10”深圳股票发售事件

1992 年 8 月 9 日~11 日,深圳以发售认股抽签表的方式发行 5 亿元新股。从 8 日起,有超过 100 万的当地及全国各地的股民在全市 302 个发售点前排起长龙,准备购买 100 元一张的抽签表。9 日早晨刚开始发售时,还能维持一定的秩序。但后来因一些网点的组织工作出现问题,造成秩序混乱,并发生冲突。到 8 月 10 日上午,抽签表全部售完。这天傍晚,数千名没有买到抽签表的股民在深圳市内的深南中路游行,打出“反腐败”和“要求公正”的标语。

“八月救市”

1994 年 7 月下旬,上海综指为 335 点,深圳综指已跌破 100 点基数,为 96 点。两市成交额仅 6 亿元。7 月 30 日,中国证监会发布公告,明确年内除了已经发行的股票外,暂停各种新股的发行和上市。而且,已经在报纸上刊登了招股说明书公告的企业,也一律推迟发行与上市工作。这一措施推出后,市场反响非常热烈。进入 8 月以后,沪深股市强劲反弹。“八月救市”由此而来。

琼民源事件

1997 年 1 月 22 日,琼民源的 1996 年年报率先“闪亮登场”,显示企业效益良好。琼民源由垃圾股立刻变成了投资者追捧的“绩优股”,取代深发展成为深圳市场的领头羊。其股价如一只断线的风筝,从 1996 年 4 月 1 日的 2.08 元,涨至 1997 年 1 月的 26.18 元,在不到一年的时间里升幅高达 16 倍!琼民源业绩的突变,引起管理层和投资者的疑虑。1998 年 4 月 29 日,由有关部门组成的调查组进行了长达一年多的调查之后,公布琼民源 1996 年年报内容严重失实。1998 年 11 月,北京市第一中级人民法院就“琼民源案”做出一审判决:琼民源原任董事长马玉和因犯提供虚假财务会计报告罪,被判处有期徒刑 3 年;公司会计班文昭也以同样罪名被判处有期徒刑 2 年,缓刑 2 年。据悉,这是 1997 年 10 月实施新刑法后,首次使用证券犯罪条款判处的个案。

870 字 (选编自 2000 年 12 月 12 日 《中国经营报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. 中国股票市场建立初期,股票价格波动非常大。
- ()2. 中国证券市场创建早期,发生了很多重大事件。
- ()3. 发生这些重大事件的一个原因是,缺少有关的法律。
- ()4. 1992年8月10日,深圳发行新股后有人游行,是因为他们认为有不公平的现象。
- ()5. “八月救市”发生在1994年。
- ()6. 在“八月救市”事件中,政府暂停发行新股,使股市指数上升。
- ()7. “垃圾股”是指废品处理企业的股票。
- ()8. 琼民源1996年年报的内容是真实的。
- ()9. 琼民源1996年年报公布后,它的股价在一年内上涨了16倍。
- ()10. 琼民源原任董事长马玉和被判刑是因为琼民源的股价涨得太快了。

中国电信业：没完没了的“优惠”背后

近年来,我国对电信资费进行过多次调整。最近的一次是在去年3月,固定电话初装费降低为每户1000元至700元,移动电话入网费基准价降低为每户1200元,允许上下浮动25%。

事实上,在服务行业中,电信行业的收费可算是变动频率相对较高的。而且,在目前竞争加剧、国家不断调整电信资费的大环境下,这种“变动”更多地表现为“优惠”。尤其是从去年年底以来这一年的时间里,各种优惠从未断过,而且是一次比一次更优惠。

优惠是形势所迫?

今年年中以来,一直有消息透露,电信价格目前正在酝酿整体调整。除了国际长途话费将降价50%,国内长途将在0.60元/分钟或0.70元/分钟的价位上统一价格,市内电话将由现在的每3分钟0.18元改为0.10元/分钟等内容之外,还包括取消电话初装费等人们关注的热点问题。

曾经有一个时期,消费者对电信业的不满相当集中地表现在电话的“初装费”上。从80年代初到90年代初的一段时间里,初装费曾节节上涨,由几百元飙升至最高峰时的5000元。据说,电信部门通过这一方式收取了大量资金(据估计,在电信固定资产投资总额中占到30%以上)。高额的“初装费”,使消费者对电信部门颇多怨言。直到后来,许多地方的电信部门发现,过高的收费已经制约了人们的装机热情,有关部门才开始调低电话初装费的收费标准。

据了解,去年3月全国电信资费进行结构性调整,电话初装费大幅度下调,曾有力地刺激了居民的电话消费,起到了扩大内需的积极作用。在这种情况下,面对新一轮电信资费调整,人们产生取消初装费的猜测也就很自然了。

也有人说,电信部门连连推出优惠,只是想赶在取消初装费之前“能赚多少赚多少”,优惠完全是形势所迫。但是,在接受记者采访时,电信业界有关人士有的声称至今未接到有关资费调整方案通知;也有的坚称,据其所知,电话初装费至少“近期”不可能取消。不过,在移动电话方面,据记者了解,除了竞争使入网费不断下降之外,的确存在经营者因为担心手机入网费可能在不久的将来被取消,因而主动降低入网费吸引更多人入网,在入网费这一块中先赚多少算多少的情况。

“优惠”空间还有多大？

其实,不说别的,单单从电信业务本身的发展看,随着技术的不断进步,电信业务的成本已经发生了很大变化。在这种情况下,价格下调其实也很自然。

目前,除了高额的电话初装费、手机入网费之外,电话计费的方式也正受到越来越多的指责。调查显示,分别与以1分钟、10秒钟和1秒钟为计费单位的计费方法相比,中国电信部门从用户身上能够多获取27.8%、41.1%、44.4%的“额外收益”,1年内在全国范围内多收取50~99.6亿元。这一做法连国家的价格制订部门——国家计委价格司的有关人员也认为违背公平原则。而采取这种不公平的计费方法并非因为有技术障碍。实际上,1982年自动拨号业务在中国开始投入运营时,就是以6秒钟为计费单位的,只是后来才改为以3分钟为计费单位的。从这种情况来看,“优惠”空间仍然不小。

不过,也许更大的“优惠”空间则在于,整个电信服务市场,都面临即将入世而向外资开放的现实。因此,此时不抢市场,更待何时?但是,由于电信业曾长期习惯于在计划经济下垄断经营,对于电信业务及其价格的合理调整,仍将是一个长期的过程。也许,消费者更应该相信市场。因为只有市场的压力,才会迫使经营者不断地调整自己,以适应消费者的要求。

1450字 (选编自2000年10月 新浪网消息)

生词

- | | | |
|--------------------------|-----|---|
| 1. 电信 diànxìn | (名) | telecommunications |
| 2. 优惠 yōuhuì | (形) | preferential; favourable |
| 3. 没完没了 méi wán méi liǎo | | endless |
| 4. 资费 zīfèi | (名) | expenses; fee |
| 5. 调整 tiáozhěng | (动) | adjust; modulate |
| 6. 初装费 chūzhuāngfèi | (名) | fee for installing (telephone) the first time |
| 7. 移动电话 yídòng diànhuà | | mobile phone |
| 8. 入网费 rùwǎngfèi | (名) | fee for being admitted into the network |
| 9. 基准价 jīzhǔnjià | (名) | standard price |
| 10. 浮动 fú dòng | (动) | fluctuate |
| 11. 频率 pín lǜ | (名) | frequency |
| 12. 形势 xíngshì | (名) | condition; situation |
| 13. 酝酿 yùnniàng | (动) | deliberate |
| 14. 国际长途 guójì chángtú | | international telephone call |
| 15. 国内长途 guónèi chángtú | | long-distance telephone call |
| 16. 市内电话 shìnèi diànhuà | | local telephone call |
| 17. 节节 jiéjié | (副) | successively |
| 18. 飙升 biāoshēng | (动) | violently ascend |
| 19. 固定资产 gùdìng zīchǎ | | fixed assets |

20. 怨言 yuànyán	(名)	complaint
21. 制约 zhìyuē	(动)	condition; restrict
22. 刺激 cìjī	(动)	stimulate; motivate
23. 内需 nèixū	(名)	local demand
24. 轮 lún	(量)	time
25. 猜测 cāicè	(名、动)	guess; surmise
26. 坚称 jiānchēng	(动)	insist
27. 取消 qǔxiāo	(动)	cancel; abolish; annul
28. 成本 chéngběn	(名)	costing
29. 下调 xiàtiáo	(动)	reduce; bring down; bate
30. 指责 zhǐzé	(动)	censure; rebuke
31. 计费 jìfèi	(动)	calculate the charge
32. 额外 éwài	(形)	extra; additional
33. 收益 shōuyì	(名)	income; profit
34. 制订 zhìdìng	(动)	formulate
35. 违背 wéibèi	(动)	disobey; violate
36. 拨号 bōhào	(动)	dial
37. 垄断 lǒngduàn	(动)	monopolize
38. 自动 zìdòng	(形)	automatic

专	有	名	词
---	---	---	---

1. 国家计委价格司 Guójiā jìwěi jiàgésī; Price Dept., State Planning Commission

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 在最近的一次电信资费调整中:
 - A. 国际长途话费降低了 50%
 - B. 市内电话计费单位改成了 1 分钟
 - C. 固定电话初装费降低到了 1000~700 元
 - D. 国内长途话费改成了 0.60~0.70 元/分钟
2. 近几年,电信行业的收费:

A. 不断地上涨	B. 一直没变
C. 优惠不断	D. 变化不大
3. 有消息说,在将要进行的电信资费调整中,会有哪些变化?

A. 移动电话入网费基准价将要降低为每户 1 200 元

B. 国际长途话费将降价 50%

C. 国内长途将提高价格

D. 市内电话将改为每 3 分钟 0.18 元

4. 为什么消费者对电话初装费意见很大?

A. 因为初装费要缴很多次

B. 因为交了初装费后,还要交电话费

C. 因为初装费变化太大

D. 因为初装费价钱太高

5. 为什么电信部门后来降低了初装费?

A. 因为电信部门已经收取了大量资金

B. 因为他们发现消费者有意见

C. 因为他们发现初装费太高,使很多人不愿意安装电话了

D. 因为政府要求他们这样做

6. 现在移动电话的经营者主动降低了入网费,下面哪一条是可能的原因?

A. 他们认为移动电话入网费将要被取消了,所以用降低入网费的方法争取多赚钱

B. 因为经营移动电话的不是国营企业

C. 因为移动电话的经营者可以不受政府的控制

D. 因为他们想和中国电信竞争

7. 为什么课文说电信资费还有下调空间?下面哪个答案不是原因之一?

A. 技术进步使成本降低

B. 电信业即将向外资开放,中国电信要抢占市场

C. 中国电信可以改革那些不合理的收费规定

D. 中国电信已经习惯了垄断经营

8. 中国的市内电话以 3 分钟为计费单位是:

A. 一直这样的

B. 从 1982 年开始的

C. 后来改成这样的

D. 因为有技术困难

9. 如果和以 1 秒钟为计费单位来收取电话费的方法相比,中国电信目前的收费方法将多收取:

A. 27.8%

B. 41.1%

C. 44.4%

D. 50 亿元

10. “此时不抢市场,更待何时?”的意思是:

A. 这时候不抢购商品,更等到什么时候

B. 如果现在不抢市场,那你打算什么时候抢呢

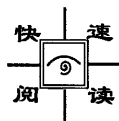
C. 现在就是抢占市场的最好时机

D. 这时不抢占市场,就要再等待一些时候

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

- 今年年中以来,一直有消息透露,电信价格目前正在酝酿整体调整。
A. 酿造 B. 做……的准备 C. 讨论 D. 完成
- 国内长途将在 0.60 元/分钟或 0.70 元/分钟的价位上统一价格。
A. 合并 B. 联合 C. 变成一致 D. 合作
- 从 80 年代初到 90 年代初的一段时间里,初装费曾节节上涨。
A. 段段 B. 连连 C. 逐渐 D. 慢慢
- 在这种情况下,面对新一轮电信资费调整,人们产生取消初装费的猜测也就很自然了。
A. 番 B. 圈 C. 届 D. 趟
- 人们产生取消初装费的猜测也就很自然了。
A. 怀疑 B. 预测 C. 期望 D. 猜想
- 单单从电信业务本身的发展看,随着技术的不断进步,电信业务的成本已经发生了很大变化。
A. 孤单 B. 孤立 C. 仅仅 D. 个别
- 除了高额的电话初装费、手机入网费之外,电话计费的方式也正受到越来越多的指责。
A. 指令 B. 怨言 C. 批评 D. 责骂
- 而采取这种不公平的计费方法并非因为有技术障碍。
A. 莫非 B. 并不是 C. 非要 D. 没有
- 对于电信业务及其价格的合理调整,仍将是一个长期的过程。
A. 极其 B. 其它 C. 和 D. 和它的
- 在这种情况下,价格下调其实也很自然。
A. 果然 B. 理所当然 C. 生动 D. 清楚



“铁通”廉价服务威胁中国电信

竞争日趋激烈的中国电信市场即将再添一头“猛虎”，铁道部下属的中国铁道通信公司已经获得电信经营牌照，成为中国大陆第六家持牌电信公司。

信息产业部政策法规司司长刘彩表示，国务院和信息产业部已批准“铁通”电信牌照，该公司成立的准备工作已基本完成，并将于今年底开始运作。

新成立的“铁通”，对现在占垄断地位的中国电信固定电话网将是一个有力的竞争对手。由于现在铁通电信网还没有对外开放，因此公司成立后，还需要建立起新的收费系统。“铁通”的一位副总经理表示，国家目前允许新成立的电信公司实行新的收费价格，暗示铁通日后在价格

上可能比现在中国电信的收费要低。

“铁通”获得牌照后,将可以在全国范围内经营本地电话、长途电话、数据传输和互联网相关业务,但不能经营移动电话业务,因此并不会威胁在香港上市的两家内地移动电话公司:中国移动和中国联通。而它经营的长途电话业务也仅限于内地,国际长途电话仍是中国电信的天下。

据“铁通”公司负责人说,“铁通”计划3年内在美国及中国上市。

500字 (选编自2000年11月《粤港信息报》消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 中国铁道通信公司是铁道部下属的。
- () 2. 中国铁道通信公司已经开始经营电信业务了。
- () 3. 在中国铁道通信公司之前,中国已经有6家电信公司。
- () 4. 中国铁道通信公司可以经营所有电信业务。
- () 5. 中国铁道通信公司不会对中国电信构成威胁。
- () 6. 中国铁道通信公司的收费标准将和原来的一样。
- () 7. 中国铁道通信公司不能经营互联网业务。
- () 8. 中国铁道通信公司不能经营国际长途电话业务。
- () 9. 中国铁道通信公司可以经营移动电话业务。
- () 10. 中国铁道通信公司已经在美国上市了。

中国移动总经理坦言电信挨骂3大原因

大约从1997年开始,取得了辉煌成绩的电信行业,开始受到媒体和消费者的许多批评。到90年代末,批评更是上升为声讨,甚至有偏激者把中国电信称为“人民公敌”。那么,到底是什么原因导致电信如此令大众反感?前中国邮电电信总局局长、现中国移动通信集团公司总经理张立贵近日在接受《人民日报》记者采访时,坦言电信近年来频频挨骂的3大原因。

原因之一:能力发展与服务水平不同步

10年前,我国电信发展面临的最大问题是如何满足人民群众对通信的强烈需求,尽快改变通信拖国民经济后腿的局面。因此,发展能力是各地电信部门的头等大事。相比之下,对服务等问题就顾及不暇。从而导致通信能力成倍增长,而服务水平没有相应提高。

原因之二:垄断体制助长了官商作风

在中国,中国电信是垄断经营,再加上需求严重大于供给,使得电信部门官商老爷作风严

重。人们想装电话,要当官儿的批条子、要走后门。在这种大背景下,对搞好服务的问题,尽管也很重视,但到了各个基层,就很难全部落到实处。

原因之三:消费者对服务要求提高

改革开放、国门打开后,各方面与国外都有了比较。消费者衡量我们的标准也与国际接轨了。这样,我们虽然用 10 年时间满足了消费者用上电话的需求,但是与消费者进一步要求享受优质服务的需求又产生了很大差距。

650 字 (选编自 2000 年 12 月 《新闻晨报》消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 消费者对中国电信的服务很满意。
- () 2. 电信近年来频频挨骂的 1 个原因是,通信能力太低。
- () 3. 电信挨骂的 1 个原因是,技术太落后。
- () 4. 电信挨骂的 1 个原因是,服务水平太低。
- () 5. 以前,电信部门认为,发展通信能力比提高服务水平更重要。
- () 6. 电信部门服务差的 1 个原因是,要装电话的人太多了。
- () 7. 垄断经营是电信部门服务差的 1 个重要原因。
- () 8. 消费者对电信最不满意的是它的服务。
- () 9. 消费者对服务的要求越来越低。
- () 10. 现在,中国电信最需要做的是改善服务。

中国互联网业真的进入严冬了吗？

“北京的冬天，真的很冷吗？”一踏上“香港资讯基建国际研讨会”的演讲台，新浪网总裁王志东就直截了当地用这个问题作为开场白。

自从美国纳斯达克市场(NASDAQ)去年4月“跳水”式暴跌之后，在纳斯达克上市的中国3大门户网站的股价每况愈下。不久前还传出国际大网站有意吞并它们的消息。中国门户网站在何方？令各界颇为关注。作为中国第一门户网站新浪网的创始人，王志东2月22日应邀在“香港资讯基建国际研讨会”演讲，题目就是“中国互联网市场的机遇与挑战”。

王志东首先说：“俗话说，外行看热闹，内行看门道。中国互联网在过去1年可以说非常热闹，也受到大家的关注。这种关注由过去的狂热转变为现在的疑惑。好多人都在问，中国互联网市场是不是已经进入了严冬？”

他显然不同意这一说法。他说：“从表面看，情况的确是很严峻。但我想，应该在热闹之中找出门道。让我们从数字来看看，北京的天气，真的是那么冷吗？”

首先，中国的上网用户从前年(1999年)底的890万，增长为去年(2000年)底的2260万。其次，中国的出口带宽由前年底的350兆，到去年底上升为2080兆。第三，新浪网公开的财务数据也显示，过去1年里面，新浪网总营业收入达到了2420万美元，是前年的几倍。目前该网站的浏览量每月超过15亿人次，注册用户超过1600万。

他总结说，从这些数字来看，中国内地互联网市场的发展步伐在过去一年里并没有放慢。所以，王志东非常乐观地认为：“其实，北京的天气，并不像别人以为的那么冷！”

他接着指出，随着内地电讯资费逐步降低，网民的数量将继续保持高速增长，在2001年“突破3000万甚至达到4000万完全有可能”；其次，随着中国电信、网通、广电等等大型电信公司相继铺设了几个全国性的光纤骨干网络，并在今年内逐步投入运行，整个中国的互联网基础设施在2001年将更加完善；第三，过去几个月，中国政府陆续出台了一系列法规，互联网政策逐步明朗化，市场进一步规范；第四，过去1年里，中国3大门户网站在美国上市，再加上其他的融资手段，大家所拥有的资金、所具备的国际化管管理、所达到的效益都是历史上最好的。也就是说，网络业在新的1年里拥有前所未有的好条件。

谈到加入WTO对互联网业的影响，王志东则语出惊人地说，其实，中国互联网业已经提前“入世”，提前进入了国际市场，因为雅虎等国际大网站实际上已经进入中国。所以，加入

WTO,对互联网业不会有太大的冲击。王志东还认为,国内互联网业与国际大网站竞争,并不处于弱势。互联网业拼的是实力。国内网站不缺资金,中文服务也日趋成熟,在市场开拓和服务方面也越来越好。更重要的是,它们在网民心中已经有了位置。

在演讲的最后,王志东总结说:“要创造一个成功的互联网企业,大家要更多地注重务实,注重实力,注重实效,踏踏实实地增强公司的竞争力。对中国互联网来说,真正的秋天,收获的季节还没有到来。我们应该好好地利用这段宝贵的时间,发挥人才资源的优势、本地运营经验的优势,迎接秋天的到来。”

1250 字 (选编自 2001 年 2 月 23 日 人民网消息)

生	词
---	---

- | | | | |
|----------|-------------------|-------|-----------------------------------|
| 1. 互联网 | hùliánwǎng | (名) | internet |
| 2. 严冬 | yándōng | (名) | severe winter |
| 3. 资讯 | zīxùn | (名) | information |
| 4. 基建 | jījiàn | (名) | capital construction |
| 5. 研讨 | yántǎo | (动) | deliberate; discuss |
| 6. 演讲 | yǎnjiǎng | (名) | lecture |
| 7. 总裁 | zǒngcái | (名) | president |
| 8. 直截了当 | zhí jié liǎo dàng | (形) | not to put too fine an edge on it |
| 9. 开场白 | kāichǎngbái | (名) | opening remarks |
| 10. 跳水 | tiàoshuǐ | (动) | dive |
| 11. 暴跌 | bàodiē | (动) | slump |
| 12. 门户 | ménhù | (形) | portal |
| 13. 网站 | wǎngzhàn | (名) | web station |
| 14. 每况愈下 | měi kuàng yù xià | | worse and worse |
| 15. 创始人 | chuàngshǐrén | (名) | founder; initiator |
| 16. 挑战 | tiǎozhàn | (名) | challenge |
| 17. 机遇 | jīyù | (名) | opportunity |
| 18. 俗语 | súhuà | (名) | proverb |
| 19. 外行 | wàiháng | (名) | layman |
| 20. 热闹 | rènao | (名、形) | jollification |
| 21. 内行 | nèiháng | (名) | adept; connoisseur |
| 22. 门道 | méndào | (名) | way to do sth. |
| 23. 狂热 | kuángǎngè | (形) | crazy; mad |
| 24. 疑惑 | yíhuò | (名) | doubt; confusion |
| 25. 严峻 | yánjùn | (形) | grim |
| 26. 带宽 | dàikuān | (名) | band width |
| 27. 兆 | zhào | (量) | million |

28. 浏览 liúlǎn	(动)	scan; skim
29. 人次 réncì	(量)	person-time
30. 用户 yònghù	(名)	user
31. 注册 zhùcè	(动)	register
32. 乐观 lèguān	(形)	optimistic
33. 资费 zīfèi	(名)	expense and fee
34. 电讯 diànxùn	(名)	telecommunications
35. 网民 wǎngmín	(名)	people using internet
36. 铺设 pūshè	(动)	lay; pave
37. 光纤 guāngxian	(名)	optical fiber
38. 明朗 mínglǎng	(形)	lucid
39. 前所未有 qián suǒ wèi yǒu	(形)	never happened before
40. 语出惊人 yǔ chū jīng rén		the words startle all present
41. 提前 tíqián	(动、副)	advance; ahead of schedule
42. 拼 pīn	(动)	go all out in doing
43. 实力 shíli	(名)	actual strength
44. 实效 shíxiào	(名)	actual effect
45. 务实 wùshí	(形)	deal with concrete matters relating to work
46. 注重 zhùzhòng	(动)	pay attention to
47. 踏实 tāshi	(形)	steady; sure; dependable
48. 吞并 tūnbìng	(动)	annex; swallow up

专 有 名 词

1. 新浪网 Xīnlàngwǎng; Sina
2. 王志东 Wáng Zhìdōng; name of a person
3. 纳斯达克 Nàsídákè; NASDAQ
4. 中国电信 Zhōngguó diànxìn; China Telecommunication
5. 网通 Wǎngtōng; name of a company
6. 广电 Guǎngdiàn; name of a company
7. 雅虎 Yǎhǔ; Yahoo
8. 香港 Xiānggǎng; Hong Kong

D. 国内网站在市场开拓和服务方面越来越完善

10. 王志东认为,要创造一个成功的互联网企业,应该更注重什么?

- A. 吸引大家的注意力 B. 做好准备,迎接秋天
C. 踏踏实实地增强实力 D. 积累资金和经验

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 新浪网总裁王志东直截了当地用这个问题作为开场白。

- A. 粗鲁 B. 迅速 C. 立刻 D. 直接

2. 中国门户网站路在何方? 令各界颇为关注。

- A. 方向 B. 朝向 C. 哪里 D. 多少

3. 中国门户网站路在何方? 令各界颇为关注。

- A. 命令 B. 指 C. 使 D. 被

4. 从表面看,情况的确是很严峻。

- A. 非常 B. 其实 C. 确定 D. 确实

5. 中国电信、网通、广电等等大型电信公司相继铺设了几个全国性的光纤骨干网络。

- A. 相互 B. 先后 C. 继续 D. 逐步

6. 互联网业拼的是实力。

- A. 比 B. 拼命 C. 靠 D. 看

7. 国内网站不缺资金,中文服务也日趋成熟。

- A. 比较 B. 更 C. 每天 D. 日益

8. 这种关注由过去的狂热转变为现在的疑惑。

- A. 转向 B. 改变 C. 改革 D. 转换

9. 从表面看,情况的确是很严峻。

- A. 严重 B. 严肃 C. 严格 D. 严厉

10. 大家所拥有的资金、所具备的国际化管理、所达到的效益都是历史上最好的。

- A. 古代 B. 原来 C. 从开始以来 D. 始终



搜狐将在今年内再度裁员

中文门户网站搜狐昨日在此间公布了其 2000 年第 4 季度营业收入报告,并表示为了进一步控制成本,将在今年内裁员 10%,即将现有的 524 名员工缩减到 470 人。

这是搜狐继去年底第一次大规模裁员后的又一次裁员行动。

搜狐公司公布的数据显示,截止至去年 12 月 31 日,该公司第四季度的净收入为 217.9 万美元,比上年同期的 54.9 万美元增长了 297%,比去年第三季度的 160.2 万美元增长了 36%。第四季度净亏损为 470 万美元,平均每股亏损 14 美分。

此次公布的数据还显示,搜狐去年全年的净收入为 600 万美元,比上年的 160 万美元增长 270%。但净亏损额达到 1 470 万美元,即每股 50 美分。目前该公司的股价正徘徊在一美元上下。按照公司目前的市场价值计算,其市值低于去年 10 月底公布的现金持有量 7 000 万美元。

有业内人士就此认为,搜狐面临着生存困境,其 2003 年实现赢利的目标正面临考验。

不过,搜狐网站的页面平均浏览量已由去年 9 月的 4 400 万上升到了 12 月的 7 920 万,增幅为 80%。注册用户截止去年 12 月 31 日为 1 240 万。一家调查公司的最新统计数据还显示,搜狐在规模、到达率和用户数量上已经大大超越竞争对手,成为中国老百姓心目中的第一门户网站。但其目前最大的问题还是如何将用户浏览量转变成收益。裁员究竟能在这种转变中起多大的作用,目前还难以预料。

640 字 (据 2001 年 2 月 9 日 中新社消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 搜狐是中国的一家互联网公司。
- () 2. 搜狐将进行第一次裁员。
- () 3. 搜狐裁员的原因是想降低成本。
- () 4. 搜狐公司现在仍然处于亏损状态。
- () 5. 搜狐是一家上市公司。
- () 6. 搜狐虽然亏损,但它的股价并不低。
- () 7. 搜狐计划在 2003 年开始赢利。
- () 8. 在中国老百姓的心目中,搜狐是一家成功的公司。
- () 9. 在中国,搜狐的注册用户是最多的。
- () 10. 只要裁员,搜狐就能改变亏损的局面。



中美海缆受损 美网络企业发现商机

近日,由于拖网渔船操作不慎,使中美海底光缆出现故障,导致国内近 2 000 万互联网用户无法正常访问北美地区的网站。不过,这次事故也为那些急于在中国大陆拓展业务的卫星和内容分配网络的美国企业提供了一次很好的商业机会。

据电信部门负责人说,海缆事故发生之后,为了解决国内网民访问北美网站的困难,已暂时通过卫星替代一部分光缆传输的任务。但据一位美国工程师分析,海底光缆受损后,用卫星

只能部分“救急”。因为卫星的带宽很有限,只能传输少量数据,而不可能像光缆那样传输大量数据。另外,通过卫星数据来回 2 万多公里的传输也不可避免地会耽误时间,使速度缓慢。因此,唯一可行的解决办法,是采用一种针对互联网数据流量进行优化的混合网络。

提供这种混合网络解决方案的企业主要在美国。据美国一家网络企业的工程师说,如果中国的哪家网络接入服务商采用了他们的技术,那在这次海缆事故中就根本不会受影响。其实,即使海底光缆正常工作,通过卫星提供的网络分配也可使网站的访问速度更快,从而能够替网络接入商节约大量在国内仍然相当昂贵的带宽。

在过去 6 个月中,美国一家网络公司一直在和几家国内电信运营商进行谈判,试图和他们建立此类业务联系。据该公司的一位官员说,这次事故将能推进谈判的速度。

530 字 (选编自 2001 年 2 月 12 日 《新闻报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 中美海底光缆发生事故,是由于恶劣天气的影响。
- () 2. 这次事故使中国的网民无法访问他们在北美的亲友。
- () 3. 事故发生后,电信部门暂时利用卫星解决人们的困难。
- () 4. 卫星和海底光缆的信号传输效果是完全一样的。
- () 5. 卫星只能传输少量数据。
- () 6. 卫星传输的速度比光缆更快。
- () 7. 美国公司的网络分配技术能提高网站的访问速度。
- () 8. 美国的网络公司希望中国能采用他们的技术。
- () 9. 如果光缆正常工作,美国公司的这种技术就没用了。
- () 10. 海底光缆事故可能促成中国和美国网络公司的合作。

“假日经济”，你看懂了吗？

随着经济的发展和生活水平的提高，人们的消费需求也越来越趋向高层次。有了更多的钱和更充裕的时间，出门旅游、购物、休闲成了新的生活时尚和消费趋势。再加上从去年（1999年）十一国庆节开始，五一和十一都实行七天长假制度，假日经济作为一种特殊的经济现象就真正进入了我们的生活。今年五一期间爆发式的旅游与购物热潮，让人们充分感受到了假日经济蕴含的巨大能量。而国庆期间消费热潮的回落则告诉人们，假日经济还需要我们慢慢领会。

2000年4月30日，北京站出现了数万名游客出行的火爆场面。当天北京站和北京西站的总客流量突破8万人次，达到了春运时的最高水平。同一天，首都机场进出港航班全天达506架次，客流量超过5万人次，超过了春运客流量高峰。飞往南京、上海、杭州、福州、宁波、温州、厦门、西安、深圳、广州、昆明的5月3日以前的机票全部售完。由于旅客众多，首都机场12个安检口全部开放，就连贵宾通道也成为应急疏散口。

据统计，北京市五一期间接待游客达250万人次，旅游收入达17亿元。而各大商场五一节七天的销售业绩之好令他们笑到最后：王府井百货大楼4200万元，蓝岛大厦3706万元，中友百货4000万元，翠微商厦2829万元。五一期间，京城几家商场的销量不仅比平时翻了一至两番，甚至超过了春节。

但是，今年国庆的旅游行情就让人看不懂了。9月20日下午，四川省假日办公室发布国庆旅游第一号预报称，截止到10月5日以前，以九寨沟为首的四川省内中长线旅游景区全线爆满。然而当记者国庆节这天赶到四川九寨沟采访时却发现，实际情况与旅游预报大相径庭。由于游客稀少，许多宾馆都没有客源。据国庆节后统计，四川省内12个主要旅游点接待游客的数量均未达到最大接待量的30%。而与此同时，一些游人因事先看到九寨沟、黄龙等景区全线爆满的旅游预报而不得已改变了行程。看来，这是节前的旅游预报出了问题。

同样的情况在北京也出现了。今年十一，北京人普遍感到路好走了，车好打了。故宫、天安门城楼、北海、景山、八达岭长城、十三陵、颐和园等热点景区都没有出现人们曾担心的游客过于拥挤的状况。售票处前面的长龙不见了，游客秩序井然。北京西客站在节日期间接待旅客39.9万人，总接待量比五一期间减少13%。

这一冷一热到底是为什么？假日经济究竟谁说了算？

经济学家指出，接受了五一出游拥挤的教训，再加上持续消费能力的限制，十一市场的冷

清说明人们的消费正在走向理性,这也是假日经济开始步入有序发展轨道的一个信号。今后,像今年五一节那样火爆的行情也许不会再有了。作为商家,应当注意细化这一市场。不仅要开拓出长假的休闲市场,还要开拓出包括双休日在内的平时的休闲市场。也有人提议,应该实行带薪休假制度,把人们的旅游时间错开。有人休假,有人工作;有花钱的,有赚钱的。让平日里蕴含着假日经济,假日里不再集中“经济”。这可能会带来更大的假日经济效益。

1250 字 (据 2000 年 12 月 30 日 CCTV“经济半小时”节目)

生	词
---	---

- | | | |
|-----------------------------|-----|---|
| 1. 假日经济 jiàrì jīngjì | (名) | holiday economy |
| 2. 充裕 chōngyù | (形) | abundant; plentiful |
| 3. 休闲 xiūxián | (动) | take a leisurely life |
| 4. 时尚 shíshàng | (名) | vogue; mode |
| 5. 爆发 bàofā | (动) | burst; break out |
| 6. 蕴含 yùnhán | (动) | imply; include |
| 7. 回落 huíluò | (动) | drop; fall |
| 8. 领会 lǐnghuì | (动) | comprehend; understand |
| 9. 火爆 huǒbào | (形) | vigorous; exuberant |
| 10. 客流量 kèliúliàng | (名) | passenger flow |
| 11. 春运 chūnyùn | (名) | transportation during the Spring Festival |
| 12. 安检 ānjiǎn | (名) | safety check |
| 13. 贵宾 guìbīn | (名) | honoured guest |
| 14. 应急 yìngjí | (动) | meet an emergency |
| 15. 疏散 shūsàn | (动) | evacuate |
| 16. 翻番 fānfān | (动) | increase by a specified number of times |
| 17. 行情 hángqíng | (名) | market; prices |
| 18. 发布 fābù | (动) | issue; release |
| 19. 爆满 bàomǎn | (形) | be filled to capacity |
| 20. 大相径庭 dà xiāng jìng tíng | | very unlike |
| 21. 稀少 xīshǎo | (形) | few and far between; rare |
| 22. 客源 kèyuán | (名) | source of customers |
| 23. 长龙 chánglóng | (名) | long line |
| 24. 秩序 zhìxù | (名) | order |
| 25. 井然 jǐngrán | (形) | orderly |
| 26. 教训 jiàoxùn | (名) | lesson |
| 27. 有序 yǒuxù | (形) | orderly |
| 28. 轨道 guǐdào | (名) | orbit; track; railway |
| 29. 信号 xìnghào | (名) | signal |

30. 细化 xìhuà (动) make an elaborate division
 31. 双休日 shuāngxiūrì (名) two-day weekend
 32. 带薪 dàixīn (副) (take a vacation)with salary
 33. 错开 cuòkāi (动) stagger
 34. 冷清 lěngqīng (形) deserted; lonely; desolate

专	有	名	词
---	---	---	---

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. 首都机场 Shǒudū jīchǎng: | Capital Airport |
| 2. 北京站 Běijīngzhàn: | Beijing Railway Station |
| 3. 北京西站 Běijīng xīzhàn: | Beijing West Railway Station |
| 4. 南京 Nánjīng: | Nan Jing City |
| 5. 上海 Shànghǎi: | Shang Hai City |
| 6. 杭州 Hángzhōu: | Hang Zhou City |
| 7. 福州 Fúzhōu: | Fu Zhou City |
| 8. 宁波 Níngbō: | Ning Bo City |
| 9. 温州 Wēnzhōu: | Wen Zhou City |
| 10. 厦门 Xiàmén: | Xia Men City |
| 11. 西安 xī'ān: | Xi An City |
| 12. 广州 Guǎngzhōu: | Guang Zhou City |
| 13. 昆明 Kūnmíng: | Kun Ming City |
| 14. 王府井百货大楼 Wángfǔjǐng bǎihuò dàlóu: | Wang Fu Jing Department Store |
| 15. 蓝岛大厦 Lándǎo dàshà: | Lan Dao Plaza |
| 16. 中友百货 Zhōngyǒu bǎihuò: | Zhong You Department Store |
| 17. 翠薇商厦 Cuìwēi shāngshà: | Cui Wei Market |
| 18. 四川省假日办公室 Sìchuānshěng jiàrì bàngōngshì: | Si Chuan Holiday Office |
| 19. 九寨沟 Jiǔzhàigōu: | name of a place |
| 20. 黄龙 Huánghóng: | name of a place |
| 21. 故宫 Gùgōng: | the Forbidden City |
| 22. 天安门城楼 Tiān'ānmén chénglóu: | Rostrum of Tian An Men |
| 23. 北海 Běihǎi: | Bei Hai Park |
| 24. 景山 Jǐngshān: | Jing Shan Park |
| 25. 八达岭长城 Bādǎlíng chángchéng: | the Great Wall at Ba Da Ling |
| 26. 十三陵 Shísānlíng: | the Thirteen Tombs |
| 27. 颐和园 Yìhéyuán: | the Summer Palace |

理解练习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 为什么会出现“假日经济”现象?下面哪个答案是错的?

- A. 因为人们的收入提高了
 B. 因为旅游、休闲、购物成了新的消费时尚
 C. 因为有了更长的假期
 D. 因为人们厌倦了工作

2. “假日经济”现象主要出现在哪些时候?下面哪个答案是错的?

- A. 双休日 B. 春节 C. 五一 D. 十一国庆节

3. “五一”和“十一”实行七天长假制度,这是从什么时候开始的?

- A. 1999年5月1日 B. 1999年10月1日
 C. 2000年5月1日 D. 2000年10月1日

4. 2000年4月30日,北京站和北京西站的总客流量突破8万人次,首都机场进出港客流量超过5万人。这些旅客是为了:

- A. 回家 B. 探亲 C. 购物 D. 旅游

5. 2000年4月30日,首都机场12个安检口全部开放,连贵宾通道也成为应急疏散口。原因是:

- A. 不需要进行安全检查 B. 发生了意外事故
 C. 当时没有贵宾 D. 旅客太多

6. 北京各大商场今年五一节七天销售业绩最好的是:

- A. 蓝岛大厦 B. 王府井百货大楼
 C. 中友百货 D. 翠微商厦

7. 今年国庆节,四川省各大风景区的旅游情况怎么样?

- A. 非常火爆 B. 很冷清
 C. 比预想的要好 D. 和预想的差不多

8. 今年十一,为什么北京人感到路好走了,车好打了?

- A. 因为很多人到外地旅游去了 B. 因为北京的路修好了,车也更多了
 C. 因为外地人来北京旅游的少了 D. 因为很多人到商场购物去了

9. 专家认为,今年十一的消费不如五一那么火爆的原因不包括:

- A. 五一节出门的人太多,过分拥挤,所以十一人们就不愿意再出门了
 B. 五一休假已经花了很多钱,人们不可能在一年内连续花钱度假
 C. 老百姓的消费观念越来越成熟了
 D. 十一的天气不如五一好

10. 关于“假日经济”,人们提出的建议不包括:

- A. 把双休日也改成长假 B. 商家应该开拓平时的休闲市场

C. 实行带薪休假制度

D. 不要让所有人集中在同一个时间休假

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

- 有了更多的钱和更充裕的时间,出门旅游、购物、休闲成了新的生活时尚和消费趋势。
A. 充实 B. 富裕 C. 充分 D. 宽裕
- 假日经济还需要我们慢慢领会。
A. 明白 B. 体会 C. 回忆 D. 考虑
- 今年国庆的旅游行情就让人看不懂了。
A. 价钱 B. 市场情况 C. 情景 D. 局面
- 今年国庆的旅游行情就让人看不懂了。
A. 看不清 B. 不认识 C. 不理解 D. 不知道
- 实际情况与旅游预报大相径庭。
A. 刚好相反 B. 完全不同 C. 有所不同 D. 大致相同
- 由于游客稀少,许多宾馆都没有客源。
A. 稀疏 B. 孤独 C. 很少 D. 冷清
- 一些游人因事先看到九寨沟、黄龙等景区全线爆满的旅游预报而不得已改变了行程。
A. 提前 B. 首先 C. 事前 D. 抢先
- 一些游人因事先看到九寨沟、黄龙等景区全线爆满的旅游预报而不得已改变了行程。
A. 不得不 B. 不会不 C. 被逼 D. 非要
- 假日经济究竟谁说了算?
A. 算了 B. 计算 C. 完了 D. 算数
- 今年十一,北京人普遍感到路好走了,车好打了。
A. 攻击 B. 开(车) C. 叫(出租车) D. 坐(公共汽车)



假日经济不等于“涨价经济”

“假日经济”带来的商机已让众商家饱尝甜头,商家趁节假日涨价“宰客”、欺诈消费者的事情也时有所闻。

除夕之夜,记者亲历了一次假日的“宰客经济”。晚上 6 时 30 分左右,记者一行来到成都市双楠小区附近的一家中档餐厅“红蔷薇酒家”后,即被服务员告知“包房因重复预订已没有了”,早已预订好包房的记者和朋友只好在大厅入座。服务员态度冷淡不说,结帐时酒家出具的帐单更让人难以接受。在市场上仅卖 70 余元一斤的基尾虾要收 198 元,商场零售价每瓶 30 余元的

“云南红”干红葡萄酒要收 90 元。

有朋友说,今天的遭遇还不算什么。去年春节期间,因雪天堵车,他在某著名风景区就被迫买过 30 元一袋的方便面、10 元一杯的白开水,睡过 100 元一晚的地铺。这种“假日经济”无异于打劫,知情者以后谁还愿去?

另一位外地朋友认为,假日经济是经济发展和商家努力共同培育形成的,它给服务业带来的好处显而易见。获益最大的餐饮、旅游业的经营商更应该珍惜这难得的商机。如果一到节日就涨价,甚至“宰客”,小则顾客不再光顾,大则损害旅游城市或景区的形象。

现在,新春伊始,新世纪第一个假日经济的高潮正在到来,消费者和商家都有义务依法经营和消费。商家切莫急功近利以“涨价”赚钱,消费者更应依法捍卫自己的权利。大家共同努力,使假日经济走得更稳当。

630 字 (据 2001 年 1 月 24 日 新华网)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 节假日期间,很多商家趁机涨价。
- () 2. “宰客”的意思是,伤害客人的身体。
- () 3. “除夕之夜”是指元旦的前一天晚上。
- () 4. 春节时,记者在一家餐厅被人伤害了。
- () 5. 春节时,这家餐厅的价格比平时高。
- () 6. 去年春节,记者的朋友在一个风景区买过 3 元一袋的方便面、1 元一杯的白开水。
- () 7. 在假日经济中,旅游和餐饮业得到的好处最多。
- () 8. 一位外地朋友认为,节假日商家应该涨价。
- () 9. 商家“宰客”会损害旅游城市或景区的形象。
- () 10. 提高价格是商家增加赢利的唯一办法。



假日经济能留住客吗?

自去年十一实行新的放假制度以来,连续 3 个节日,商场、铁路、宾馆、旅行社都异常火爆,收入连攀高峰。尽管被铺天盖地的假日经济搞得手忙脚乱,各服务行业依然欢天喜地,高奏凯歌。但是,面对红红火火的假日市场,我们不得不发出疑问:假日经济,你能留住客吗?

“我再也不出去旅游了,到处都是闹哄哄的。”这是记者的妹妹返回北京后所说的第一句话。能不闹吗?仅“五一”期间,北京市进出游人数近 400 万。“爬长城好比赶火车,登泰山如同挤公共。”深圳南方药业公司的朱小姐谈起这次假日之旅就有点儿愤愤不平,“天气那么热,宾馆那么贵,上街打不着车,吃饭要排队,回家又订不上票,爬泰山也只能买瓶矿泉水喝。”

假日消费的重头戏被定位于旅游业,但旅游业自身的弱点限制了它的发展。7 天长假并未使旅游业的信誉随收入同步上升。旅游资源的相对不足,交通、餐饮、服务等配套设施的落后,旅游从业人员素质的不高,使得“花钱买罪受”成了不少人出行后的结论。有关专家指出,旅游消费的过度集中,在给各旅游风景区带来巨大压力的同时,不可避免地造成服务质量下降,游客权益受损等问题,最后可能会导致景点受冷落,旅游业滑坡。

而面对商家的打折、让利、购物送礼券等促销手段,中国商会的刘先生也表示担忧。假日集中消费就是市场资源在一定时间内集中、过度消耗。在市场总的购买力没有太大变化的情况下,放长假有可能破坏中低收入家庭的收支平衡,出现假期过后购买力疲软,潜在市场遭破坏的状况。

680 字 (选编自 2000 年 5 月 11 日 《生活时报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 假日经济使服务行业变得很混乱。
- () 2. 服务行业都在假日经济中得到了好的效益。
- () 3. 记者的妹妹对假日期间的旅游状况很不满意。
- () 4. 朱小姐最不满意的是,在风景区吃的东西太少。
- () 5. 假日经济使旅游业的信誉大大上升。
- () 6. 旅游业最大的问题是,服务人员太少。
- () 7. 假日经济给风景区带来了很大的压力。
- () 8. 假日期间旅游业服务质量提高了。
- () 9. 假日期间,很多商家都有打折、让利、购物送礼券的活动。
- () 10. 人们在假日大量购物消费,长期来看,可能对市场并没有好处。

深圳 5 单位联合倡议拒绝“白色污染”

最近,《深圳商报》关于白色污染的连续报道在社会上引起强烈反响,调动了各方面的环保热情。近日,4家单位和商报一起联合发出《消除白色污染保护美好家园》倡议书,倡议全体深圳市民从我做起,从现在做起,自觉抵制白色污染,为保护和美化深圳的环境做出自己的贡献。

最近一段时间,不少读者给商报的记者编辑打来电话,发来传真,发表自己对白色污染的看法。大多数读者认为,大量一次性发泡餐具和不可降解塑料袋的使用与深圳这座国际花园城市极不相称,应该及早禁止。

深圳市消费者委员会秘书长宋津京说,今年全国的消费主题是绿色消费,强调消费者在消费的同时也有义务和责任保护环境。我们希望以倡议书的形式让更多的消费者知道这一点。

深圳市义工联负责人说,环保一直是义工联重点关注的问题,商报的报道和我们推进环保事业的想法不谋而合。倡议书发出后,我们将针对白色污染组织一些相关活动,如上街发放宣传资料、举办讲座等。

深圳市零售行业协会是倡议的积极参与者。协会负责人花涛说,深圳经济发展水平较高,理应更加注重环保。广大经营者在这方面负有更多的责任。

深圳大学负责人说,作为一个教育单位,我们有责任让全体师生参与环保行动,以我们的积极行动推动整个社会的环保事业。

“消除白色污染保护美好家园”倡议书

近年来,塑料制品的使用量与日俱增。在深圳,这一问题更加突出。深圳人每天要消耗约100万个一次性发泡塑料饭盒,还有大量塑料购物袋。大量塑料制品在使用后被抛弃,破坏了自然景观和生态环境。

根据国家经贸委6号令,从今年1月1日起,我国全面停止生产、销售、使用一次性发泡塑料餐具。但在深圳,有不少市民和经营单位仍在继续使用一次性发泡餐具和不可降解塑料袋,白色污染仍然在继续威胁我们的环境。

环境问题是本世纪人类面临的最为严峻的挑战之一。保护环境就是保护我们的生存空间,保护我们人类自己。

前不久,深圳荣获了国际“花园城市”称号。市委也作出了进一步加强环保,实施可持续发展战略的决定,提出把深圳建设成具有国际水平的生态城市。为保护鹏城的青山绿水,保护我

们赖以生存的自然环境,我们发出倡议;每个深圳人,无论是生产者、经营者还是消费者,都来争当保护环境的文明市民。从我做起,从现在做起,自觉抵制白色污染,不使用一次性发泡餐具,改用环保餐具;少用不可降解购物袋,改用可重复使用、可回收的购物袋。

我们相信,通过大家的共同努力,深圳的环境会越来越洁净,我们的明天将更加美好。

深圳市消费者委员会

深圳市义工联

深圳大学

深圳市零售商业行业协会

深圳商报社

2001年2月1日

1280字 (选编自2001年2月2日《深圳商报》)

生词

- | | | |
|-----------------------|-------|------------------------------|
| 1. 倡议 chàngyì | (名) | proposal |
| 2. 污染 wūrǎn | (动、名) | pollute; pollution |
| 3. 反响 fǎnxiǎng | (动、名) | resound; echo |
| 4. 联合 liánhé | (动) | unite; ally |
| 5. 抵制 dǐzhì | (动) | boycott; reject |
| 6. 自觉 zìjué | (副) | on one's own initiative |
| 7. 贡献 gòngxiàn | (名) | contribution |
| 8. 记者 jìzhě | (名) | reporter |
| 9. 编辑 biānjí | (名) | editor |
| 10. 传真 chuánzhēn | (名) | fax |
| 11. 一次性 yícìxìng | (形) | disposable |
| 12. 发泡 fāpào | (名) | froth |
| 13. 降解 jiàngjiě | (动) | decompose |
| 14. 相称 xiāngchèn | (形) | pertain to; suit to |
| 15. 及早 jí zǎo | (副) | as soon as possible |
| 16. 禁止 jìnzhǐ | (动) | prohibit; forbid |
| 17. 主题 zhǔtí | (名) | motif; subject |
| 18. 义务 yìwù | (名) | obligation; duty |
| 19. 责任 zérèn | (名) | duty; responsibility |
| 20. 不谋而合 bù móu ér hé | | happen to have the same view |
| 21. 针对 zhēnduì | (介) | aiming at |
| 22. 相关 xiāngguān | (形) | relevant |
| 23. 发放 fāfàng | (动) | put out; provide |
| 24. 宣传 xuānchuán | (动) | publicize |

- | | | |
|----------------------------|-------|------------------------|
| 25. 参与者 cānyùzhě | (名) | participant |
| 26. 消除 xiāochú | (动) | eliminate; banish |
| 27. 与日俱增 yǔ rì jù zēng | | grow day by day |
| 28. 塑料制品 sù liào zhì pǐn | (名) | plastic products |
| 29. 消耗 xiāohào | (动) | consume; spend |
| 30. 抛弃 pāoqì | (动) | cast away; throw over |
| 31. 景观 jǐngguān | (名) | landscape |
| 32. 生态 shēngtài | (名) | ecology |
| 33. 威胁 wēixié | (动、名) | threaten |
| 34. 严峻 yánjùn | (形) | severe; rigorous; grim |
| 35. 生存 shēngcún | (名) | existence |
| 36. 称号 chēnghào | (名) | title |
| 37. 持续 chíxù | (动) | persist; last |
| 38. 赖以 làiyǐ | (介) | rely on; depend on |
| 39. 回收 huíshōu | (动) | recycle |
| 40. 青山绿水 qīng shān lǜ shuǐ | | green hill and water |

专 有 名 词

- 《深圳商报》Shēnzhèn shāngbào; name of a newspaper
- 深圳市消费者委员会 Shēnzhènshì xiāofèizhě wēiyuánhùi; name of a organization
- 深圳市义工联 Shēnzhènshì yìgōnglián; name of a organization
- 深圳大学 Shēnzhèn dàxué; Shen Zhen University
- 深圳市零售商业行业协会 Shēnzhènshì língshòu shāngyè hángyè xiéhuì; name of a organization
- 鹏城 Péngchéng; another name of Shen Zhen City
- 宋津京 Sòng Jīnjīng; name of a person
- 花涛 Huā Tāo; name of a person
- 国家经贸委 Guójiā jīngmàowěi; State Economic and Trade Commission

理 解 练 习


请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

- “白色污染”是指什么?

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

- 《深圳商报》关于白色污染的连续报道在社会上引起强烈反响。
A. 反映 B. 反应 C. 回音 D. 影响
- 自觉抵制白色污染,为保护和美化深圳的环境做出自己的贡献。
A. 抵触 B. 抵抗 C. 抵御 D. 限制
- 大量一次性发泡餐具和不可降解塑料袋的使用与深圳这座国际花园城市极不相称,应该及早禁止。
A. 相似 B. 相应 C. 相关 D. 相配
- 我们希望以倡议书的形式让更多的消费者知道这一点。
A. 方式 B. 样子 C. 外表 D. 形象
- 商报的报道和我们推进环保事业的想法不谋而合。
A. 发动 B. 促进 C. 继续 D. 鼓励
- 倡议书发出后,我们将针对白色污染组织一些相关活动。
A. 相似 B. 相称 C. 有关 D. 合适
- 深圳经济发展水平较高,理应更加注重环保。
A. 当然 B. 应该 C. 必须 D. 需要
- 深圳人每天要消耗约 100 万个一次性发泡塑料饭盒。
A. 耗费 B. 浪费 C. 销售 D. 失去
- 大量塑料制品在使用后被抛弃,破坏了自然景观和生态环境。
A. 遗弃 B. 丢弃 C. 破坏 D. 遗忘
- 我们有责任让全体师生参与环保行动,以我们的积极行动推动整个社会的环保事业。
A. 以后 B. 以为 C. 用 D. 把



环保检查车上路 谁冒黑烟就追谁

昨天早晨 8 点,随着副市长汪光焘一声令下,20 辆崭新的环保流动检查车鱼贯驶出市交管局,奔赴包括远近郊区在内的首都各主要道路进行汽车尾气监督检测。

据了解,去年,北京市对 50 000 余辆汽车进行了环保治理,治理总数达到了 17.9 万辆。市控制机动车污染联合执法办公室在加大执法检查力度的基础上,也使本市的机动车尾气达标率从年初的 61% 提高到了 90%。在严格的控制之下,首都的主要污染物之一氮氧化物一直呈下降态势。但由于大量机动车的存在,尾气排放目前仍是首都主要污染源之一。

据环保局有关负责同志介绍,20 辆流动执法检查车每天的任务就是行驶于全市 18 个区县各条道路上。对上路行驶的冒黑烟、蓝烟的机动车进行处罚,情况严重的将当场摘掉汽车牌照。20 辆执法检查车上的执法人员由交警和环保检查人员组成。为让车主心服口服,每辆检查车上还配备了一台小型摄像机。在对车辆进行处罚前,检查人员一般会摄录下汽车的尾气排放情况,为处罚提供确凿的证据。

昨天,市交管局和市环保局又下发通知,对 5 吨以上货运车在本月和 2 月进行尾气排放检测。检测合格的车辆将由环保部门发给黄色环保标志,无该标志的大货车从 3 月 1 日起将不能驶入四环路以内。

530 字 (选编自 2001 年 1 月 18 日 《北京青年报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 环保检查车是为了检查白色污染的。
- () 2. 在北京,汽车的尾气是主要污染源之一。
- () 3. 现在,北京汽车尾气的污染越来越严重。
- () 4. 20 辆流动执法检查车每天都行驶在全市的各条道路上。
- () 5. 流动执法检查车会处罚那些冒黑烟的汽车,因为这样的车开起来不安全。
- () 6. 流动执法检查车上的人都是警察。
- () 7. 每辆检查车上都有一台小型摄像机。
- () 8. 摄像机是为了拍摄北京的道路情况的。
- () 9. 如果汽车冒蓝色的烟,就会被摘掉汽车牌照。
- () 10. 有黄色环保标志的大货车将可以开进四环以内。



朝阳产业:环保

在日前刚刚闭幕的“中国环保产业发展战略国际研讨会”上,国家环保总局的一位官员称,未来几年中国环保业产值将以不低于 16% 的年增幅递增,环保产业有望成为国民经济新的增长点。这一预测无疑使看好环保产业的人们更增加了信心。

据业内专家介绍,环保产业内容十分庞大,几乎无所不包,深圳市环保产业协会会长叶垂烈笑言:“环保产业是上管天、下管地,中间还要管空气,是一个综合性产业。同时随着经济的发展和人们环保意识的提高,产业内还在不断出现新的边缘领域。”据了解,目前我国的环保产业以环保设备制造、自然保护开发经营、环保设施系统建设、环保服务为主体,其涉及领域包括水和大气的污染治理、生态环境治理、固体废物处理和综合利用、环境监测仪器及噪音污染防治设备的生产等。

据业内人士介绍,我国的环保产业虽然开始于70年代,但直到1979年“环保法”诞生后才真正开始起步。近几年发展更为迅速。统计资料显示,到1997年为止,全国各类环保企事业单位已有9000多家,总产值达到522亿元。而在闭幕不久的“中国环保产业发展战略国际研讨会”上,国家环保总局科技司司长余德辉更预测:“到2005年中国环保产业总产值将达到1400亿元。”

在谈到环保行业目前的盈利情况时,深圳市环保行业协会会长叶垂烈告诉记者,由于环保产业重社会效益,因此并非暴利行业;但市场需求大、行业生存空间广阔,使得业内那些经营良好的企业收益相当稳定。而另据一项统计,1997年我国环保产业年利润总额为41亿元。按照当年的营业总额311亿元计算,当年的行业平均利润水平为13.1%,因此可以粗略地认为行业内利润为10至20个百分点。

720字 (选编自2000年6月23日《投资导报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 环保是很有希望的产业。
- () 2. 环保产业在中国开始出现是在70年代。
- () 3. 环保产业有可能成为国民经济新的增长点。
- () 4. 这几年,中国环保业产值一直以不低于16%的年增幅递增。
- () 5. 我国的环保产业主要是从事固体废物处理和综合利用。
- () 6. 自然风景区的保护和开发也属于环保产业。
- () 7. “环保法”是在80年代颁布的。
- () 8. 环保产业很难赚到钱。
- () 9. 环保产业的收入很不稳定。
- () 10. 作者认为,投资环保业风险很大。

开店未经中央批准 家乐福停业整顿

据《21世纪经济报道》报道,英国《金融时报》近日发布了一条爆炸性的消息:家乐福违反了中国政府关于零售业开放的有关规定,中国政府将对家乐福采取整改措施。报道称,家乐福的主要违规之处在于,它在中国开设的许多分店都只得到当地政府的认可,而没有获得中央政府主管部门——“国家经贸委”的批准。报道援引经贸委一位官员的话称,经贸委已责令家乐福进行整顿,具体整改措施将在2个月后出台。据该报道分析,今年家乐福要在中国增开10家以上分店的扩张计划将因此受阻。

外资“曲线就业”

中国从1992年开始进行零售业对外开放试点,当时试点地区只限于北京、上海、天津等六个城市和深圳等五个特区。1999年7月,国家经贸委与外经贸部联合发布了《外商投资商业企业试点办法》,将开放地区由原来的11个城市扩大到所有的省会城市、自治区首府和中心城市;除了可以开单店,也可以开连锁店;经济中心城市可以增加一到两家试点;对外商投资比例的限制也有所松动;原来外资不可以控股,现在经国务院特批的个别企业,外资股份可超过51%。

由于国家审批非常严格,到1999年底,中央正式批准进入中国的中外合资零售商业企业只有21家。但实际上进入中国的外资商业企业近300家。大部分外资进入中国,走的是其他渠道:如建立外商独资的零售企业;由地方政府自行批准一些中外合资、合作的零售企业;国内一些零售企业委托、聘请或承包给外商进行管理;中外合资公司实际上由外方公司进行管理;中外双方成立合资的商业咨询公司,或为了便于审批,只叫“咨询公司”,然后直接管理国内商业企业等等。

家乐福是怎么进来的

据知情人士透露,当年,家乐福和一家中资的中创商业公司在中国注册了合资的“家创商业管理公司”。但按规定,商业管理公司只能做管理咨询,不能投资。也就是说,家乐福只能从事商业管理,而不能真正投资连锁企业的经营业务。于是,中创商业公司又注册了一家空壳的商业公司“创益佳商城”,作为中创的子公司。这样,创益佳就可以不受国家有关政策的限制而进行商业经营活动。然后,创益佳公司把一切业务全部委托给了合资的家创商业管理公司。作

为家创公司的大股东,家乐福集团自然而然地介入了北京创益佳公司在北京国际展览中心的超市连锁店的经营业务,并打出了醒目的“家乐福”招牌。然后迅速在中国各大城市开起分店。

整顿早已开始

在近 300 家企业中,违规的显然不只家乐福一家。而国家对合资零售业的整顿也早就开始了。早在 1997 年 8 月,国务院就已经下发 26 号文件,对合资零售企业进行清理整顿,并禁止地方政府擅自批准这类企业的进入。2000 年 11 月,国务院再次下文重申禁令。这也是一些有外资背景的连锁企业未能实现雄心勃勃的扩张计划的原因。此次对家乐福的整改,无疑向其他违规外资零售企业发出了警告:中国政府在加入 WTO 之前将更加积极地执行中央政府的政策法规。

业内人士表示,国家之所以颁布有关规定和条例,采取逐步开放中国商业零售市场的政策,一方面是为了规范市场;另一方面则是为了保护尚显稚嫩的国内企业,给它们一个学习和积蓄力量的时间,迎接入世之后的全面开放。

1300 字 (选编自 2001 年 2 月 20 日 “四川新闻网”)

生词

- | | | |
|---------------------|-------|-------------------------------|
| 1. 零售 língshòu | (名、动) | retail; resale |
| 2. 停业 tíngyè | (动) | close down; stop business |
| 3. 整顿 zhěngdùn | (动) | straighten |
| 4. 爆炸性 bàozhàxìng | (形) | explosive |
| 5. 整改 zhěnggǎi | (动) | straighten and correct |
| 6. 违规 wéiguī | (动) | violate the regulations |
| 7. 分店 fēndiàn | (名) | branch (of a shop) |
| 8. 主管 zhǔguǎn | (动) | charge; direct |
| 9. 援引 yuányǐn | (动) | cite; quote |
| 10. 责令 zélìng | (动) | instruct; order |
| 11. 扩张 kuòzhāng | (动) | expand; outspread |
| 12. 受阻 shòuzǔ | (动) | suffocate |
| 13. 曲线 qūxiàn | (名) | curve |
| 14. 试点 shìdiǎn | (名) | experimental unit |
| 15. 特区 tèqū | (名) | special zone |
| 16. 省会 shěnghuì | (名) | capital of a province |
| 17. 首府 shǒufǔ | (名) | metropolis |
| 18. 连锁店 liánsuǒdiàn | (名) | chain store |
| 19. 松动 sōngdòng | (动) | become flexible |
| 20. 控股 kònggǔ | (动) | control shares (of a company) |
| 21. 特批 tèpī | (动) | especially approve |

22. 审批 shěnpī	(动)	examine and approve
23. 承包 chéngbāo	(动)	contract
24. 合资 hézī	(名)	joint venture
25. 空壳 kōngké	(名)	empty shell
26. 子公司 zǐgōngsī	(名)	subsidiary
27. 股东 gǔdōng	(名)	shareholder
28. 自然而然 zì rán ér rán		of course
29. 醒目 xǐngmù	(形)	attract attention; catch the eye
30. 清理 qīnglǐ	(动)	clean up; put in order; straighten out
31. 擅自 shànzì	(副)	presume; do sth. without authorization
32. 重申 chóngshēn	(动)	reaffirm; restate
33. 禁令 jìnlìng	(名)	ban; prohibition
34. 背景 bèijǐng	(名)	background
35. 雄心勃勃 xióngxīn bó bó		with great ambition
36. 警告 jǐnggào	(名、动)	warn; alarm
37. 尚显 shàngxiǎn	(副)	still appear
38. 稚嫩 zhì nèn	(形)	young; unskilled
39. 积蓄 jīxù	(动)	save; accumulate

专 有 名 词

- | | |
|--|--|
| 1. 家乐福 Jiālèfú: | CARREFOUR |
| 2. 中央 Zhōngyāng: | the central government |
| 3. 《21 世纪经济报道》èrshíyī shìjì jīngjì bàodào: | a name of a newspaper |
| 4. 英国 Yīngguó: | the United Kingdom |
| 5. 《金融时报》Jīnróng shíbào: | a name of a newspaper |
| 6. 外经贸部 Wàijīngmào bù: | Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation |
| 7. 中创商业公司 Zhōngchuàng shāngyè gōngsī: | name of a company |
| 8. 家创商业管理公司 Jiāchuàng shāngyè guǎnlǐ gōngsī: | name of a company |
| 9. 创益佳商城 Chuàngyìjiā shāngchéng: | name of a company |
| 10. 北京国际展览中心 Běijīng guójì zhǎnlǎn zhōngxīn: | International Exhibition Center in Beijing |
| 11. 国务院 Guówùyuàn: | State Council |

专	有	名	词
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

- 中国政府为什么要求家乐福停业整顿?
 - 因为家乐福销售的商品有问题
 - 因为家乐福是一家外国的商业企业
 - 因为中国政府不允许外资进入中国零售业
 - 因为家乐福在中国的一些分店没有得到国家经贸委的批准就开始营业了
- 中国允许零售业部分对外开放是从什么时候开始的?
 - 1992 年
 - 1999 年 7 月
 - 1999 年底
 - 1995 年
- 在 1999 年 7 月以前,只有哪些地区允许外资投资商业零售业?
 - 省会城市
 - 北京等 11 个试点城市
 - 特区和省会
 - 所有省会和中心城市
- 到 1999 年底,实际进入中国的外资商业企业比中央正式批准的多:
 - 近 10 倍
 - 2 倍
 - 3 倍
 - 十几倍
- 为什么说很多外资商业企业在中国是“曲线就业”?
 - 因为外国人要在中国就业很难
 - 因为外资商业企业非常希望进入中国
 - 中国不允许外资进入商业零售业,因此它们只能从事别的行业
 - 中央对外资商业企业进入中国的审批很严格,所以它们就采取其他办法躲避审批
- 大多数已经进入中国的外资商业企业是怎么进入中国的?下面哪个答案是错的?
 - 在中国建立外商独资的零售企业
 - 通过地方政府批准建立中外合资、合作的零售企业
 - 不在任何管理部门登记,也不纳税
 - 成立中外合资公司,然后由外方公司进行管理
- 根据课文,家乐福违反中国政府有关外资进入商业零售业的规定,是因为:
 - 他们不清楚中国的有关规定
 - 他们认为中国的有关规定是错误的
 - 他们想躲避中央的严格审批
 - 他们只想和当地政府合作
- 家乐福在中国的第一家连锁店是开在:
 - 上海
 - 北京
 - 天津
 - 深圳
- 此次对家乐福的整改,说明:
 - 中国政府将不再允许外资进入商业零售业
 - 中国政府将严格执行有关的政策规定

- C. 中国将对所有 300 家外资商业企业进行清理
 D. 中国将不再允许外资商业企业在中国开设分店
10. 中国现在仍然对外资进入零售业进行控制,主要是因为:
- A. 想让国家继续保持垄断地位
 B. 不愿意让太多的外国商品进入中国
 C. 担心外国企业不遵守中国的法律
 D. 想保护中国的企业,让它们有学习和发展的机会

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 英国《金融时报》近日发布了一条爆炸性的消息。
- A. 突然 B. 突破性 C. 轰动 D. 有杀伤力
2. 家乐福的主要违规之处在于,它在中国开设的许多分店都只得到当地政府的认可。
- A. 处所 B. 处理 C. 地方 D. 方式
3. 报道援引经贸委一位官员的话称,经贸委已责令家乐福进行整顿。
- A. 引用 B. 利用 C. 支持 D. 依靠
4. 经贸委已责令家乐福进行整顿,具体整改措施将在 2 个月后出台。
- A. 指责 B. 批评 C. 命令 D. 指令
5. 对外商投资比例的限制也有所松动。
- A. 轻松 B. 开放 C. 放松 D. 宽松
6. 家乐福集团自然而然地介入了北京创益佳公司在北京国际展览中心的超市连锁店的经营业务,并打出了醒目的“家乐福”招牌。
- A. 明显的 B. 引人注目的 C. 著名的 D. 出色的
7. 国务院已经下发 26 号文件,禁止地方政府擅自批准这类企业的进入。
- A. 自觉 B. 私自 C. 故意 D. 偷偷
8. 一方面是为了规范市场,另一方面则是为了保护尚显稚嫩的国内企业。
- A. 尚未 B. 非常 C. 表现 D. 还显得
9. 给它们一个学习和积蓄力量的时间,迎接入世之后的全面开放。
- A. 存款 B. 保留 C. 积累 D. 收集
10. 早在 1997 年 8 月,国务院就已经下发 26 号文件,对合资零售企业进行清理整顿。
- A. 以前 B. 早期 C. 开始 D. 很早以前,在……



“入世”在即 外资零售业巨头吹响了冲锋号

刚刚过去的 2000 年,对进入中国近 10 年之久的外资零售企业来说,是动静最大的一年。

先是在 9 月份,中国政府高层官员宣布,中国允许外商有条件地控股商业企业,并将逐步取消对外方控股额的限制;外资商业企业可以进入中国各直辖市、省会城市和计划单列市。

然后是 10 月份,全球最大的零售商,美国的沃尔玛(WAL-MART)的 CEO 李斯阁(Le Scott)先生访华,频频接触中国高层领导、国家经贸委官员及各地方政府,看自己的店,看竞争对手的店,马不停蹄。其后不久,沃尔玛一反低调的作风,宣布在 2001 年将在中国新开 8 家店,这个数字相当于它在进入中国前 5 年里所开店数的总和。事实上,在 2000 年的最后两个月,沃尔玛就在中国的 3 个城市各开了 1 家新店:深圳、福州、汕头。

仿佛是为了不在气势上输给竞争对手,世界第三大零售商——德国的麦德龙(METRO)也宣布,2001 年将在中国新开 8 家店。巧的是,这个数字也是麦德龙此前在中国开店的总和。在麦德龙的新店计划里,青岛、武汉、杭州、重庆、成都、长沙、大连等城市都被列入。

与老大沃尔玛和老三麦德龙相比,世界第二大零售商——法国家乐福(CARREFOUR)有理由为自己在在中国这个战场上取得的优势感到骄傲。到目前为止,家乐福在中国已经有 27 家店,其中至少有 5 家是在 2000 年开张的,估计明年新开张的店将在七八家左右。

而最富有进取心的,似乎是进入中国最早的外资零售企业百盛。2000 年,百盛宣布在今后 5 年内要在中国新开 100 家店,而它目前在中国总共只有 19 家店。

2000 年,在华外资零售企业不约而同地加大步伐,主要原因无外乎两点:

其一是政策的相对宽松。随着中国即将加入 WTO,开放步伐的加大将不可避免。

其二是它们对中国市场的逐渐了解。经过了几年的时间,已经适应中国当地情况的沃尔玛们有理由甩开手脚大干一场了。

880 字 (选编自 2001 年 1 月 20 日 南方网消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 外资商业企业可以进入中国各直辖市、省会城市和计划单列市。
- () 2. 中国将不再限制外商在商业企业中的股份。
- () 3. 沃尔玛 2001 年将在中国新开 8 家店。
- () 4. 2001 年,法国家乐福也将在中国新开 8 家店。
- () 5. 在世界三大零售商当中,家乐福在中国的分店最多。
- () 6. 百盛是最早进入中国的外资零售企业。
- () 7. 百盛 2001 年将在中国新开 100 家分店。
- () 8. 到现在为止,麦德龙在中国的分店比沃尔玛多。

- ()9. 中国政策越来越宽松,是外资商业企业加快在中国发展的原因之一。
- ()10. 外资企业对中国的情况越了解,越觉得在中国经营很困难。



“狼”来了以后

1996年,当沃尔玛在深圳开第一家分店的时候,各种媒体齐声惊呼“狼来了”,深圳以至国内的大小零售企业都度过了一段惶惶不安的日子。

人们的惧怕之情绝非没有来由。因为它实在太强大了。2000年度,沃尔玛的全球营业额已超过2000亿美元。而1999年度,中国全部社会零售商品总额是3万多亿人民币。折算过来,沃尔玛的销售额相当于我国社会零售商品总额的1/2。

在初次面对这样强大的竞争对手时,中国的零售企业不免会生出几分“羊”见了“狼”的感觉。

但是,到了现在,“羊”并没有被“狼”吃掉。相反,有的“羊”还长大了许多。虽然还没有长出锐利的爪子,但体形上已长成了“牛”或“马”。对这一点,上海的零售企业有最真切的体会。

上海是外资零售业集聚的城市,拥有各种形式的合资商业企业近百家;家乐福、麦德龙、大润发、欧尚……。上海也是目前中资零售企业规模最大、最集中的地方。1999年中国零售业前10名中,上海的企业占了6席。联华、华联超市、农工商……它们中的每一家都拥有数百家连锁超市。这3家企业的年增长率分别达到了71.3%、31%和60%。它们都建立了自己的采购中心、配送中心,商品基本上都做到了统一采购、统一配送。

联华超市股份公司总经理办公室副主任李秉康对记者说,“虽然家乐福在上海已经有了6个规模很大的大型超市,并明确表示要进一步扩张,但联华还是对自己很有信心,至少我们更了解本地的市场。”

麦德龙中国公司总经理海力佛也肯定了中国同行的实力。他说,像联华超市、华联超市、农工商超市都非常有实力,他们的竞争力甚至超过了外资商业企业。因为他们从“洋超市”那里学到了有价值的东西,又做了很多本土化的改良,更适应当地人的兴趣。经过一轮又一轮的商战,本土连锁商业企业不断合并,实战能力已有很大提高。

830字 (选编自2000年1月20日《南方周末》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- ()1. “狼”是指大型外资商业企业。
- ()2. “羊”是指中国的零售业市场。
- ()3. 外资商业企业进入中国后,中国的商业企业都会破产。
- ()4. 很多人担心中国的商业企业无法和外资企业竞争。

- ()5. 竞争的结果是,“羊”把“狼”吃掉了。
- ()6. 联华、华联超市、农工商超市都是上海的重要商业企业。
- ()7. 上海本地企业在和外资企业的竞争中积累了经验。
- ()8. 上海本地企业完全有能力和外资企业竞争。
- ()9. 上海本地企业从外国同行那里也学到了不少东西。
- ()10. 本地企业的优势是,商品的价格更便宜。

从华夏银行申请上市看商业银行发展出路

大年初一,北京一家媒体上刊出的一则公告并没有引起正在享受节日快乐的人们的注意。这份公告称:华夏银行股份有限公司正在准备申请公开发股票并上市。为提高股票发行上市的透明度,保护投资者的合法权益,公司愿意接受社会各界和公众的舆论监督,以促进公司进一步规范运作,提高经营管理水平。

这一简短的公告在不少股民当中引起了强烈反响。他们发现,华夏银行有可能在今年成为继深圳发展银行、上海浦东发展银行、中国民生银行之后的第四家上市银行。与此同时,招商银行、交通银行、光大银行等商业银行也在积极申请上市。而华夏银行走向上市的道路,也正是这些银行近年来发展轨迹的一个缩影。

股份制改革

1992年10月,根据邓小平同志的指示,由首钢总公司全资组建的华夏银行宣告成立,注册资本为10亿元。

尽管这一举动当时被称为金融改革的创举,但在很长时间内,华夏银行并没有得到人们的认可。虽然人民银行批准它可以在全国开展业务,人们始终将华夏银行看作首钢的一个部门,顶多是首钢的财务公司,因此对其安全性表示怀疑。很少有人把钱存在华夏银行。而在华夏银行的贷款总额中,给首钢的贷款又占了很大部分。华夏银行处境颇为尴尬。

1995年,华夏成功地进行了一次股份制改造,成为进行股份制改造的首家商业银行。银行股份由33家企业法人共同持有。注册资本增加到25亿元。

这次股份制改造给华夏银行带来了生机和活力,也为它后来申请上市创造了条件。华夏银行从此开始走出了首钢,走向北京,走向全国。

扩张

在华夏银行的33家股东中,国有企业占90%以上。在持股比例超过10%的四家企业中,首钢持股为20%,山东电力公司为16%,玉溪红塔集团为14%,山东联大集团为12%。股权的分散,使得股东之间相互制约,形成了一个良好的法人结构。

在董事会提出“第二次创业”的口号后,华夏银行实施了一系列的改革措施,银行迅速壮大。在很短的时间内,先后在全国建立了20家分支机构。尤其是最近3年的发展更加迅猛。3

年前,华夏银行的资产规模为 401 亿元,现在已经达到 953 亿元。在盈利水平方面,3 年前为 5 亿多,去年则达到 7.2 亿。

在快速扩张的同时,华夏银行的资产质量在股份制商业银行中始终保持领先地位。去年不良贷款比率为 4.86%,在同业中是较低的;资本利润率则以 21.3% 位居同行之首。华夏银行整体水准的提高,使其申请上市成为可能。

上 市

和其它商业银行一样,华夏银行也面临资本金短缺的问题,尽快拓宽资本补充渠道显得十分迫切。对于华夏银行这样体制比较规范、经营机制比较灵活、正处于快速发展时期的中小股份制商业银行来讲,上市无疑是一个明智的选择。

创新华夏银行董事长陆宇澄向记者透露,华夏银行将力争成为中国证券市场上盘子最大的金融股。上市之后,华夏还将不断创新,为股东提供良好的回报。

看来,华夏银行的员工们已经把目光瞄准了上市之后。广大投资者们也以迫切的心情等待着。

1350 字 (选编自 2001 年 2 月 16 日 《经济日报》)

生 词

- | | | |
|------------------------|-----|--------------------------------------|
| 1. 金融 jīnróng | (名) | finance; banking |
| 2. 出路 chūlù | (名) | outlet; way out |
| 3. 大年初一 dà nián chū yī | | the New Year's day of lunar calendar |
| 4. 公告 gōnggào | (名) | bulletin; announcement |
| 5. 透明度 tòumíngdù | (名) | transparency |
| 6. 权益 quányì | (名) | rights and interests |
| 7. 舆论 yúlùn | (名) | public opinion |
| 8. 监督 jiāndū | (动) | supervise; stand over |
| 9. 运作 yùnzuò | (动) | act; run |
| 10. 继 jì | (介) | afterwards; then |
| 11. 轨迹 guǐjì | (名) | contrail; track |
| 12. 缩影 suōyǐng | (名) | epitome; miniature |
| 13. 指示 zhǐshì | (名) | designation; order |
| 14. 全资 quánzī | (名) | whole-investment |
| 15. 组建 zǔjiàn | (动) | establish; found |
| 16. 创举 chuàngǔ | (名) | pioneering work |
| 17. 财务 cáiwù | (名) | financial affairs; financing |
| 18. 怀疑 huáiyí | (动) | doubt; suspect |
| 19. 处境 chǔjìng | (名) | place; plight |
| 20. 尴尬 gāngà | (形) | awkward; embarrassed |

- | | | |
|--------------------|-----|------------------------|
| 21. 生机 shēngjī | (名) | vitality |
| 22. 活力 huólì | (名) | vigour; energy |
| 23. 制约 zhìyuē | (动) | restrict; condition |
| 24. 口号 kǒuhào | (名) | catchword; slogan |
| 25. 迅猛 xùnměng | (形) | swift and violent |
| 26. 盈利 yínglì | (名) | gain; profit |
| 27. 不良 bùliáng | (形) | bad; harmful |
| 28. 水准 shuǐzhǔn | (名) | level; standard |
| 29. 拓宽 tuòkuān | (动) | widen |
| 30. 迫切 pòqiè | (形) | instant; stringent |
| 31. 明智 míngzhì | (形) | wise |
| 32. 盘子 pánzi | (名) | plate; the market rate |
| 33. 创新 chuàngxīn | (动) | innovate |
| 34. 瞄准 miáozhǔn | (动) | aim at; take aim |
| 35. 董事会 dǒngshìhuì | (名) | directorate |

专	有	名	词
---	---	---	---

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. 华夏银行 Huáxià yínháng; | Hua Xia Bank |
| 2. 深圳发展银行 Shēnzhèn fāzhǎn yínháng; | Shen Zhen Development Bank |
| 3. 上海浦东发展银行 Shànghǎi pǔdōng fāzhǎn yínháng; | Pu Dong Development Bank, Shang Hai |
| 4. 中国民生银行 Zhōngguó mínshēng yínháng; | China Min Sheng Bank |
| 5. 招商银行 Zhaoshāng yínháng; | Merchant Bank |
| 6. 交通银行 Jiāotōng yínháng; | Communication Bank |
| 7. 光大银行 Guāngdà yínháng; | Everbright Bank |
| 8. 邓小平 Dèng Xiǎopíng; | name of a person |
| 9. 首钢总公司 Shǒugāng zǒnggōngsī; | Capital Steel Company |
| 10. 山东电力公司 Shāndōng diànlì gōngsī; | name of a company |
| 11. 玉溪红塔集团 Yùxī Hóngtǎ jítuán; | name of a company |
| 12. 山东联大集团 Shāndōng Liándà jítuán; | name of a company |
| 13. 陆宇澄 Lù Yǔchéng; | name of a person |

理解练习

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

1. 大年初一,北京一家媒体上刊出的一则公告说:

- A. 华夏银行已经上市了 B. 华夏银行准备提高经营管理水平
C. 华夏银行祝大家新年快乐 D. 华夏银行准备发行股票

2. 中国已经上市的银行不包括:

- A. 深圳发展银行 B. 上海浦东发展银行
C. 中国民生银行 D. 光大银行

3. 中国进行股份制改造的首家商业银行是:

- A. 交通银行 B. 中国银行
C. 华夏银行 D. 招商银行

4. 为什么说华夏银行刚成立时处境尴尬?下面哪个答案是错的?

- A. 因为很少有人来存钱 B. 因为人们都认为它是首钢的一个部门
C. 因为人们不信任它 D. 因为它只能在首钢开展金融业务

5. 1995年华夏银行进行股份制改造后:

- A. 公司的股权更加集中了 B. 公司的股权分散了
C. 首钢退出了对银行的管理 D. 银行由外地的企业接管了

6. 华夏银行的资产质量在股份制商业银行中始终保持领先地位,在同行中名列第一的是:

- A. 资产规模 B. 不良贷款比率
C. 资本利润率 D. 盈利水平

7. 在华夏银行的33家股东中,大多数是:

- A. 民营企业 B. 国有企业
C. 商业银行 D. 私营企业

8. 华夏银行是什么时候开始扩张的?

- A. 1992年公司成立以后 B. 1995年进行股份制改造以后
C. 最近3年 D. 去年

9. 华夏银行上市是为了:

- A. 得到更多的资金 B. 和大银行竞争
C. 争取人们的注意 D. 进入国际市场

10. 创新华夏银行董事长陆宇澄向记者透露,华夏银行力争成为:

- A. 中国最受欢迎的金融股票 B. 中国发行量最大的股票
C. 中国发行规模最大的金融股 D. 中国股票价格最高的金融股

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

1. 为提高股票发行上市的透明度，公司愿意接受社会各界和公众的舆论监督。

A. 透光 B. 明亮 C. 透明性 D. 公开度

2. 促进公司进一步规范运作，提高经营管理水平。

A. 运动 B. 作用 C. 经营 D. 动作

3. 华夏银行走向上市的道路，也正是这些银行近年来发展轨迹的一个缩影。

A. 轨道 B. 铁道 C. 规律 D. 道路

4. 尽管这一举动当时被称为金融改革的创举，但在很长时间内，华夏银行并没有得到人们的认可。

A. 动作 B. 行动 C. 事情 D. 活动

5. 人们始终将华夏银行看作首钢的一个部门，顶多是首钢的财务公司。

A. 到底 B. 最多 C. 大多 D. 仅仅

6. 尽快拓宽资本补充渠道显得十分迫切。

A. 挖掘 B. 宽敞 C. 开拓 D. 补充

7. 尽快拓宽资本补充渠道显得十分迫切。

A. 着急 B. 困难 C. 匆忙 D. 急切

8. 上市无疑是一个明智的选择。

A. 明白 B. 智力 C. 合理 D. 冷静

9. 华夏银行将力争成为中国证券市场上盘子最大的金融股。

A. 争取 B. 竞争 C. 力量 D. 争夺

10. 从华夏银行申请上市看商业银行发展出路。

A. 道路 B. 出发 C. 前途 D. 途径



B 股市场向境内居民开放

就 B 股市场向境内居民开放一事，记者今晚采访了著名股份制专家刘纪鹏。他说，这是中国证券市场一件具有战略意义的好事。

刘纪鹏说，由于历史原因，我国的 A、B 股长期处于分割状态。随着证券市场的逐渐完善，分割的弊端日益突出。随着 WTO 的临近，金融全球化的来临，这个问题日益紧迫，必须提上议事日程。由于 A 股与 B 股之间存在巨大的价差，一旦证券市场国际化，汇率资本市场中的自由

兑换将使外国人和中国人享受不平等的待遇。而 A 股价高, B 股价低, 中国人的利益将受到更多损害。

刘纪鹏说, 目前, 中国居民外汇储蓄约有 750 亿美元, 企业外汇储蓄约有 480 亿美元。目前支撑境内 B 股的资金, 实际上 70% 都是中国境内的外汇, 这是现实的情况。现在把这种现实公开化、合法化, 既是对历史的一种承认, 也是对不规范市场的一种纠正。就具体步骤来说, 如果立刻让 A 股、B 股合并, 巨大的价差将会对中国证券市场产生不好的影响。而现在这种缓冲做法, 是一种明智的选择。

对股市来说, 开放 B 股市场是个好消息。但由于人民币兑换外汇还存在障碍, 因此它要发生重大影响还将有一个过程。

530 字 (选编自 2001 年 2 月 20 日 《中国青年报》)

练习

根据文章内容, 判断下列说法是否正确:

- () 1. 以前, 中国居民不能买卖 B 股。
- () 2. 中国的股票市场是一个统一的市场。
- () 3. B 股市场都是外国的资金在进行交易。
- () 4. 开放 B 股市场以后, 大多数 B 股都被中国的资金买入了。
- () 5. 在开放 B 股市场以前, B 股市场上的大部分资金都来自中国国内。
- () 6. 这次开放 B 股市场, 只是把已经存在的现实合法化。
- () 7. 中国证券市场上, A 股的价格比 B 股低很多。
- () 8. 将来, A 股和 B 股会合并。
- () 9. 如果现在就让 A 股和 B 股合并, 将给证券市场带来混乱。
- () 10. 开放 B 股市场将立刻产生重大影响。



股份制银行上市忙 国有银行路遥遥

不久前, 招商银行和华夏银行分别在当地媒体上刊登“关于拟公开发行股票并上市的公告”。另有消息称, 光大、交通、中信实业、福建兴业等商业银行也已向证监会提交上市申报材料。于是, 有人便称 2001 年将成为中国各大银行的上市之年。但是, 来自金融高层管理部门的信息却表明, 国有商业银行距离上市仍然遥远, 至少要到 3 年以后。

根据股份制商业银行的经营业绩, 可以对它们的上市作乐观的估计。但对国有商业银行, 还不能持乐观的态度, 因为它们的经营现状距离上市的标准还有很大差距。据《财经时报》报

道,北京市一家国有商业银行的基层行长说,如果有 30%的储蓄存款发生集中挤兑,银行就可能难以承受。但这种情况不太可能发生,是因为老百姓对国有商业银行还有信心。而这信心很大程度是建立在政府信用基础上的。但银行不可能只靠政府信用过日子,必须走商业化的道路。

中国人民银行行长戴相龙日前表示,今后几年,4 大国有商业银行的不良贷款比例要逐步下降。3 年后,4 家银行的平均不良贷款比例要由目前的 30%下降到 20%。工商银行要每年下降 3 个百分点,农业银行每年下降 3~4 个百分点,中国银行每年下降 3 个百分点,建设银行每年下降 2 个百分点。

戴的讲话透露,国有商业银行的不良贷款比例有 30%之多。同时,戴称用 3 年左右的时间来提高国有商业银行的“素质”,也就等于表明,国有商业银行的上市极有可能在 3 年以后。4 大国有商业银行中,中国建设银行行长王雪冰就曾在去年对媒体明确表示,3 年内不考虑建行上市的问题。有业内人士认为,国有商业银行目前的经营风险还比较大。如果把一个不健康的金融机构扔到股市上去,希望靠股民们的钱来提高银行的资本充足率,结果可能会适得其反。

760 字 (选编自 2001 年 2 月 16 日 《华声报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 不久前,招商银行、中信实业等商业银行在当地媒体上刊登了上市的公告。
- () 2. 2001 年,将有不少银行上市。
- () 3. 4 大国有商业银行也将很快上市。
- () 4. 4 大国有银行是:工商银行、建设银行、农业银行、中国人民银行。
- () 5. 国有银行不能很快上市,是由于国家政策的限制。
- () 6. 国有银行的经营情况比股份制商业银行好。
- () 7. 现在,4 大国有银行的平均不良贷款比例是 30%。
- () 8. 3 年后,4 大国有银行的平均不良贷款比例应该降低 20%。
- () 9. 如果现在让 4 大国有银行上市,会对它们的经营有好的影响。
- () 10. 4 大国有银行可能会在 3 年后上市。

家电营销：该集权还是该分权？

原创维中国区销售总部总经理陆强华离开创维一事，在家电界闹得沸沸扬扬。且不去评判陆个人与企业的是非恩怨，我们眼下看到的现实是：陆强华先前在创维实施的中央集权式营销模式在继任者杨东文手中发生了改变，创维各地的办事处或分公司不再束手听命，而是有了一定的定价权。

创维模式和 TCL 模式

离开创维后，陆强华向外界透露：他和创维董事长黄宏生的合作在 1999 年上半年以前都十分顺利。两人最早的分歧是：究竟是坚持创维的营销模式还是学习 TCL 王牌的模式。

陆强华 1996 年进入创维之后，目标便是紧追 TCL 不放。1999 年，TCL 彩电销量突然大幅上升，几乎翻了 1 倍，原因就是 TCL 改变了营销策略。首先是实行分公司制，各分公司对市场运作有很大的自主权。其次，加大资金投入，扩大库存，全国各地的库存点达到 200 个以上，彩电库存量保持在近 80 万台。同时，大幅扩张销售网络。而陆强华在创维推行的运作模式是高度集权制。公司总部在库存、资金管理方面实行严格控制，分公司的自主空间较小。

看到 TCL 的高速增长，黄宏生希望陆强华能有所改变，向 TCL 靠拢。但陆强华拒绝照搬 TCL 的模式。他认为 TCL 模式存在较大风险：一是网络扩张太大，编制失控，使销售费用大幅提高；二是大量库存极易导致经营失控，产生亏损；三是分公司经营自主权过大，潜伏着坏账的危机。

创维的选择

对于创维与 TCL 两种营销模式，陆强华坚持说：没有绝对的对与错，没有一种模式是没有缺点的。

创维现任中国区销售总部总经理杨东文则对高度集权模式没有太多好感。他说，面对全国 960 万平方公里的消费市场，能做到全国的政策完全统一吗？比如，21 英寸的彩电，全国统一卖 1 200 元。在广东当然没问题，可 1 200 元在兰州卖得出去吗？各地的消费水平差距很大，遇到这种情况怎么办？只有让总经理特批。全国这么大的市场，总经理能不能做到处处都心中有数？这就容易导致腐败和特权的产生。

两条腿走路

集权还是分权? 零售终端国美电器副总经理何炬认为, 家电制造企业不论采用哪种模式, 最关键的是不要忽左忽右走极端。应当依据企业发展阶段的不同, 人员结构的不同, 采用不同的方式, 用两条腿走路: 在京津沪等重点市场实施总部集权; 在偏远地区, 让分部灵活掌握。

一位家电业人士认为, 陆强华的集权式营销模式是传统做法, 但容易导致非正常关系, 比如拉帮结派; 杨东文的分权制给予了经销系统更多的主动权, 但不好是, 各地零售终端的价格不一样, 很容易造成砍价现象, 企业的整个价格体系容易被搞乱。

有人说, 对家电企业而言, 眼下是集权和分权两种营销模式共存的阶段, 也许暂时还谈不上孰优孰劣。最终, 市场会告诉我们一切。

1250 字 (选编自 2000 年 12 月 5 日 《中国经济时报》)

生 词

- | | | |
|----------------------------|-----|----------------------------------|
| 1. 营销 yíngxiāo | (名) | marketing; sale |
| 2. 家电 jiādiàn | (名) | electrical home appliances |
| 3. 集权 jíquán | (名) | centralization of power |
| 4. 分权 fēnquán | (名) | division of power |
| 5. 总经理 zǒngjīnglǐ | (名) | general manager |
| 6. 沸沸扬扬 fèi fèi yáng yáng | | bubbling with noise |
| 7. 模式 móshì | (名) | mode |
| 8. 分公司 fēngōngsī | (名) | branch of a company |
| 9. 束手听命 shù shǒu tīng mìng | | take orders from with hands tied |
| 10. 分歧 fēnqí | (名) | divergence |
| 11. 紧追 jǐnzhuī | (动) | chase; go after |
| 12. 彩电 cǎidiàn | (名) | coloured TV |
| 13. 策略 cèlüè | (名) | strategy; device |
| 14. 库存 kùcún | (名) | stockpile; storage |
| 15. 推行 tuīxíng | (动) | carry out; practice |
| 16. 自主权 zìzhǔquán | (名) | right to act on one's own |
| 17. 靠拢 kào lǒng | (动) | close up; draw close |
| 18. 照搬 zhàobān | (动) | copy |
| 19. 编制 biānzhì | (名) | establishment |
| 20. 失控 shīkòng | (动) | lose control of |
| 21. 亏损 kuīsǔn | (名) | deficit; loss |
| 22. 潜伏 qiánfú | (动) | lie low; lurk |
| 23. 坏帐 huàizhàng | (名) | bad debts |
| 24. 绝对 juéduì | (形) | absolute; extreme |

- | | | |
|----------------------------|-----|-------------------------------|
| 25. 好感 hǎogǎn | (名) | good impression |
| 26. 英寸 yīngcùn | (量) | inch |
| 27. 腐败 fǔbài | (名) | corruption |
| 28. 特权 tèquán | (名) | privilege |
| 29. 终端 zhōngduān | (名) | terminal |
| 30. 忽左忽右 hū zuǒ hū yòu | | suddenly left, suddenly right |
| 31. 极端 jíduān | (形) | extreme |
| 32. 偏远 piānyuǎn | (形) | remote |
| 33. 拉帮结派 lā bāng jié pài | | gang up; band together |
| 34. 砍价 kǎnjià | (动) | bargain |
| 35. 孰优孰劣 shú yōu shú liè | | which is good, which is bad |
| 36. 董事长 dǒngshìzhǎng | (名) | president |
| 37. 心中有数 xīn zhōng yǒu shù | | know fairly well |

专	有	名	词
---	---	---	---

- 创维 Chuàngwéi: name of a company(producing electrical home appliances)
- 陆强华 Lù Qiánghuá: name of a person
- 杨东文 Yáng Dōngwén: name of a person
- TCL 王牌 TCL wángpái: name of a company(producing electrical home appliances)
- 黄宏生 Huáng Hōngshēng: name of a person
- 兰州 Lánzhōu: Lan Zhou City
- 国美电器 Guóměi diànnqì: name of a store
- 何炬 Hé Jù: name of a person

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

- 原创维中国区销售总部总经理陆强华实施的营销模式是:

A. 和 TCL 王牌一样的	B. 和杨东文一样的
C. 集权模式	D. 给分公司较大的自主权
- 创维董事长黄宏生对营销模式的看法是:

A. 和陆强华一致的	B. 和杨东文不一样
C. 向 TCL 公司学习	D. 采取集权模式
- 1999 年, TCL 彩电销量突然大幅上升,原因是采取了哪些营销策略? 哪个答案是错的?

A. 实行分公司制,给分公司很大的自主权

- B. 加大资金投入,扩大库存
- C. 扩张销售网络
- D. 招收大量的新员工
4. 创维高度集权的营销模式有哪些特点?
- A. 公司总部严格控制库存和资金
- B. 分公司的自主空间比较大
- C. 在全国各地建立销售网络
- D. 允许分公司自己确定价格
5. 陆强华认为 TCL 的营销模式有哪些问题? 下面哪个答案是错的?
- A. 销售网络扩张太大,使费用大幅提高
- B. 分公司自己确定销售价格,会使价格不一致
- C. 大量库存商品会导致经营失控,容易产生亏损
- D. 分公司经营自主权过大,有可能产生坏账
6. 创维现任中国区销售总部总经理杨东文对高度集权的营销模式没有太多好感,原因是:
- A. 兰州人不愿意买创维的彩电
- B. 全国各地的消费水平差别很大
- C. 他不喜欢总经理特批的管理方式
- D. 高度集权容易产生特权和腐败
7. 国美电器副总经理何炬的看法是:
- A. 集权和分权都不好
- B. 应该一会儿用集权制,一会儿用分权制
- C. 应该在一些地区用集权制,在另一些地区用分权制
- D. 应该让一些企业用集权制,另一些企业用分权制
8. 何炬认为对家电制造企业来说,最关键的是:
- A. 同时发展集权制和分权制
- B. 在京津沪等重点市场实施总部集权
- C. 在偏远地区,让分部灵活掌握
- D. 不要走极端,要根据自己的情况灵活使用不同的营销方法
9. 一位家电业人士认为,陆强华的集权式营销模式:
- A. 是传统做法,但也有缺点
- B. 是很好的新方法
- C. 给予了经销系统更多的主动权
- D. 容易使企业的整个价格体系被搞乱
10. 从现在家电行业的情况看:
- A. 集权制比分权制更好
- B. 分权制比集权制好
- C. 两者还分不出优劣
- D. 集权制和分权制都将被新的模式代替

词汇练习

请选择和划线的词语意思最接近的答案：

- 原创维中国区销售总部总经理陆强华离开创维一事，在家电界闹得沸沸扬扬。
A. 愤愤不平 B. 风风火火 C. 轰轰烈烈 D. 议论纷纷
- 其次，加大资金投入，扩大库存。
A. 第二名 B. 其它 C. 第二 D. 下面
- 黄宏生希望陆强华能有所改变，向 TCL 靠拢。
A. 走近 B. 依靠 C. 接近 D. 学习
- 但陆强华拒绝照搬 TCL 的模式。
A. 搬家 B. 偷看 C. 学习 D. 套用
- 两人最早的分歧是：究竟是坚持创维的营销模式还是学习 TCL 王牌的模式。
A. 不同 B. 矛盾 C. 差别 D. 意见
- 大量库存极易导致经营失控，产生亏损。
A. 失灵 B. 损坏 C. 失去控制 D. 失败
- 分公司经营自主权过大，潜伏着坏账的危机。
A. 隐藏 B. 潜力 C. 准备 D. 躲藏
- 对家电企业而言，眼下是集权和分权两种营销模式共存的阶段。
A. 目前 B. 眼看 C. 下面 D. 立刻
- 对家电企业而言，眼下是集权和分权两种营销模式共存的阶段。
A. 并存 B. 共同 C. 相同 D. 同事
- 眼下是集权和分权两种营销模式共存的阶段，也许暂时还谈不上孰优孰劣。
A. 不能谈 B. 不能说 C. 谈不了 D. 说好



摩托罗拉营销出新招 购机 7 天随便退

为推广 A6188 及 P7689 两款手机，摩托罗拉(MOTOROLA)将于今天至 11 月 28 日在国内 90 多个城市的数千家零售店开展“信心保证——7 天零风险购机”推广活动。

所谓“7 天零风险购机”，是指顾客在购买 A6188 或 P7689 手机 7 天内，如对产品不满意，可持有关凭证到原购机店换机或退机。据悉，该公司已先期在广东省开展了 P7689 手机“7 天随意退换”促销活动，取得了良好的销售业绩。现在又增加了 A6188 手机，并把这一促销活动推向全国更多地区。

摩托罗拉有关人士表示：“让顾客完全满意”是摩托罗拉一直致力追求的目标。我们对自己

的产品有信心,同时也对我们的销售渠道有信心。希望通过此次活动,把这个信心传递给市场。另一方面,我们也把它视为一个与消费者主动交流的机会。在活动中,退机的顾客会填写登记表,写明退机原因。我们还会回访一些顾客,听取他们的意见、想法,这就使我们努力的方向更加明确。一般而言,年底是个人消费的旺季。摩托罗拉抓住这一时机,希望以“7 天零风险购机”这一营销新举措实现销售增长。

摩托罗拉有关人士指出,“信心保证——7 天零风险购机”活动也是摩托罗拉“全质量服务”政策的具体体现,它将使消费者得到真正的实惠。相信用户也会更加注重手机的性能价格比,表现出成熟的消费心态。

570 字 (选编自 2000 年 11 月 13 日 《北京青年报》)

练 习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 摩托罗拉的“7 天零风险购机”活动将一直进行下去。
- () 2. 买摩托罗拉的所有手机都可以在 7 天之内退换。
- () 3. 摩托罗拉的“7 天零风险购机”活动只在部分地区进行。
- () 4. 摩托罗拉的“7 天零风险购机”活动是为了推广它的两种产品。
- () 5. “7 天零风险购机”活动只在广东省取得了良好的销售业绩。
- () 6. 在活动中,要退机的顾客必须填写登记表,写明退机原因。
- () 7. 摩托罗拉的促销活动选在年底进行是有原因的。
- () 8. 摩托罗拉会回访所有退机的顾客,听取他们的意见、想法。
- () 9. 摩托罗拉的“7 天零风险购机”活动将在全国各地进行。
- () 10. “7 天零风险购机”活动只进行不到 1 个月时间。



乐凯、柯达、富士:我们不打价格战

1998 年 7 月国家出重拳打击走私后,无论国产胶卷还是进口胶卷,价格都曾上扬。最近,胶卷零售价似乎一直在降,但生产商、代理商都说这是商家的促销行为,“降价风”之说没有根据。

柯达自投资 12 亿美元在厦门等地建立合资厂后,本土化产销优势明显,在国内市场的占有率已近 53%,在上海更超过了 70%。柯达上海公关主任说,柯达从不通过降价争夺已有市场,而是通过提高商品附加值扩大市场。比如在上海建立 400 家彩扩点,推行 100%重印保证等。柯达品质和服务已得到消费者的肯定,没必要降价。

富士同柯达在中国市场已竞争多年。一位富士代理商说,富士在上海市场的占有率近年来虽有下降,但仍有 20%上下,在全国范围则保持在 30%。他还证实富士已在珠海建立胶卷分装

生产基地,竞争力增强。不过他说明,富士零售价一直在 20 元左右,无意于价格战。前一时期一些超市让利促销与代理商并无关系,但薄利多销能活跃市场,应该倡导。

乐凯上海销售公司经理贾新房说,在黄河以北,乐凯的市场占有率已达到 25%。在济南、青岛和兰州 3 个地区,乐凯已战胜洋品牌,占据了半壁江山。他说,在上海,洋品牌势力强大。但乐凯进入上海后,年销量增幅超过 30%,市场占有率从不到 1%升到 5%,超过了日本柯尼卡、德国阿克发。乐凯在上海的专卖店已有近 20 家。未来的目标是与富士、柯达三分天下,但并不准备打“价格战”。

600 字 (选编自 2000 年 9 月 15 日 《新闻晨报》)

练	习
---	---

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 目前,胶卷价格一直在下降。
- () 2. 外国胶卷价格一直在上升。
- () 3. 柯达称,自己的品质和服务已得到消费者的肯定,没必要降价。
- () 4. 柯达胶卷都是从国外进口的。
- () 5. 富士胶卷在全国范围的市场占有率有 30%。
- () 6. 柯达胶卷占据了大部分上海的胶卷市场。
- () 7. 柯达胶卷在全国也占据了一半以上的市场。
- () 8. 乐凯的目标是在胶卷市场上,成为第一。
- () 9. 乐凯和富士都希望通过降价打败柯达。
- () 10. 乐凯是中国的胶卷品牌。

无限商机在西部

或许因为本身就是西部人的缘故,中央人民政府驻香港联络办副主任刘山在已经多次带领香港考察团前往西部考察。通过他穿针引线,一些港商已经率先在西部投资。这位四川成都出生的副主任今天在接受中新社记者专访时指出,西部大开发的实施,为港商提供了千载难逢的发展机遇。

中国西部地区幅员辽阔,自然资源丰富,劳动力成本低,市场潜力十分巨大。西部国土面积占全国的70%以上,煤炭储量接近全国的4成,石油储量占全国的4成以上,水力资源占到全国的8成以上。西部还与周边十几个国家接壤,是中国东部、中部地区通往中亚、西亚、东南亚以及蒙古、俄罗斯的重要通道。

实际上,目前中国东部的诸多优势如资源优势、人力优势已经不突出。西部大开发为港商提供了一个继续施展才华的更大的舞台。或许当初港商在东部的一些经营方法,现在在西部仍然可以采用。刘山在说,这就像过桥一样,东部人过完了,西部人仍可以继续过。

刘山在认为,西部大开发对于香港的服务业来讲,将带来前所未有的机遇。他分析说,相对于东部来讲,西部无论从思想观念上,还是贸易手段上,都比较落后。而香港先进的思想、新潮的贸易手段,与急于走向世界、开拓国际市场的西部必将擦出“火花”。刘山在认为,随着西部大开发的逐步深入,西部地区必将借助香港这个桥梁,实现走向世界的梦想。

刘山在指出,西部基础设施建设将是港商特别是香港大财团的投资热点之一。在这类项目上,可以充分发挥香港在资金筹措、市场营销、运营管理上的优势。

根据有关规划,今后5~10年,中国将力争使西部地区的基础设施建设和生态建设有突破性进展。据了解,为加快西部地区对外开放步伐,国家特别制定了一系列对内、对外开放的政策,鼓励外商投资西部的农业、水利、交通、能源、市政、环保、矿产、旅游等基础设施建设和资源开发。刘山在说,港商在运作经验、市场开拓方面比外商有诸多优势,必将在西部基础建设的浪潮中抢得先机。

他特别告诫港商,投资西部时,要选择好合作伙伴,避免上当受骗;要注意项目的选择,避免重复建设;同时,要严格按照国家的有关法律办事。他说,西部条件比较差,港商投资既要有信心,又要有耐心。这样才能获得收益。

刘山在认为,西部大开发必定会像20年前中国改革开放一样,带来新一轮的外商投资高

潮。他相信, 港商也一定会在西部大开发当中再创辉煌。

1060 字 (选编自 2001 年 1 月 18 日 中新社消息)

生	词
---	---

- | | | |
|-----------------------------|-----|---|
| 1. 西部 xībù | (名) | west; westward |
| 2. 无限 wúxiàn | (形) | infinite |
| 3. 商机 shāngjī | (名) | opportunity for business |
| 4. 缘故 yuángù | (名) | cause; reason |
| 5. 考察团 kǎochátuán | (名) | an observation group |
| 6. 穿针引线 chuān zhēn yǐn xiàn | (动) | act as a go-between |
| 7. 港商 gǎngshāng | (名) | businessman from Hong Kong |
| 8. 千载难逢 qiān zǎi nán féng | (形) | occurring only once in a thousand years |
| 9. 幅员 fúyuán | (名) | the size of a country |
| 10. 辽阔 liáokuò | (形) | vast; wide |
| 11. 煤炭 méitàn | (名) | coal |
| 12. 储量 chǔliàng | (名) | reserves |
| 13. 成 chéng | (量) | one tenth (1/10) |
| 14. 石油 shíyóu | (名) | oil; petroleum |
| 15. 水力 shuǐlì | (名) | waterpower |
| 16. 资源 zīyuán | (名) | natural resources |
| 17. 接壤 jiērǎng | (动) | border on |
| 18. 中亚 zhōngyà | (名) | central Asia |
| 19. 西亚 xīyà | (名) | west Asia |
| 20. 东南亚 dōngnányà | (名) | southeast Asia |
| 21. 前所未有 qián suǒ wèi yǒu | (形) | never existed before |
| 22. 相对于 xiāngduìyú | (介) | relative to |
| 23. 新潮 xīncháo | (形) | up-to-date |
| 24. 急于 jíyú | (动) | eager to |
| 25. 擦 cā | (动) | scratch; brush |
| 26. 火花 huǒhuā | (名) | sparkle |
| 27. 借助 jièzhù | (动) | have the aid of |
| 28. 桥梁 qiáoliáng | (名) | bridge |
| 29. 诸多 zhūduō | (形) | a good many |
| 30. 施展 shīzhǎn | (动) | put to good use |
| 31. 才华 cáihuá | (名) | talent; ability |
| 32. 基础设施 jī chǔ shè shī | (名) | infrastructure |
| 33. 财团 cáituán | (名) | financial group |

- | | | |
|------------------|-----|-----------------------------------|
| 34. 筹措 chóucuò | (动) | raise money |
| 35. 能源 néngyuán | (名) | energy resources |
| 36. 市政 shìzhèng | (形) | municipal |
| 37. 先机 xiānjī | (名) | early chance |
| 38. 告诫 gàojiè | (动) | admonish |
| 39. 避免 bìmiǎn | (动) | avoid |
| 40. 上当 shàngdàng | (动) | be duped; be fooled |
| 41. 受骗 shòupiàn | (动) | be deceived; be caught with chaff |
| 42. 耐心 nàixīn | (形) | patient |
| 43. 辉煌 huīhuáng | (形) | glorious; splendid |
| 44. 伙伴 huǒbàn | (名) | partner |

专	有	名	词
---	---	---	---

- 中央人民政府驻港联络办 Zhōngyāng rénmin zhèngfǔ zhùgǎng liánluòbàn;
Liaison Office of Central People's Government at Hong Kong
- 刘山在 Liú Shānzài; name of a person
- 成都 Chéngdū; Cheng Du City
- 蒙古 Ménggǔ; Mongolia
- 俄罗斯 Éluósī; Russia

理	解	练	习
---	---	---	---

请根据课文内容,选择唯一正确的答案:

- 刘山在是:
 - 香港人
 - 外国人
 - 成都人
 - 港商
- 中国西部地区的什么占全国的 80% 以上?
 - 石油资源
 - 煤炭资源
 - 水力资源
 - 面积
- 中国西部地区有什么优势? 下面哪个答案是错的?
 - 自然资源丰富
 - 劳动力成本低
 - 市场潜力巨大
 - 经济比较落后
- 中国西部与下列哪些国家和地区接壤?
 - 欧洲
 - 非洲
 - 东南亚
 - 韩国
- 刘山在把香港在西部大开发中的作用,比喻成:
 - 火花
 - 桥梁
 - 舞台
 - 机遇

6. 刘山在指出, 港商特别是香港大财团的投资热点将是:
- A. 西部的基础设施建设 B. 西部的环境保护
- C. 西部的服务业 D. 市场营销
7. 在开发西部中, 港商和外商相比, 在哪些方面有优势?
- A. 观念先进 B. 运作经验、市场开拓
- C. 资金筹措、运营管理 D. 政府的优惠政策
8. 今后 5~10 年, 中国将力争使西部地区的哪些方面有突破性进展?
- A. 市政建设 B. 农业
- C. 服务业 D. 生态建设
9. 刘山在认为, 港商要想在西部获得收益, 应当注意什么? 下面哪个答案是错的?
- A. 选择好项目 B. 遵守国家的法律和规定
- C. 注意安全 D. 要有信心和耐心
10. 国家制定了政策, 鼓励外商在西部投资哪些领域? 下面哪个答案是错的?
- A. 交通 B. 旅游 C. 金融 D. 能源

词	汇	练	习
---	---	---	---

请选择和划线的词语意思最接近的答案:

1. 或许因为本身就是西部人的缘故, 中央人民政府驻香港联络办副主任刘山在已经多次带领香港考察团前往西部考察。
- A. 或者 B. 也许 C. 还是 D. 就是
2. 或许因为本身就是西部人的缘故, 中央人民政府驻香港联络办副主任刘山在已经多次带领香港考察团前往西部考察。
- A. 本来 B. 本人 C. 原来 D. 从来
3. 或许因为本身就是西部人的缘故, 中央人民政府驻香港联络办副主任刘山在已经多次带领香港考察团前往西部考察。
- A. 原来 B. 原因 C. 因为 D. 由于
4. 西部大开发的实施, 为港商提供了千载难逢的发展机遇。
- A. 难得 B. 困难 C. 危险 D. 众多
5. 目前中国东部的诸多优势如资源优势、人力优势已经不突出。
- A. 诸如 B. 比如 C. 众多 D. 多少
6. 而香港先进的思想、新潮的贸易手段, 与急于走向世界、开拓国际市场的西部必将擦出“火花”。
- A. 洗 B. 刷 C. 碰撞 D. 烧
7. 西部大开发为港商提供了一个继续施展才华的更大的舞台。
- A. 发挥 B. 实施 C. 展开 D. 表演
8. 投资西部时, 要选择好合作伙伴, 避免上当受骗。

- A. 回避 B. 不要 C. 以免 D. 避开
9. 投资西部时,要选择好合作伙伴,避免上当受骗。
- A. 对象 B. 伙计 C. 对方 D. 一半
10. 他特别告诫港商,投资西部时,要选择好合作伙伴。
- A. 劝告 B. 说明 C. 警告 D. 告诉



云南昂起西部旅游“龙头”

“九五”期间,云南省旅游业快速发展,在中国西部昂起了“龙头”。5年内,全省共接待国内外游客14 996万人次,旅游总收入738.38亿元,年均增长27.4%。2000年,接待海外游客100.1万人次,旅游创汇3.39亿美元。接待国内游客3 841万人次。旅游总收入达211.4亿元。

培育旅游支柱产业,旅游产业体系基本形成。随着全省交通等基础设施的改善,全省已建成多条通往主要景区的高等级公路。新建和扩建了重点旅游机场,开通了直达东南亚、日本、港澳等海外及国内主要客源市场的航线。全省有220多个景区、景点投入接待,其中,石林、世博园被列为全国风景旅游示范区,玉龙雪山等5个景区被命名为全国4A级景区,昆明、大理、景洪、瑞丽被评为中国首批优秀旅游城市。全省已经建立了8所旅游学校,每年可输送近万名中高级旅游专业人才。到去年底,全省共有各类涉外定点宾馆、饭店、旅行社、旅游车船公司、旅游定点餐馆及定点旅游商店2 068家,接待条件和水平位居西部地区前列。

加大宣传促销力度,旅游市场发展态势良好。目前,来云南省旅游的日本游客已上升到每年14万人次,跃居海外客源市场第一位。来自新马泰的游客每年约20万人次。已形成以日本、新马泰、欧美国家及港澳台地区为主要海外客源的市场格局。同时,国内客源快速扩大。“九五”期间,累计接待国内游客14 566万人次,国内旅游收入达621.93亿元,年均增长30.6%。

旅游产业促进了社会经济发展。1999年,旅游业总收入占全省GDP的10.3%。旅游业外汇收入占全省出口创汇的21.5%。旅游直接和间接从业人员已达147.5万人,占当年全省劳动就业总人数的6.5%。旅游产业的快速发展还带动了第三产业的快速增长,推动了民族文化大省的建设,促进了生态环境保护,加快了对外开放步伐,带动了贫困地区的群众脱贫致富。

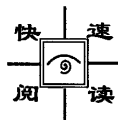
830字 (选编自2001年2月16日《云南日报》)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 2000年,云南省接待国内外游客接近4 000万人次。
- () 2. 云南省没有直通国外的航线。
- () 3. 云南省有很多著名的旅游风景区。
- () 4. 被列为全国风景旅游示范区的有玉龙雪山。

- ()5. 被列为全国 4A 级景区的有石林、世博园。
- ()6. 云南省有 4 个城市被评为中国首批优秀旅游城市。
- ()7. 来云南省旅游的外国游客最多的是日本人。
- ()8. 旅游业是云南省的支柱产业。
- ()9. 旅游业破坏了云南省的生态环境。
- ()10. 旅游业使贫困地区人们的生活水平提高了。



李周作客人民网谈西部开发

今天,中国社会科学院农村资源与环境经济专家李周来人民网作客,他就西部开发的有关问题与网友进行了交流。

环保问题不容忽视

李周说,西部开发的主要目标是使西部得到更快的发展。其中重要的一项,是保护好西部的生态环境,提高西部人民的生活水平。作为西部来说,在选择发展项目时,要注意保护生态环境,要追求可持续发展。

李周认为,环保与发展可以统一,但也有可能对立。应当使环境保护和发展统一起来,消除环保和发展的对立。西部开发是全国这一盘棋中很重要的一着,关系着中国未来的发展,千万不能放弃或牺牲环境来求得一时的发展。

西部开发要循序渐进

李周认为,西部开发要循序渐进。有些人想通过西部大开发来达到一些短期目标,来突出自己的政绩,而不是从西部的长远发展来考虑问题。这样的想法如果占了上风就很可能出问题。

李周说,农业是西部发展的基础,但对于农业的理解要全面,不能单纯地理解为种粮食。粮食生产是消耗水资源最多的产业,而西部的水资源非常短缺,过多的种粮食可能得不偿失。现在许多人都在呼吁往西部调水,李周认为,调水不如调粮。西部生产 1 公斤粮食要消耗将近两吨水,调两吨水不如调一公斤粮食。

李周认为,资金短缺是西部开发中的一个很突出的问题,但更突出的是人力资源的短缺。如果没有人力资源,没有优秀的人才,那么西部自然资源丰富的优势是发挥不出来的。如果有的人力资源,又有丰富的自然资源,资金会自然而然地流到西部去。

680 字 (选编自 2001 年 1 月 25 日 人民网消息)

练习

根据文章内容,判断下列说法是否正确:

- () 1. 李周是专门研究环境保护的专家。
- () 2. 李周认为,在西部开发中,最重要的是环保问题。
- () 3. 李周认为,要发展,就一定会破坏环境。
- () 4. 李周认为,不能牺牲环境来求得一时的发展。
- () 5. 西部开发就是让一些人达到短期的目的。
- () 6. 农业就是种粮食。
- () 7. 粮食生产是消耗水资源最多的产业。
- () 8. 西部地区有丰富的水资源。
- () 9. 李周认为,应该往西部调水。
- () 10. 李周认为,和资金相比,西部更需要的是优秀的人力资源。

练习答案

第1单元

课文

理解练习:1. B 2. C 3. D 4. A 5. D 6. A 7. C 8. B 9. C 10. C

词汇练习:1. C 2. D 3. A 4. A 5. B 6. C 7. C 8. C 9. B 10. D

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 错 4. 对 5. 对 6. 错 7. 对 8. 对 9. 对 10. 错

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 对 5. 错 6. 错 7. 错 8. 错 9. 对 10. 对

第2单元

课文

理解练习:1. C 2. D 3. D 4. A 5. D 6. B 7. C 8. C 9. A 10. B

词汇练习:1. B 2. D 3. B 4. C 5. B 6. C 7. D 8. B 9. A 10. C

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 错 4. 错 5. 错 6. 错 7. 错 8. 对 9. 错 10. 对

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 对 4. 对 5. 对 6. 对 7. 错 8. 错 9. 错 10. 对

第3单元

课文

理解练习:1. D 2. C 3. D 4. C 5. D 6. B 7. C 8. D 9. C 10. B

词汇练习:1. B 2. D 3. B 4. C 5. D 6. A 7. D 8. C 9. A 10. B

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 对 4. 错 5. 对 6. 错 7. 对 8. 错 9. 错 10. 对

快速阅读

练习:1. 对 2. 对 3. 错 4. 对 5. 错 6. 对 7. 对 8. 对 9. 错 10. 对

第4单元

课文

理解练习:1. D 2. D 3. C 4. A 5. B 6. C 7. B 8. B 9. D 10. D

词汇练习:1. B 2. B 3. D 4. C 5. A 6. D 7. C 8. C 9. A 10. C

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 错 6. 错 7. 错 8. 对 9. 错 10. 对

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 对 4. 对 5. 错 6. 错 7. 错 8. 错 9. 对 10. 对

第5单元

课文

理解练习:1. B 2. C 3. B 4. D 5. C 6. D 7. D 8. D 9. B 10. C

词汇练习:1. C 2. C 3. B 4. C 5. D 6. A 7. A 8. A 9. B 10. C

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 对 5. 错 6. 错 7. 对 8. 错 9. 错 10. 错

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 错 4. 错 5. 对 6. 对 7. 对 8. 错 9. 错 对

第 6 单元

课文

理解练习:1. D 2. A 3. B 4. D 5. C 6. B 7. C 8. A 9. D 10. C

词汇练习:1. B 2. A 3. A 4. B 5. C 6. C 7. B 8. D 9. B 10. C

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 对 4. 对 5. 对 6. 错 7. 错 8. 对 9. 对 10. 对

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 错 6. 对 7. 对 8. 对 9. 错 10. 错

第 7 单元

课文

理解练习:1. C 2. A 3. B 4. D 5. C 6. C 7. A 8. C 9. B 10. B

词汇练习:1. C 2. B 3. C 4. D 5. A 6. B 7. B 8. A 9. D 10. B

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 错 4. 对 5. 对 6. 错 7. 对 8. 对 9. 对 10. 错

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 错 4. 对 5. 错 6. 对 7. 对 8. 错 9. 错 10. 错

第 8 单元

课文

理解练习:1. B 2. C 3. C 4. B 5. B 6. A 7. D 8. A 9. B 10. D

词汇练习:1. C 2. C 3. A 4. C 5. B 6. B 7. A 8. B 9. C 10. D

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 错 4. 错 5. 对 6. 对 7. 错 8. 错 9. 对 10. 错

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 错 4. 错 5. 错 6. 对 7. 错 8. 错 9. 错 10. 对

第 9 单元

课文

理解练习:1. C 2. C 3. C 4. A 5. D 6. B 7. C 8. B 9. A 10. A

词汇练习:1. A 2. C 3. C 4. D 5. C 6. A 7. A 8. C 9. D 10. C

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 错 6. 错 7. 对 8. 错 9. 对 10. 错

快速阅读

练习:1. 对 2. 对 3. 错 4. 对 5. 对 6. 错 7. 错 8. 错 9. 对 10. 错

第 10 单元

课文

理解练习:1. B 2. C 3. D 4. C 5. A 6. B 7. D 8. B 9. B 10. C

词汇练习:1. C 2. D 3. A 4. B 5. C 6. D 7. B 8. C 9. C 10. B

快速阅读

练习:1. 对 2. 对 3. 对 4. 错 5. 错 6. 错 7. 错 8. 错 9. 错 10. 错

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 对 4. 错 5. 错 6. 错 7. 对 8. 对 9. 对 10. 对

第 11 单元

课文

理解练习:1. B 2. D 3. D 4. A 5. B 6. B 7. C 8. C 9. C 10. A

词汇练习:1. C 2. C 3. A 4. B 5. D 6. B 7. B 8. D 9. A 10. C

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 对 4. 对 5. 错 6. 错 7. 错 8. 对 9. 对 10. 对

快速阅读

练习:1. 对 2. 对 3. 错 4. 对 5. 错 6. 错 7. 错 8. 对 9. 错 10. 错

第 12 单元

课文

理解练习:1. D 2. A 3. D 4. C 5. B 6. B 7. C 8. B 9. D 10. C

词汇练习:1. C 2. C 3. D 4. A 5. C 6. A 7. B 8. A 9. B 10. B

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 对 4. 错 5. 错 6. 对 7. 错 8. 对 9. 错 10. 错

快速阅读

练习:1. 对 2. 对 3. 对 4. 对 5. 对 6. 对 7. 错 8. 错 9. 对 10. 错

第 13 单元

课文

理解练习:1. C 2. C 3. B 4. D 5. C 6. A 7. D 8. C 9. C 10. C

词汇练习:1. B 2. C 3. B 4. A 5. D 6. C 7. C 8. B 9. D 10. B

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 错 4. 错 5. 错 6. 错 7. 错 8. 对 9. 错 10. 错

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 错 4. 对 5. 对 6. 错 7. 对 8. 对 9. 错 10. 对

第 14 单元

课文

理解练习:1.C 2.D 3.C 4.C 5.D 6.A 7.C 8.A 9.B 10.C

词汇练习:1.D 2.C 3.C 4.D 5.B 6.A 7.D 8.B 9.A 10.C

快速阅读

练习:1.对 2.错 3.对 4.对 5.对 6.错 7.对 8.对 9.对 10.错

快速阅读

练习:1.错 2.错 3.对 4.错 5.对 6.错 7.对 8.对 9.错 10.对

第 15 单元

课文

理解练习:1.D 2.A 3.B 4.D 5.D 6.B 7.B 8.C 9.D 10.A

词汇练习:1.D 2.B 3.B 4.C 5.B 6.C 7.C 8.A 9.D 10.C

快速阅读

练习:1.对 2.错 3.错 4.错 5.对 6.错 7.对 8.错 9.对 10.错

快速阅读

练习:1.错 2.对 3.对 4.错 5.错 6.错 7.对 8.错 9.对 10.对

第 16 单元

课文

理解练习:1.C 2.D 3.D 4.A 5.B 6.D 7.A 8.A 9.D 10.D

词汇练习:1.B 2.C 3.D 4.A 5.B 6.C 7.B 8.A 9.B 10.C

快速阅读

练习:1.错 2.对 3.错 4.对 5.错 6.错 7.对 8.错 9.错 10.对

快速阅读

练习:1.对 2.对 3.对 4.错 5.错 6.对 7.错 8.错 9.错 10.错

第 17 单元

课文

理解练习:1.D 2.A 3.B 4.D 5.D 6.C 7.C 8.B 9.B 10.D

词汇练习:1.C 2.C 3.A 4.C 5.C 6.B 7.B 8.D 9.C 10.D

快速阅读

练习:1.对 2.对 3.对 4.错 5.对 6.对 7.错 8.错 9.对 10.错

快速阅读

练习:1.对 2.错 3.错 4.对 5.错 6.对 7.对 8.对 9.对 10.错

第 18 单元

课文

理解练习:1.D 2.D 3.C 4.D 5.B 6.C 7.B 8.B 9.A 10.C

词汇练习:1.D 2.C 3.D 4.B 5.B 6.C 7.D 8.C 9.A 10.C

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 错 4. 错 5. 对 6. 对 7. 错 8. 对 9. 对 10. 错

快速阅读

练习:1. 错 2. 对 3. 错 4. 错 5. 错 6. 错 7. 对 8. 错 9. 错 10. 对

第 19 单元

课文

理解练习:1. C 2. C 3. D 4. A 5. B 6. D 7. C 8. D 9. A 10. C

词汇练习:1. D 2. C 3. D 4. D 5. B 6. C 7. A 8. A 9. A 10. B

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 对 4. 对 5. 错 6. 对 7. 对 8. 错 9. 错 10. 对

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 对 6. 对 7. 对 8. 错 9. 错 10. 对

第 20 单元

课文

理解练习:1. C 2. C 3. D 4. C 5. B 6. A 7. B 8. D 9. C 10. C

词汇练习:1. B 2. B 3. B 4. A 5. C 6. C 7. A 8. C 9. A 10. A

快速阅读

练习:1. 对 2. 错 3. 对 4. 错 5. 错 6. 对 7. 对 8. 对 9. 错 10. 对

快速阅读

练习:1. 错 2. 错 3. 错 4. 对 5. 错 6. 错 7. 对 8. 错 9. 错 10. 对